



**Nestlé** Good food, Good life

## Halbjahresbericht Januar–Juni 2021



**Nestlé.**  
In guter Nahrung liegt die Kraft  
zu einem besseren Leben für alle.  
Wir setzen diese Kraft frei – heute  
und für zukünftige Generationen.





# Brief an unsere Aktionäre

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

## Vorwort

Der *Halbjahresbericht* enthält bestimmte finanzielle Leistungskennzahlen, die nicht nach IFRS definiert sind und die von der Geschäftsleitung dazu verwendet werden, die finanzielle und die operative Leistung der Gruppe zu bewerten. Dazu zählen unter anderem:

- das organische Wachstum, das interne Realwachstum und Preisanpassungen;
- die zugrunde liegende operative Ergebnismarge und die operative Ergebnismarge;
- die Nettoverschuldung;
- der freie Geldfluss; und
- der zugrunde liegende Gewinn je Aktie (Earnings per Share EPS) und der EPS bei konstanten Wechselkursen.

Die Geschäftsleitung geht davon aus, dass diese nicht nach IFRS definierten finanziellen Leistungskennzahlen hilfreiche Informationen zur finanziellen und operativen Leistung der Gruppe liefern.

Im Dokument *«Alternative Leistungskennzahlen»*, das unter [www.nestle.com/investors/publications](http://www.nestle.com/investors/publications) veröffentlicht ist, werden diese nicht nach IFRS definierten finanziellen Leistungskennzahlen definiert.

## Einführung

Wir möchten allen Mitarbeitenden von Nestlé ganz herzlich danken für ihr unermüdliches Engagement zu Gunsten unserer Konsumentinnen und Konsumenten sowie für ihren Fokus auf die Erreichung unserer Unternehmensziele. Die meisten Regionen und Produktkategorien verzeichneten ein kräftiges organisches Wachstum. Die Dynamik der Einzelhandelsumsätze war robust und die Verkäufe an Betriebe für die Verpflegung ausser Haus kehrten zu Wachstum zurück. Durch Innovationskraft, starke Markenunterstützung, verstärkte Digitalisierung und konsequentes Portfoliomanagement haben wir den Grundstein für konstantes organisches Wachstum im mittleren einstelligen Bereich in den kommenden Jahren gelegt.

Nestlé setzt die Investitionen in profitables Wachstum fort. Mit dem Erwerb der Kernmarken von The Bountiful Company schaffen wir einen globalen Marktführer im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel. Die Ausweitung unserer Partnerschaft mit Starbucks auf trinkfertigen Kaffee eröffnet neue Chancen in einem rasch wachsenden Segment. Die Neuausrichtung unseres Produktportfolios, konsequente operative Umsetzung und entschlossenes Handeln im Bereich Nachhaltigkeit ermöglichen es uns, für alle Stakeholder Mehrwert zu schaffen.

## Resultate der Gruppe

### Umsatz der Gruppe

Das organische Wachstum erreichte 8,1% und das interne Realwachstum betrug 6,8%. Die Preisanpassungen stiegen auf 1,3%, was den Anstieg der Einkaufspreise widerspiegelte.

Das Wachstum war in den meisten Regionen breit abgestützt. Das organische Wachstum in den Industrieländern betrug 6,7% und beruhte meistens auf internem Realwachstum. Das organische Wachstum in den aufstrebenden Märkten belief sich auf 10,0%, mit starkem internem Realwachstum und positiven Preisanpassungen.

Nach Produktkategorien leistete Kaffee den grössten Wachstumsbeitrag, insbesondere dank der hohen Nachfrage nach den drei Hauptmarken *Nescafé*, *Nespresso* und *Starbucks*. Starbucks-Produkte verzeichneten ein Wachstum von 16,7% und der Umsatz kletterte auf CHF 1,4 Milliarden in 79 Märkten. *Purina*-Produkte für Heimtiere erzielten ein zweistelliges Wachstum, angeführt von den wissenschaftsbasierten und Premiummarken *Purina Pro Plan*, *Purina ONE* und *Felix* sowie von den Veterinärprodukten. Fertiggerichte und Kulinarikprodukte profitierten von einer starken Nachfrage nach *Maggi* und *Stouffer's* und verzeichneten ein hohes einstelliges Wachstum. Vegetarische und pflanzenbasierte Produkte verzeichneten ein starkes zweistelliges Wachstum, angeführt von *Garden Gourmet*. Milchprodukte wiesen ein hohes einstelliges Wachstum aus, das von angereicherter Milch, Kaffeeweisser und Speiseeis getragen wurde. Das Süsswarengeschäft wuchs zweistellig, unterstützt durch die kräftige Umsatzentwicklung bei Impulskäufen. Der Umsatz von Nestlé Health Science verzeichnete ein zweistelliges Wachstum, das die hohe Nachfrage nach Vitaminen, Mineralstoffen und Nahrungsergänzungsmitteln sowie nach Produkten für gesundes Altern widerspiegelt. Säuglings- und Babynahrung verbuchte einen Umsatzrückgang, der auf rückläufige Geburtenraten im Zusammenhang mit der Pandemie zurückzuführen war. Wasserprodukte kehrten zu positivem Wachstum zurück, das von den internationalen Premiummarken *S.Pellegrino* und *Perrier* getragen wurde.

Bei den Verkaufskanälen verzeichneten die Einzelhandelsumsätze ein organisches Wachstum von 7,3%, das sich im zweiten Quartal aufgrund der hohen Vergleichsbasis 2020 auf einen mittleren einstelligen Zuwachs verlangsamte. Verkäufe im E-Commerce legten um 19,2% zu und erreichten 14,6% des Gesamtumsatzes der Gruppe. Die Dynamik war in den meisten Kategorien stark, besonders bei Kaffee, *Purina*-Produkten für Heimtiere und Kulinarikprodukten. Das organische Wachstum in den Ausser-Haus-Kanälen wurde von der

Lockerung der Mobilitätseinschränkungen in einigen Regionen unterstützt und belief sich auf 21,3%.

Nettoveräusserungen reduzierten den Umsatz um 3,1%. Den Hauptanteil daran hatten die Veräusserungen der Marken von Nestlé Waters Nordamerika, von Herta Charcuterie (Aufschnitt und Fleischwaren) und des Yinlu-Geschäfts mit Erdnussmilch und Reisporridge-Konserven. Wechselkurseffekte schmälerten den Umsatz um 3,5%, bedingt durch die Aufwertung des Schweizer Francs gegenüber den meisten Währungen. Der publizierte Umsatz stieg um 1,5% auf CHF 41,8 Milliarden.

### Zugrunde liegendes operatives Ergebnis

Das zugrunde liegende operative Ergebnis stieg um 1,3% auf CHF 7,3 Milliarden. Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge zu konstanten Wechselkursen und auf publizierter Basis blieb mit 17,4% auf Vorjahresniveau.

Die Bruttomarge stieg um 20 Basispunkte auf 48,8%. Die Ausgaben für direktes Konsumentenmarketing\* stiegen um 80 Basispunkte über das Niveau von 2019, nachdem 2020 weniger In-Store-Aktivierungen stattgefunden hatten. Auch die Kosteninflation beeinträchtigte im zweiten Quartal die Margenentwicklung. Diese Erhöhungen neutralisierten den Operating Leverage, die strukturellen Kostenreduktionen, Preisanpassungen und geringere Kosten im Zusammenhang mit COVID-19.

Restrukturierungsausgaben und sonstige Nettoaufwendungen stiegen um CHF 78 Millionen auf CHF 264 Millionen. Grund hierfür waren höhere Wertminderungen von Anlagevermögen. Das operative Ergebnis erhöhte sich um 0,2% auf CHF 7,0 Milliarden. Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge belief sich auf 16,7%. Dies entspricht zu konstanten Wechselkursen und auf einer publizierten Basis einem Rückgang von 20 Basispunkten.

### Nettofinanzaufwand und Ertragssteuern

Der Nettofinanzaufwand sank bedingt durch niedrigere Fremdkapitalkosten um 6,9% auf CHF 416 Millionen.

Der publizierte Steuersatz der Gruppe sank aufgrund von Sonderposten um 970 Basispunkte auf 17,4%. Der zugrunde liegende Steuersatz sank um 120 Basispunkte auf 20,2%, hauptsächlich bedingt durch die geografische Ausrichtung und den Geschäftsmix.

\* Zahlen 2019 ohne Nestlé Skin Health

### **Reingewinn und Gewinn je Aktie**

Der Reingewinn stieg um 1,1% auf CHF 5,9 Milliarden. Die Nettoreingewinnmarge sank aufgrund von ausserordentlichen Erträgen aus Veräusserungen im Jahr 2020 um 10 Basispunkte auf 14,2%.

Der zugrunde liegende Gewinn je Aktie stieg zu konstanten Wechselkursen um 10,5% und auf einer publizierten Basis um 8,3% auf CHF 2.17. Dieser Anstieg war hauptsächlich auf das verbesserte operative Ergebnis zurückzuführen. Das Aktienrückkaufprogramm von Nestlé trug – abzüglich des Finanzierungsaufwands – 1,4% zur Zunahme des zugrunde liegenden Gewinns je Aktie bei. Der publizierte Gewinn je Aktie stieg um 3,2% auf CHF 2.12.

### **Geldfluss**

Der operative Geldfluss blieb nahezu unverändert bei CHF 5,8 Milliarden. Der freie Geldfluss sank von CHF 3,3 Milliarden auf CHF 2,8 Milliarden. Dies widerspiegelt hauptsächlich den vorübergehend gestiegenen Investitionsaufwand zur Befriedigung der starken Konsumentennachfrage, insbesondere nach *Purina*-Produkten für Heimtiere und Kaffee.

### **Aktienrückkaufprogramm**

Die Gruppe kaufte im ersten Halbjahr Nestlé-Aktien im Wert von CHF 3,1 Milliarden zurück, dies im Rahmen des im Januar 2020 lancierten und auf drei Jahre ausgelegten Aktienrückkaufprogramms über CHF 20 Milliarden.

### **Nettoverschuldung**

Die Nettoverschuldung stieg per 30. Juni 2021 auf CHF 38,5 Milliarden, verglichen mit CHF 31,3 Milliarden am 31. Dezember 2020. Der Anstieg widerspiegelt die Dividendenausschüttung in Höhe von CHF 7,7 Milliarden und die Aktienrückkäufe im Wert von CHF 3,1 Milliarden, welche den freien Geldfluss und den Nettozufluss aus Veräusserungen und Akquisitionen mehr als neutralisierten.

### **Portfoliomanagement**

Nestlé richtet das globale Wassergeschäft neu aus und verstärkt den Fokus auf internationale Premium- und Mineralwassermarken sowie auf Produkte für eine gesunde Flüssigkeitsaufnahme. Am 5. März 2021 schloss Nestlé die Akquisition von Essentia Water ab, einer Premiummarke für funktionelle Wasserprodukte in den Vereinigten Staaten von Amerika. Am 31. März 2021 schloss Nestlé den Verkauf ihrer regionalen Quellwassermarken, des Geschäfts mit aufbereitetem Flaschenwasser sowie des Getränkelieferservices in den Vereinigten Staaten von Amerika und Kanada für USD 4,3 Milliarden ab.

Nestlé Health Science konzentriert sich weiterhin auf den Ausbau der Führungsposition im Bereich Ernährung und Gesundheit. Am 30. April 2021 traf Nestlé eine Vereinbarung zum Kauf der Kernmarken von The Bountiful Company für USD 5,75 Milliarden. The Bountiful Company ist der weltweit führende, fokussierte Anbieter in der sehr attraktiven und wachsenden Kategorie Ernährung und Nahrungsergänzungsmittel. Der Abschluss der Transaktion wird im August erwartet. Am 1. Juli 2021 vollendete Nestlé die Akquisition von Nuun, einem führenden Anbieter im rasch wachsenden Markt für funktionelle Flüssigkeitsaufnahme. Am 1. Juli 2021 schloss Nestlé Health Science mit Seres Therapeutics eine Vereinbarung zur gemeinsamen Vermarktung von SER-109, einem Produktkandidaten für ein orales Mikrobiom-Therapeutikum in den Vereinigten Staaten von Amerika und Kanada. Bei einer Zulassung wäre SER-109 das erste jemals von der US-Gesundheitsbehörde FDA zugelassene Mikrobiom-Therapeutikum.

Aufbauend auf dem Erfolg der Global Coffee Alliance, erhöht Nestlé die globale Reichweite von Kaffee- und Teeprodukten der Marke Starbucks ausserhalb der Starbucks-Filialen. Am 26. Juli 2021 gaben Nestlé und Starbucks eine neue Kooperation zur Einführung von trinkfertigen Starbucks-Kaffegetränken in ausgewählten Märkten in Südostasien, Ozeanien und Lateinamerika bekannt.

## Zone Nord- und Südamerika (AMS)

Umsatz	CHF 16,2 Milliarden
Organisches Wachstum	+7,6%
Internes Realwachstum	+5,3%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	19,3%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	+40 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	18,3%
Operative Ergebnismarge	-50 Basispunkte

- 7,6% organisches Wachstum; 5,3% internes Realwachstum; 2,3% Preisanpassungen.
- Nordamerika wies ein mittleres einstelliges organisches Wachstum aus, mit positivem internem Realwachstum und positiven Preisanpassungen.
- Lateinamerika erzielte ein organisches Wachstum im zweistelligen Bereich, mit starkem internem Realwachstum und starken Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 40 Basispunkte auf 19,3%.

Das organische Wachstum betrug 7,6%, mit einem starken internen Realwachstum von 5,3%, das sowohl durch das Volumen als auch den Produktmix gestützt wurde. Die Preisanpassungen verzeichneten einen deutlichen Anstieg auf 2,3%. Nettoveräusserungen reduzierten den Umsatz um 4,3%, da die Veräusserungen der Marken von Nestlé Waters Nordamerika und des US-Speiseeisgeschäfts die Akquisitionen von Freshly und Essentia Water mehr als neutralisierten. Wechselkurseffekte belasteten den Umsatz mit 6,3%, wofür die allgemeinen Währungsabwertungen gegenüber dem Schweizer Franken verantwortlich waren. Der publizierte Umsatz der Zone AMS sank um 3,1% auf CHF 16,2 Milliarden.

Die Zone AMS wies vor dem Hintergrund einer hohen Vergleichsbasis 2020 ein organisches Wachstum im hohen einstelligen Bereich aus. Kontinuierliche Innovationen, eine starke Dynamik im E-Commerce und die Erholung der Ausser-Haus-Kanäle stützten das Wachstum. Die Zone verzeichnete breit abgestützte Marktanteilsgewinne, die von Kaffee, Tierfutter, Milchprodukten sowie Säuglings- und Babynahrung angeführt wurden.

Nordamerika wies ein mittleres einstelliges Wachstum aus. Den grössten Wachstumsbeitrag leisteten die *Purina*-Produkte für Heimtiere mit einer anhaltenden Dynamik im E-Commerce. Die wissenschaftsbasierten und Premiummarken *Purina Pro Plan*, *Purina ONE* und *Fancy Feast* legten alle zweistellig zu. Die Produktkategorie Getränke, einschliesslich Starbucks at Home, *Coffee mate* und *Nescafé*, verbuchte ein hohes einstelliges Wachstum. Tiefkühlgerichte und

gekühlte Produkte verzeichneten ein mittleres einstelliges Wachstum. Das starke Umsatzwachstum bei *Stouffer's*, *Lean Cuisine* und *Freshly* wurde durch einen Umsatzrückgang bei Pizza teilweise neutralisiert. Backprodukte für zuhause, einschliesslich *Toll House* und *Carnation*, verzeichneten einen Umsatzrückgang, der auf eine aussergewöhnlich hohe Nachfrage im Jahr 2020 folgte. Der Umsatz im Speiseeis- und Süsswarengeschäft in Kanada wuchs zweistellig und wurde von *Häagen-Dazs* und *KitKat* angetrieben. Wasserprodukte verbuchten ein positives Wachstum mit einer kräftigen Nachfrage nach den internationalen Premiummarken *S.Pellegrino* und *Perrier* sowie *Essentia*. Nestlé Professional kehrte zu positivem Wachstum zurück.

Lateinamerika erzielte einen zweistelligen Zuwachs, mit starken Beiträgen der meisten Regionen und Produktkategorien. Infolge einer starken Nachfrage nach *KitKat*, *Nescafé* und der neu eingeführten Marke *Ninho Forti+*, verbuchte Brasilien ein zweistelliges Wachstum. Mexiko erzielte ein zweistelliges Umsatzwachstum, das von Kaffee und Süsswaren angeführt wurde. Chile erzielte ebenfalls ein zweistelliges Wachstum, angetrieben von Speiseeis und Süsswaren. Bei den Produktkategorien wiesen Süsswaren, *Purina*-Produkte für Heimtiere und Kaffee ein starkes zweistelliges Wachstum aus. Das Wachstum bei Milchprodukten verlangsamte sich auf einen hohen einstelligen Zuwachs, der auf eine aussergewöhnlich hohe Nachfrage im Jahr 2020, insbesondere nach Koch- und Backprodukten für zuhause, folgte. Säuglings- und Babynahrung verzeichnete ein Wachstum im mittleren einstelligen Bereich, das durch eine robuste Nachfrage nach neuen Premium- und funktionalen Produkten gestützt wurde. Nestlé Professional berichtete ein starkes zweistelliges Wachstum und eine Erholung des Umsatzes annähernd auf dem Niveau von 2019.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone verbesserte sich um 40 Basispunkte. Der Operating Leverage, die Verringerung struktureller Kosten und der Produktmix glichen den Anstieg der Einkaufspreise und die höheren Ausgaben für direktes Konsumentenmarketing mehr als aus.

## Zone Europa, Naher Osten und Nordafrika (EMENA)

Umsatz	CHF 10,2 Milliarden
Organisches Wachstum	+7,3%
Internes Realwachstum	+6,7%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	18,8%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	+50 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	18,9%
Operative Ergebnismarge	+130 Basispunkte

- 7,3% organisches Wachstum: 6,7% internes Realwachstum; 0,6% Preisanpassungen.
- Westeuropa verbuchte ein hohes einstelliges organisches Wachstum mit einem starken internen Realwachstum, das teilweise durch negative Preisanpassungen neutralisiert wurde.
- Zentral- und Osteuropa erzielten ein zweistelliges organisches Wachstum mit einem starken internen Realwachstum und positiven Preisanpassungen.
- Der Nahe Osten und Nordafrika verzeichneten ein mittleres einstelliges organisches Wachstum, basierend auf einem positiven internen Realwachstum und einer positiven Entwicklung bei den Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 50 Basispunkte auf 18,8%.

Das organische Wachstum betrug 7,3%, mit einem starken internen Realwachstum von 6,7%, das sowohl durch das Volumen als auch durch den Produktmix gestützt wurde. Die Preisanpassungen kehrten in den positiven Bereich zurück und trugen 0,6% bei. Die Nettoveräusserungen verringerten den Umsatz um 4,1%, hauptsächlich aufgrund des Verkaufs von Herta Charcuterie (Aufschnitt und Fleischwaren). Wechselkurseffekte schmälerten den Umsatz um 1,4%. Der publizierte Umsatz der Zone EMENA stieg um 1,8% auf CHF 10,2 Milliarden.

Die Zone EMENA wies ein hohes einstelliges organisches Wachstum auf, das von erfolgreichen Innovationen und einer anhaltend starken Dynamik im E-Commerce gestützt wurde. Alle Regionen verbuchten ein positives Wachstum, wobei Russland, die Türkei, Grossbritannien und Italien eine starke Umsatzentwicklung aufwiesen. Die Zone verzeichnete nach wie vor breit abgestützte Marktanteilsgewinne, insbesondere bei Heimtierfutter, Kaffee, pflanzlichen Nahrungsprodukten sowie Wasser.

Bei den Produktkategorien erzielten Kaffee und *Purina*-Produkte für Heimtiere einen zweistelligen Zuwachs. Kaffee profitierte von der starken Dynamik bei *Nescafé* und Starbucks-Produkten für zuhause. *Purina*-Produkte für

Heimtiere verzeichneten ein anhaltend starkes Wachstum bei den Premiummarken *Felix*, *Purina Pro Plan* und *Purina ONE* sowie im Veterinärbereich. *Tails.com* und *Lily's Kitchen* zeigten ebenfalls eine starke Dynamik, die auf einer steigenden Reichweite bei den Konsumenten beruhte. Bei Nestlé Professional und Wasserprodukten kehrte das Wachstum in den positiven Bereich zurück, wobei im zweiten Quartal im Zuge der Lockerung der Mobilitätseinschränkungen eine starke Umsatzentwicklung zu verzeichnen war. *Perrier Energize*, ein kalorienarmer natürlicher Energydrink, wurde in Frankreich erfolgreich eingeführt. Der Umsatz im Süsswarengeschäft erreichte ein mittleres einstelliges Wachstum, das auf der Nachfrage nach Impuls- und Geschenkprodukten beruhte. Aufbauend auf dem Know-how von Nestlé im Bereich Schokoladeninnovationen und milchfreien Alternativen wurde im Juni auf mehreren europäischen Märkten das vegane *KitKat* eingeführt. Kulinarikprodukte verzeichnete ein niedriges einstelliges Wachstum. Die starke Nachfrage nach *Garden Gourmet* und *Mindful Chef* wurde durch das leicht negative Wachstum von *Maggi* nach der erhöhten Nachfrage im Jahr 2020 geschmälert. Säuglings- und Babynahrung verbuchte einen Umsatzrückgang, der auf rückläufige Geburtenraten im Zusammenhang mit der Pandemie zurückzuführen war, gewann aber Marktanteile.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone verbesserte sich um 50 Basispunkte. Der Operating Leverage, die Verringerung struktureller Kosten und der Produktmix glichen die höheren Ausgaben für direktes Konsumentenmarketing und die höheren Rohstoffkosten mehr als aus.

## Zone Asien, Ozeanien und Subsahara-Afrika (AOA)

Umsatz	CHF 10,2 Milliarden
Organisches Wachstum	+6,8%
Internes Realwachstum	+6,3%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	22,3%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	-40 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	22,2%
Operative Ergebnismarge	0 Basispunkte

- 6,8% organisches Wachstum; 6,3% internes Realwachstum; 0,5% Preisanpassungen.
- China verbuchte ein zweistelliges organisches Wachstum, das auf einem starken internen Realwachstum und positiven Preisanpassungen beruhte.
- Südostasien meldete ein leicht negatives organisches Wachstum, mit einem positiven internen Realwachstum und negativen Preisanpassungen.
- Südasien verzeichnete ein zweistelliges organisches Wachstum, mit einem starken internen Realwachstum und positiven Preisanpassungen.
- Subsahara-Afrika erzielte ein zweistelliges organisches Wachstum, angetrieben von einem starken internen Realwachstum und positiven Preisanpassungen.
- Japan, Südkorea und Ozeanien wiesen zusammen ein mittleres einstelliges organisches Wachstum aus. Das starke interne Realwachstum wurde durch leicht negative Preisanpassungen geschmälert.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge sank um 40 Basispunkte auf 22,3%.

Das organische Wachstum betrug 6,8% bei einem starken internen Realwachstum von 6,3% und Preisanpassungen von 0,5%. Die Nettoveränderungen führten zu einem Rückgang um 3,7%. Den Hauptanteil daran hatte die Veräußerung des Yinlu-Geschäfts mit Erdnussmilch und Reisporridge-Konserven in China. Wechselkurseffekte verringerten den Umsatz um 1,7%. Der publizierte Umsatz der Zone AOA stieg um 1,5% auf CHF 10,2 Milliarden.

Die Zone AOA wies ein hohes einstelliges organisches Wachstum aus und stellte damit ihre Widerstandskraft in einem schwierigen Umfeld unter Beweis. In den meisten Kategorien wurden Marktanteile hinzugewonnen, vor allem bei Heimtiernahrung, Kaffee, Süswaren und Kulinarikprodukten.

Zum zweistelligen Wachstum in China trugen die Erholung der Ausser-Haus-Kanäle und der Zeitpunkt des chinesischen Neujahrsfestes bei. Den grössten Wachstumsbeitrag leistete Nestlé Professional, dessen Umsatz über das Niveau von 2019 stieg. Kaffee, Kulinarikprodukte, Milchprodukte

und *Purina*-Produkte für Heimtiere erzielten alle ein starkes zweistelliges Wachstum. Säuglings- und Babynahrung berichteten einen Umsatzrückgang, wobei die Marktanteile zurückgingen, sich aber langsam stabilisierten.

Südostasien verzeichnete in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld ein leicht negatives Wachstum. Das hohe einstellige Wachstum in Malaysia und Vietnam wurde durch einen Umsatzrückgang in den Philippinen infolge einer hohen Vergleichsbasis 2020 neutralisiert. Südasien meldete ein zweistelliges Wachstum mit einer anhaltend starken Dynamik im E-Commerce. Das Wachstum war breit über die meisten Produktkategorien abgestützt und wurde von *Maggi*, *KitKat* und *Nescafé* angeführt. Subsahara-Afrika verbuchte ein zweistelliges Wachstum, das auf der kräftigen Umsatzentwicklung bei *Maggi*, *Milo* und *Nescafé* sowie *Golden Morn* in Nigeria beruhte.

Japan verbuchte ein hohes einstelliges Wachstum, angeführt von *Nescafé* und *Purina*-Produkten für Heimtiere. Südkorea verzeichnete dank Kaffee ein starkes zweistelliges Wachstum. Ozeanien meldete ein leicht positives Wachstum mit einer starken Nachfrage nach *KitKat* und *Purina*-Produkten für Heimtiere.

Die Produktkategorien mit den höchsten Wachstumsbeiträgen waren Kulinarikprodukte, Kaffee und Nestlé Professional. Verkäufe bei Süswaren und Speiseeis verzeichneten einen zweistelligen Zuwachs, mit einer besonders starken Dynamik in Malaysia. Der Umsatz im Bereich Milchprodukte wuchs im mittleren einstelligen Bereich, angeführt von einer starken Nachfrage nach angereicherter Milch. Säuglings- und Babynahrung verzeichnete ein negatives Wachstum, gewann jedoch weiterhin Marktanteile in Südasien und Afrika.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone sank um 40 Basispunkte. Die höheren Rohstoffkosten und der Produktmix haben den Operating Leverage und die strukturellen Kostensenkungen mehr als neutralisiert.

## Nespresso

Umsatz	CHF 3,2 Milliarden
Organisches Wachstum	+ 14,6%
Internes Realwachstum	+ 13,8%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	26,0%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	+ 10 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	25,7%
Operative Ergebnismarge	-30 Basispunkte

- 14,6% organisches Wachstum: 13,8% internes Realwachstum; 0,8% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 10 Basispunkte auf 26,0%.

Das organische Wachstum von 14,6% beruhte auf einem starken internen Realwachstum von 13,8% und Preisanpassungen von 0,8%. Wechselkurseffekte verringerten den Umsatz um 0,1%. Der publizierte Umsatz von Nespresso stieg um 14,3% auf CHF 3,2 Milliarden.

Nespresso erzielte ein zweistelliges organisches Wachstum, worin sich die weitere Expansion des *Vertuo*-Systems und die robuste Nachfrage nach dem Originalsystem widerspiegeln. Angetrieben wurde das Wachstum von neugewonnenen Konsumenten, einer Rückkehr zu positivem Wachstum in Boutiquen und Ausser-Haus-Kanälen sowie von Innovationen. Zu den neuen Produkten zählten *Kahawa ya Congo*, der erste Bio-Kaffee des Sortiments *Reviving Origins*, und die neu eingeführte *Momento*, eine vielseitige, berührunglose Maschine, die Kaffeespezialitäten mit frischer Milch für Ausser-Haus-Kanäle zubereitet.

Nach Regionen verzeichneten Nord- und Südamerika, EMENA und AOA alle ein zweistelliges Wachstum. Nespresso gewann insgesamt Marktanteile mit positiven Beiträgen von den meisten Märkten.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge von Nespresso stieg um 10 Basispunkte. Der Operating Leverage und die Verringerung struktureller Kosten machten die höheren Ausgaben für direktes Konsumentenmarketing mehr als wett.

## Nestlé Health Science

Umsatz	CHF 1,9 Milliarden
Organisches Wachstum	+ 13,6%
Internes Realwachstum	+ 13,6%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	13,5%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	-580 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	13,4%
Operative Ergebnismarge	-570 Basispunkte

- 13,6% organisches Wachstum: 13,6% internes Realwachstum; 0,0% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge sank um 580 Basispunkte auf 13,5%.

Das organische Wachstum von 13,6% war vollständig dem internen Realwachstum zuzuschreiben. Die Nettozukäufe steigerten den Umsatz um 15,1%. Dies war grösstenteils auf die Akquisitionen von Vital Proteins, Zenpep und Aimmune zurückzuführen. Wechselkurseffekte schmälerten den Umsatz um 4,4%. Der publizierte Umsatz von Nestlé Health Science stieg um 24,3% auf CHF 1,9 Milliarden.

Nestlé Health Science verzeichnete ein zweistelliges organisches Wachstum mit einer hohen Vergleichsbasis 2020. Angetrieben wurde das Wachstum von der anhaltenden Dynamik im E-Commerce, neuen Produkteinführungen und der geografischen Expansion.

Consumer Care verzeichnete ein zweistelliges Wachstum. Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel, die gesundheitsfördernd wirken und das Immunsystem stärken, erfreuten sich nach wie vor einer starken Nachfrage. *Vital Proteins* und *Persona* konnten den Umsatz mehr als verdoppeln. *Garden of Life* verzeichnete eine anhaltend starke Entwicklung, vor allem im E-Commerce. Produkte für gesundes Altern wuchsen zweistellig, unterstützt von *Boost* in Nordamerika, *Nutren* in den aufstrebenden Märkten und *Meritene* in Europa. Medical-Nutrition verzeichnet ein mittleres einstelliges Wachstum mit einer robusten Nachfrage nach *Compleat*, einem medizinischen Produkt für Erwachsene, und den Spezialnahrungen für Kinder *Althéra*, *Alfaré* und *Alfamino*.

Nach Regionen wuchsen Nord- und Südamerika, EMENA und AOA alle zweistellig.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge von Nestlé Health Science sank um 580 Basispunkte. Wie erwartet, übertrafen Investitionen in Aimmune und direktes Konsumentenmarketing den Operating Leverage. Die Margen-Verwässerung von Aimmune widerspiegelt die Anfangsinvestitionen in *Palforzia*, ein Mittel zur Behandlung

von Erdnussallergien. Dessen Markteinführung wurde von der Pandemie erschwert. Der Rollout sollte sich allerdings im Zuge der Wiederaufnahme der Konsultationen bei Allergologen und im Rahmen der Schulöffnungen beschleunigen. Zu den gestiegenen Ausgaben für direktes Konsumentenmarketing hat auch eine sehr erfolgreiche *Vital Proteins* Celebrity-Kampagne beigetragen.

**Beitrag unserer Geschäftstätigkeit zum Gemeinwohl:  
Regeneration lokaler Wasserkreisläufe mit dem Ziel  
einer positiven Wasserbilanz bis 2025**

Wasser ist lebenswichtig und spielt sowohl für unsere Gemeinwesen als auch für unser Ernährungssystem eine zentrale Rolle. Aus diesem Grund intensiviert Nestlé Waters seine Massnahmen für einen nachhaltigen Umgang mit Wasser. Das Unternehmen unterstützt an seinen 48 Standorten die Regeneration lokaler Wasserkreisläufe mit mehr als 100 konkreten Projekten. In Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern entwickelt Nestlé Waters auf die lokale Situation abgestimmte Lösungen. Diese sollen dazu beitragen, dass die Natur ab 2025 im Umkreis aller Standorte von Nestlé Waters mehr Wasser zurückbehalten kann, als für das Wassergeschäft entnommen wird.

Nestlé wird CHF 120 Millionen in die Umsetzung der 100 Projekte investieren. Die neue Verpflichtung zum Wasserschutz basiert auf der starken Tradition des Unternehmens in den Bereichen Umweltschutz und sorgfältige Wasserbewirtschaftung. Das Engagement soll zum langfristigen Gedeihen der Ökosysteme und zum Erhalt von sicherem und sauberem Wasser beitragen. Der Schwerpunkt der Projekte liegt auf Massnahmen wie der Wiederaufforstung, der Wiederherstellung von Feuchtgebieten, der Regenwassergewinnung und Möglichkeiten zur Verbesserung der Wasserqualität. Da jeder Standort einzigartig ist, sind die Lösungen jeweils auf die Problemstellungen vor Ort zugeschnitten und gehen über die eigenen operativen Tätigkeiten von Nestlé hinaus. Hierzu einige Beispiele:

- Buxton – Schutz des Landes vor Überbauung und natürliche Hochwasserschutzmassnahmen in Derbyshire, Grossbritannien.
- Nestlé Pure Life – Unterstützung von Landwirten beim Einsatz von Tröpfchenbewässerung in Sheikhpura, Pakistan.
- Nestlé Pure Life – Bereitstellung von Anlagen zur Wasseraufbereitung und -filtration sowie von Rohrleitungen für die öffentliche Wasserversorgung in Benha, Ägypten.

Nestlé Waters hat ein externes Gremium mit Experten aus Zivilgesellschaft, Wissenschaft und internationalen Entwicklungsorganisationen geschaffen, welches die Eignung der

Projekte hinsichtlich der regionalen Begebenheiten, Prioritäten und Bedürfnisse prüft.

Alle Projekte werden zudem anhand des Volumetric Water Benefit Accounting (VWBA) gemessen, einer vom World Resources Institute entwickelten Methode. Diese Methode sorgt für Einheitlichkeit und ermöglicht die Rückverfolgung der erzielten Fortschritte. Nestlé Waters wird über den Wasserverbrauch und den Nutzen ihrer Projekte an jedem einzelnen Standort Bericht erstatten.

Dieser Plan stellt eine Ausweitung der laufenden Bemühungen von Nestlé dar, alle Standorte von Nestlé Waters bis 2025 nach dem Standard der Alliance for Water Stewardship (AWS) zertifizieren zu lassen. Dieser Standard setzt das Verständnis für die lokalen Herausforderungen im Bereich Wasser und einen Dialog mit lokalen Anspruchsgruppen voraus. Der AWS-Standard ist das Fundament, auf dem Nestlé Waters diese neuen Projekte aufbaut.

## **Ausblick**

**Aktualisierung des Ausblicks 2021:** Wir erwarten für das Gesamtjahr ein organisches Umsatzwachstum zwischen 5% und 6% sowie eine zugrunde liegende operative Ergebnismarge um 17,5%. Diese reflektiert die anfänglich zeitverzögerte Anpassung der Preise an die Inputkosten sowie einmalige Aufwendungen im Zusammenhang mit der Integration der Kernmarken von The Bountiful Company. Über 2021 hinaus bleibt unser mittelfristiger Ausblick eines anhaltenden moderaten Margenausbaus unverändert. Sowohl beim zugrunde liegenden Gewinn je Aktie zu konstanten Wechselkursen als auch bei der Kapitaleffizienz werden dieses Jahr Steigerungen erwartet.



**Paul Bulcke**  
Präsident  
des Verwaltungsrats

**U. Mark Schneider**  
Delegierter  
des Verwaltungsrats



# Kennzahlen (konsolidiert)

## Kennzahlen in CHF

In Millionen (mit Ausnahme der Angaben je Aktie)	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
<b>Ergebnisse</b>		
Umsatz	41 755	41 152
Zugrunde liegendes operatives Ergebnis *	7 251	7 156
in % des Umsatzes	17,4%	17,4%
Operatives Ergebnis *	6 987	6 970
in % des Umsatzes	16,7%	16,9%
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis (Reingewinn)	5 945	5 883
in % des Umsatzes	14,2%	14,3%
<b>Bilanz und Geldflussrechnung</b>		
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital <sup>(a)</sup>	45 646	44 150
Nettoverschuldung <sup>*/(a)</sup>	38 494	33 441
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	4 669	4 185
Freier Geldfluss *	2 823	3 278
Erwerb von Anlagevermögen	2 553	2 788
<b>Angaben je Aktie</b>		
Gewichteter Durchschnitt der Anzahl Aktien im Umlauf (in Millionen Einheiten)	2 799	2 860
Unverwässerter Gewinn je Aktie	2.12	2.06
<b>Börsenkapitalisierung</b>	<b>321 428</b>	<b>297 641</b>

## Wichtigste Kennzahlen in USD und EUR (zur Veranschaulichung)

Umrechnung der Erfolgsrechnung und der Geldflussrechnung: zu gewichteten Durchschnittskursen; Bilanz: umgerechnet zu Stichtagskursen per Ende Juni

In Millionen (mit Ausnahme der Angaben je Aktie)	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
	in USD	in USD	in EUR	in EUR
Umsatz	45 975	42 608	38 150	38 669
Zugrunde liegendes operatives Ergebnis *	7 984	7 409	6 625	6 724
Operatives Ergebnis *	7 693	7 216	6 384	6 549
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis (Reingewinn)	6 545	6 092	5 431	5 529
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital <sup>(a)</sup>	49 550	46 359	41 625	41 344
Unverwässerter Gewinn je Aktie	2.34	2.13	1.94	1.94
Börsenkapitalisierung	348 924	312 533	293 114	278 724

\* Bestimmte finanzielle Leistungskennzahlen sind nicht nach IFRS definiert. Weitere Einzelheiten sind im Dokument «Alternative Leistungskennzahlen», das unter [www.nestle.com/investors/publications](http://www.nestle.com/investors/publications) veröffentlicht ist, zu finden.

(a) Situation am 30. Juni.

# Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am 30. Juni 2021 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF		Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
	Anmerkungen		
<b>Umsatz</b>	3	<b>41 755</b>	<b>41 152</b>
Sonstige Erlöse		171	151
Herstellungskosten der verkauften Produkte		(21 399)	(21 139)
Vertriebskosten		(3 858)	(3 899)
Marketing- und Verwaltungskosten		(8 625)	(8 375)
Forschungs- und Entwicklungskosten		(793)	(734)
Sonstige operative Erträge	5	145	73
Sonstige operative Aufwendungen	5	(409)	(259)
<b>Operatives Ergebnis</b>	3	<b>6 987</b>	<b>6 970</b>
Sonstige Betriebserträge	5	315	1 656
Sonstige Betriebsaufwendungen	5	(436)	(793)
<b>Betriebsergebnis</b>		<b>6 866</b>	<b>7 833</b>
Finanzertrag		27	73
Finanzaufwand		(443)	(520)
<b>Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures</b>		<b>6 450</b>	<b>7 386</b>
Steuern		(1 121)	(1 998)
Erträge von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	6	717	640
<b>Periodenergebnis</b>		<b>6 046</b>	<b>6 028</b>
davon den nicht beherrschenden Anteilen zurechenbar		101	145
davon den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar (Reingewinn)		5 945	5 883
<b>In Prozent des Umsatzes</b>			
Operatives Ergebnis		16,7%	16,9%
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis (Reingewinn)		14,2%	14,3%
<b>Gewinn je Aktie (in CHF)</b>			
Unverwässerter Gewinn je Aktie		2.12	2.06
Verwässerter Gewinn je Aktie		2.12	2.05

# Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am 30. Juni 2021 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
<b>In der Erfolgsrechnung erfasstes Periodenergebnis</b>	<b>6 046</b>	<b>6 028</b>
Umrechnungsdifferenzen, nach Steuern	3 067	(1 144)
Änderungen von Cash Flow-Absicherungen und Kosten für Absicherungsreserven, nach Steuern	91	(113)
Anteil am sonstigen Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	46	(43)
Positionen, die nachträglich in die Erfolgsrechnung umgegliedert werden oder für die eine Möglichkeit zur Umgliederung besteht	3 204	(1 300)
Neubewertung leistungsorientierter Vorsorgepläne, nach Steuern	1 469	(374)
Fair Value-Änderungen von Eigenkapitalinstrumenten, nach Steuern	56	14
Anteil am sonstigen Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	353	(6)
Positionen, die nie in die Erfolgsrechnung umgegliedert werden	1 878	(366)
<b>Sonstiges Ergebnis der Periode</b>	<b>5 082</b>	<b>(1 666)</b>
<b>Total Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>11 128</b>	<b>4 362</b>
davon den nicht beherrschenden Anteilen zurechenbar	109	99
davon den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar	11 019	4 263

# Konsolidierte Bilanz zum 30. Juni 2021

In Millionen CHF	Anmerkungen	30. Juni 2021	31. Dezember 2020
<b>Aktiven</b>			
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>			
Flüssige und geldnahe Mittel		4 868	5 235
Kurzfristige Finanzanlagen		1 568	3 374
Vorräte		11 582	10 101
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und andere Forderungen		11 055	10 746
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten		776	477
Derivative Vermögenswerte		293	310
Steuer Guthaben		825	708
Zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte	2	29	3 117
<b>Total kurzfristige Vermögenswerte</b>		<b>30 996</b>	<b>34 068</b>
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>			
Sachanlagen		26 826	25 840
Goodwill		29 221	27 620
Immaterielle Vermögenswerte		21 066	20 148
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und Joint Ventures		13 116	12 005
Finanzanlagen		2 832	2 594
Aktiven aus Leistungen an Arbeitnehmer		1 695	468
Latente Steuerguthaben		1 163	1 285
<b>Total langfristige Vermögenswerte</b>		<b>95 919</b>	<b>89 960</b>
<b>Total Aktiven</b>		<b>126 915</b>	<b>124 028</b>

In Millionen CHF	Anmerkungen	30. Juni 2021	31. Dezember 2020
<b>Passiven</b>			
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>			
Finanzverbindlichkeiten		12 226	12 019
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und andere Verbindlichkeiten		18 340	18 515
Passive Rechnungsabgrenzungsposten		4 919	4 917
Rückstellungen		452	508
Derivative Verbindlichkeiten		231	254
Steuerverbindlichkeiten		2 390	2 661
Verbindlichkeiten in Verbindung mit zur Veräusserung gehaltenen Vermögenswerten	2	—	848
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>38 558</b>	<b>39 722</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>			
Finanzverbindlichkeiten		32 704	27 928
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Arbeitnehmer		4 152	5 118
Rückstellungen		1 086	1 029
Latente Steuerverbindlichkeiten		3 200	2 636
Andere Verbindlichkeiten		814	1 081
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>		<b>41 956</b>	<b>37 792</b>
<b>Total Fremdkapital</b>		<b>80 514</b>	<b>77 514</b>
<b>Eigenkapital</b>			
Aktienkapital	8	282	288
Eigene Aktien		(2 618)	(6 643)
Kumulierte Umrechnungsdifferenzen		(21 332)	(24 397)
Sonstige Reserven		(291)	(365)
Gewinnreserven		69 605	76 812
<b>Total den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital</b>		<b>45 646</b>	<b>45 695</b>
Nicht beherrschende Anteile		755	819
<b>Total Eigenkapital</b>		<b>46 401</b>	<b>46 514</b>
<b>Total Passiven</b>		<b>126 915</b>	<b>124 028</b>

# Konsolidierte Geldflussrechnung für das am 30. Juni 2021 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF		Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
	Anmerkungen		
<b>Geschäftstätigkeit</b>			
Betriebsergebnis	7	6 866	7 833
Abschreibungen und Amortisationen		1 671	1 708
Wertbeeinträchtigungen		177	493
Nettoergebnis aus Veräusserungen von Geschäften		(212)	(1 482)
Andere nicht liquiditätswirksame Erträge und Aufwendungen		27	35
<b>Geldfluss vor Veränderungen der betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten</b>	7	<b>8 529</b>	<b>8 587</b>
Abnahme/(Zunahme) des Nettoumlaufvermögens		(2 171)	(2 339)
Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten		(592)	(418)
<b>Aus Geschäftstätigkeit generierte Zahlungsmittel</b>		<b>5 766</b>	<b>5 830</b>
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>		<b>4 669</b>	<b>4 185</b>
<b>Investitionstätigkeit</b>			
Ausgaben für Sachanlagen		(1 908)	(875)
Ausgaben für immaterielle Vermögenswerte		(119)	(101)
Akquisitionen von Geschäften, abzüglich erworbener Liquidität	2	(724)	(1 586)
Veräusserungen von Geschäften, abzüglich veräusserter Liquidität	2	3 696	3 764
Investitionen (abzüglich Desinvestitionen) in assoziierte Unternehmen und Joint Ventures		(661)	(208)
Zuflüsse/(Abflüsse) aus Geldanlagen		1 885	933
Andere Investitionstätigkeiten		181	69
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>		<b>2 350</b>	<b>1 996</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>			
Dividendenzahlungen an Aktionäre des Mutterunternehmens	8	(7 681)	(7 700)
Dividendenzahlungen an nicht beherrschende Anteile		(159)	(60)
Akquisitionen (abzüglich Veräusserungen) von nicht beherrschenden Anteilen		(27)	3
Kauf (veräusserungsbereinigt) von eigenen Aktien <sup>(a)</sup>		(3 183)	(4 232)
Aufnahme von Anleihen und sonstigen langfristigen Finanzverbindlichkeiten		5 077	4 742
Rückzahlung von Anleihen und vom kurzfristigen Anteil an sonstigen langfristigen Finanzverbindlichkeiten		(1 571)	(1 949)
Aufnahme/(Rückzahlung) von kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten		30	(823)
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>		<b>(7 514)</b>	<b>(10 019)</b>
Umrechnungsdifferenzen		128	(164)
<b>Zunahme/(Abnahme) der flüssigen und geldnahen Mittel</b>		<b>(367)</b>	<b>(4 002)</b>
Flüssige und geldnahe Mittel am Jahresanfang		5 235	7 469
<b>Flüssige und geldnahe Mittel am Ende der Periode</b>		<b>4 868</b>	<b>3 467</b>

(a) Bezieht sich hauptsächlich auf 2017 und 2020 eingeleitete Aktienrückkaufprogramme.

# Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals für das am 30. Juni 2021 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF

	Aktienkapital	Eigene Aktien	Kumulierte Umrechnungs- differenzen	Sonstige Reserven	Gewinnreserven	Total den Aktionären des Mutterunter- nehmens zurechen- bares Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Total Eigenkapital
<b>Eigenkapital am 1. Januar 2020</b>	<b>298</b>	<b>(9 752)</b>	<b>(21 526)</b>	<b>(45)</b>	<b>83 060</b>	<b>52 035</b>	<b>827</b>	<b>52 862</b>
Periodenergebnis	—	—	—	—	5 883	<b>5 883</b>	145	<b>6 028</b>
Sonstiges Ergebnis der Periode	—	—	(1 100)	(158)	(362)	<b>(1 620)</b>	(46)	<b>(1 666)</b>
Total Gesamtergebnis der Periode	—	—	(1 100)	(158)	5 521	<b>4 263</b>	99	<b>4 362</b>
Dividendenzahlungen	—	—	—	—	(7 700)	<b>(7 700)</b>	(60)	<b>(7 760)</b>
Veränderung der eigenen Aktien	—	(4 239)	—	—	(1)	<b>(4 240)</b>	—	<b>(4 240)</b>
Aktienbasierte Vergütungen	—	347	—	—	(275)	<b>72</b>	(3)	<b>69</b>
Veränderung der nicht beherrschenden Anteile	—	—	—	—	(7)	<b>(7)</b>	6	<b>(1)</b>
Total Transaktionen mit Eigentümern	—	(3 892)	—	—	(7 983)	<b>(11 875)</b>	(57)	<b>(11 932)</b>
Sonstige Bewegungen	—	—	—	(85)	(188)	<b>(273)</b>	—	<b>(273)</b>
<b>Eigenkapital am 30. Juni 2020</b>	<b>298</b>	<b>(13 644)</b>	<b>(22 626)</b>	<b>(288)</b>	<b>80 410</b>	<b>44 150</b>	<b>869</b>	<b>45 019</b>
<b>Eigenkapital am 1. Januar 2021</b>	<b>288</b>	<b>(6 643)</b>	<b>(24 397)</b>	<b>(365)</b>	<b>76 812</b>	<b>45 695</b>	<b>819</b>	<b>46 514</b>
Periodenergebnis	—	—	—	—	5 945	<b>5 945</b>	101	<b>6 046</b>
Sonstiges Ergebnis der Periode	—	—	3 065	129	1 880	<b>5 074</b>	8	<b>5 082</b>
Total Gesamtergebnis der Periode	—	—	3 065	129	7 825	<b>11 019</b>	109	<b>11 128</b>
Dividendenzahlungen	—	—	—	—	(7 681)	<b>(7 681)</b>	(159)	<b>(7 840)</b>
Veränderung der eigenen Aktien	—	(2 962)	—	—	6	<b>(2 956)</b>	—	<b>(2 956)</b>
Aktienbasierte Vergütungen	—	209	—	—	(128)	<b>81</b>	(2)	<b>79</b>
Veränderung der nicht beherrschenden Anteile	—	—	—	—	(246)	<b>(246)</b>	(12)	<b>(258)</b>
Aktienkapitalherabsetzung <sup>(a)</sup>	(6)	6 778	—	—	(6 772)	—	—	—
Total Transaktionen mit Eigentümern	(6)	4 025	—	—	(14 821)	<b>(10 802)</b>	(173)	<b>(10 975)</b>
Sonstige Bewegungen	—	—	—	(55)	(211)	<b>(266)</b>	—	<b>(266)</b>
<b>Eigenkapital am 30. Juni 2021</b>	<b>282</b>	<b>(2 618)</b>	<b>(21 332)</b>	<b>(291)</b>	<b>69 605</b>	<b>45 646</b>	<b>755</b>	<b>46 401</b>

(a) Aktienkapitalherabsetzung, siehe Anmerkung 8.

## 1. Grundsätze der Rechnungslegung

### Allgemeine Grundlagen

Der vorliegende, verkürzte Zwischenabschluss entspricht der ungeprüften verkürzten Halbjahreskonzernrechnung (nachfolgend der «verkürzte Zwischenabschluss») der Nestlé AG, ein Unternehmen mit Sitz in der Schweiz, und ihrer Tochtergesellschaften für die sechs Monate endend am 30. Juni 2021. Dieser wurde gemäss International Accounting Standard IAS 34 – «Zwischenberichterstattung» erstellt und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten Konzernrechnung gelesen werden.

Die allgemeinen Grundlagen und die Grundsätze der Rechnungslegung sind gegenüber der Konzernrechnung für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr unverändert (wie in Anmerkung 1 beschrieben und in den entsprechenden Anmerkungen grau hinterlegt), mit Ausnahme der Änderungen der Rechnungslegungsstandards und der Änderungen der Darstellung, die nachfolgend erwähnt werden.

Die Erstellung des verkürzten Zwischenabschlusses erfordert von der Geschäftsleitung Ermessensentscheide sowie angemessene Schätzungen und Annahmen, die sich auf die Anwendung der Grundsätze, die Erfolgsrechnung, die Bilanz und die Angaben im Anhang auswirken. Die wichtigsten Ursachen für die Unsicherheit bei Schätzwerten für diesen verkürzten Zwischenabschluss sind identisch mit denjenigen der für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten Konzernrechnung, einschliesslich der Auswirkungen der COVID-19-Pandemie (siehe Anmerkung 11).

### Änderungen der Darstellung – Analyse nach Segmenten

Nachdem Nestlé Health Science den in Anmerkung 3 der Konzernrechnung 2020 genannten Grenzwert für die Offenlegung als berichtspflichtiges Segment erreicht hat, während diese bei Nespresso angesichts des finanziellen Beitrags des Segments freiwillig ist, werden die beiden Segmente ab 2021 als eigenständige Berichtssegmente ausgewiesen (zuvor gemeinsam in Übrige Geschäfte ausgewiesen).

Die Vergleichszahlen 2020 wurden angepasst (siehe Anmerkung 3).

### Änderungen der Rechnungslegungsstandards

Im Mai 2020 veröffentlichte das IASB Änderungen an IFRS 16 bezüglich «Mietzinszugeständnisse im Zusammenhang mit COVID-19». Die praktische Erleichterung beschränkt sich auf den Verzicht der Beurteilung, ob spezifische Arten von Mietkonzessionen im Zusammenhang mit COVID-19 Änderungen der Leasingverhältnisse darstellen. Im März 2021 veröffentlichte das IASB eine Änderung, die den Zeitraum, auf den diese praktische Erleichterung angewendet werden kann, bis zum 30. Juni 2022 verlängert. Die Gruppe hat diese Änderung im verkürzten Zwischenabschluss (siehe Anmerkung 11) angewandt. Die Änderung hatte keinen wesentlichen Einfluss auf die Konzernrechnung der Gruppe.

Die Reform der Referenzzinssätze – Phase 2 (Änderungen an IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 und IFRS 16) trat am 1. Januar 2021 in Kraft und hatte keinen wesentlichen Einfluss auf die Konzernrechnung der Gruppe.

## **2. Konsolidierungskreis, Akquisitionen und Veräußerungen von Geschäften und zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte**

### **2.1 Veränderung des Konsolidierungskreises**

#### **Akquisitionen**

Im ersten Halbjahr 2021 fand keine bedeutende Akquisition statt. Neben weiteren unwesentlichen Akquisitionen erwarb die Gruppe Anfang März Essentia Water, eine Premiummarke für funktionale Wasserprodukte.

Im ersten Halbjahr 2020 fand eine bedeutende Akquisition statt:

- Zenpep, Nordamerika – gesundheitsunterstützende Produkte (Nutrition und Health Science) – 100%, Mai.

Die Geldabflüsse während der Zwischenberichtsperiode 2021 beziehen sich hauptsächlich auf die Akquisition von Essentia Water und diejenigen der Vergleichsperiode vor allem auf die Akquisition von Zenpep.

#### **Veräußerungen**

Es fand im ersten Halbjahr 2021 eine bedeutende Veräußerung statt:

- Nestlé Waters Nordamerika, Vereinigte Staaten von Amerika und Kanada – Geschäft mit regionalen Quellwassermarken, aufbereitetem Flaschenwasser und Getränke-lieferservice (Wasserprodukte) – 100%, Ende März.

Es fand im ersten Halbjahr 2020 eine bedeutende Veräußerung statt:

- US-Speiseeisgeschäft, Nordamerika – Speiseeis (Milchprodukte und Speiseeis) – 100%, Ende Januar.

Das Wurstwarengeschäft von Herta wurde neben weiteren unwesentlichen Verkäufen während des Vergleichszeitraums im ersten Halbjahr 2020 veräußert.

Die Geldzuflüsse während der Zwischenberichtsperiode 2021 beziehen sich hauptsächlich auf die Veräußerung von Nestlé Waters Nordamerika und für den Vergleichszeitraum 2020 vor allem auf den Verkauf des US-Speiseeisgeschäfts und des Wurstwarengeschäfts von Herta.

## 2.2 Akquisitionen von Geschäften

Die wichtigsten Arten von erworbenen Vermögenswerten und übernommenen Verbindlichkeiten zum Anschaffungsdatum sind:

	2021		2020	
	Total	Zenpep	Übrige	Total
Vorräte und übrige Vermögenswerte	31	38	56	94
Sachanlagen	13	—	30	30
Immaterielle Vermögenswerte <sup>(a)</sup>	269	1 152	69	1 221
Finanzverbindlichkeiten	(8)	—	(1)	(1)
Andere Verbindlichkeiten	(31)	(6)	(29)	(35)
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Arbeitnehmer, latente Steuern und Rückstellungen	—	—	(13)	(13)
<b>Fair Value der identifizierbaren Nettovermögenswerte</b>	<b>274</b>	<b>1 184</b>	<b>112</b>	<b>1 296</b>

(a) Vor allem geistige Eigentumsrechte, Kundenlisten, Handelsmarken und Handelsnamen, bestehend aus CHF 0,05 Milliarden (2020: CHF 0,9 Milliarden) an immateriellen Werten mit begrenzter Nutzungsdauer und CHF 0,25 Milliarden (2020: CHF 0,3 Milliarden) an zeitlich unbegrenzt nutzbaren immateriellen Vermögenswerten.

Da die Bewertung der Vermögenswerte und Verbindlichkeiten von kürzlich erworbenen Unternehmen noch nicht abgeschlossen ist, sind die Werte erst provisorisch bestimmt worden.

Der Goodwill aus Akquisitionen und der entsprechende Geldabfluss beträgt:

	2021		2020	
	Total	Zenpep	Übrige	Total
<b>Fair Value der übertragenen Gegenleistung</b>	<b>733</b>	<b>1 300</b>	<b>307</b>	<b>1 607</b>
Fair Value der identifizierbaren Nettovermögenswerte	(274)	(1 184)	(112)	(1 296)
<b>Goodwill</b>	<b>459</b>	<b>116</b>	<b>195</b>	<b>311</b>

	2021		2020	
	Total	Zenpep	Übrige	Total
<b>Fair Value der übertragenen Gegenleistung</b>	<b>733</b>	<b>1 300</b>	<b>307</b>	<b>1 607</b>
Erworbene flüssige und geldnahe Mittel	(2)	—	(4)	(4)
Später fällige Zahlungen	(21)	(38)	(5)	(43)
Zahlung von Verbindlichkeiten aus Akquisitionen der Vorjahre	14	—	26	26
<b>Geldabfluss aus Akquisitionen</b>	<b>724</b>	<b>1 262</b>	<b>324</b>	<b>1 586</b>

Die übertragene Gegenleistung umfasst Zahlungen in bar, wobei ein Teil der Gegenleistung noch aussteht.

### **Zenpep**

Am 11. Mai 2020 erwarb Nestlé den Geschäftsbereich des gastrointestinalen Medikaments Zenpep von Allergan. Damit erweitert Nestlé Health Science das Medical-Nutrition-Geschäft und ergänzt das Portfolio an therapeutischen Produkten. *Zenpep* ist ein in den Vereinigten Staaten von Amerika erhältliches Medikament für Menschen, deren Bauchspeicheldrüse unzureichend Enzyme produziert, um Fett, Proteine und Kohlenhydrate aufzuspalten. Der Goodwill aus dieser Akquisition umfasst unter anderem Marktanteile und Wachstumspotenzial im Bereich der Erkrankungen des Verdauungsapparats und wird dem Medical-Nutrition-Geschäft von Nestlé Health Science zugewiesen. Der Goodwill dürfte für Steuerzwecke amortisierbar sein.

### **Akquisitionsbezogene Kosten**

Akquisitionsbezogene Kosten sind in der Erfolgsrechnung in den «Sonstigen Betriebsaufwendungen» (siehe Anmerkung 5.2) mit einem Betrag von CHF 11 Millionen (2020: CHF 13 Millionen) enthalten.

### **Geplante Akquisition nach dem 30. Juni 2021**

Am 30. April 2021 gab die Gruppe die Akquisition der Kernmarken und des dazugehörigen Geschäftsbereichs von The Bountiful Company zum Preis von USD 5,75 Milliarden (auf Cash-free-/Debt-free-Basis) bekannt. The Bountiful Company ist ein führender reiner Markenanbieter in der wachstumsstarken globalen Kategorie für Ernährung und Nahrungsergänzungsmittel. Die Transaktion umfasst die Marken *Nature's Bounty*, *Solgar*, *Osteo Bi-Flex* und *Puritan's Pride*. Der akquirierte Geschäftsbereich wird das bestehende Portfolio an Gesundheits- und Ernährungsprodukten von Nestlé Health Science um weitere Marken ergänzen und die Positionierung bei Vitaminen, Mineralstoffen und Nahrungsergänzungsmitteln verbessern. Zudem wird die Präsenz von Nestlé Health Science in den Einzelhandelsketten, im Fachhandel, im Onlinehandel und im Direktverkauf an Konsumenten in den Vereinigten Staaten von Amerika verstärkt, und es bieten sich Möglichkeiten zur geografischen Expansion. Die Kernkompetenzen von The Bountiful Company zusammen mit dem Know-how und der Innovationskraft von Nestlé in den Bereichen Gesundheit und Ernährung, positionieren Nestlé optimal, um Konsumenten auf der ganzen Welt noch schneller Präventions- und Behandlungslösungen anbieten zu können.

Die Transaktion sollte voraussichtlich im dritten Quartal 2021 abgeschlossen sein, nachdem die üblichen Abschlussbedingungen, einschliesslich der Freigabe durch die Aufsichtsbehörden, erfüllt sind.

## **2.3 Veräusserungen von Geschäften**

Der Gewinn aus Veräusserungen im ersten Halbjahr 2021 bestand hauptsächlich aus dem Gewinn aus dem Verkauf des Geschäfts von Nestlé Waters Nordamerika (Teil des operativen Segments Zone AMS).

Der Gewinn aus Veräusserungen von Geschäften während des Vergleichszeitraums 2020 besteht hauptsächlich aus dem Veräusserungsgewinn des US-Speiseeisgeschäfts (Teil des operativen Segments Zone AMS) und dem Veräusserungsgewinn des Wurstwarengeschäfts von Herta, enthalten in Übrige.

## 2. Konsolidierungskreis, Akquisitionen und Veräusserungen von Geschäften und zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte

In Millionen CHF	Januar–Juni 2021			Januar–Juni 2020		
	Nestlé Waters Nordamerika	Übrige	Total	US-Speiseeis	Übrige	Total
Flüssige und geldnahe Mittel und kurzfristige Finanzanlagen	57	—	57	1	45	46
Vorräte	135	11	146	189	56	245
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Forderungen, aktive Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Vermögenswerte	463	12	475	41	121	162
Sachanlagen	1 985	23	2 008	453	259	712
Goodwill und immaterielle Vermögenswerte	811	4	815	1 673	141	1 814
Finanzanlagen	257	—	257	—	—	—
Finanzielle Verbindlichkeiten	(383)	(5)	(388)	(22)	(11)	(33)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, passive Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Verbindlichkeiten	(706)	(14)	(720)	(13)	(177)	(190)
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Arbeitnehmer und Rückstellungen	(242)	(5)	(247)	(1)	(79)	(80)
Latente Steuerverbindlichkeiten	(103)	—	(103)	(85)	(35)	(120)
Nicht beherrschende Anteile	—	(9)	(9)	—	—	—
<b>Nettovermögenswerte, die als zur Veräusserung gehalten veräussert oder wertgemindert wurden</b>	<b>2 274</b>	<b>17</b>	<b>2 291</b>	<b>2 236</b>	<b>320</b>	<b>2 556</b>
Kumulative Posten des sonstigen Ergebnisses, netto, umgegliedert in die Erfolgsrechnung	1 064	—	1 064	612	77	689
Gewinn/(Verlust) auf Veräusserungen, abzüglich Veräusserungskosten und Wertbeeinträchtigungen auf zur Veräusserung gehaltenen Vermögenswerten	176	36	212	1 072	410	1 482
<b>Total Veräusserungsbetrag, abzüglich Veräusserungskosten</b>	<b>3 514</b>	<b>53</b>	<b>3 567</b>	<b>3 920</b>	<b>807</b>	<b>4 727</b>
Veräusserte flüssige und geldnahe Mittel	(57)	—	(57)	(1)	(45)	(46)
Noch nicht bezahlte Veräusserungskosten	—	—	—	14	5	19
Darlehen an Froneri	—	—	—	(582)	—	(582)
Anteile an assoziierten Unternehmen <sup>(a)</sup>	—	(15)	(15)	—	(273)	(273)
Fällige/rückzahlbare Gegenleistung <sup>(b)</sup>	147	(6)	141	—	(81)	(81)
Erhalt von Forderungen aus Veräusserungen der Vorjahre	—	60	60	—	—	—
<b>Geldzuflüsse aus Veräusserungen, abzüglich Veräusserungskosten</b>	<b>3 604</b>	<b>92</b>	<b>3 696</b>	<b>3 351</b>	<b>413</b>	<b>3 764</b>

(a) Januar–Juni 2020 im Zusammenhang mit Herta.

(b) Die rückzahlbare Gegenleistung im Zusammenhang mit dem Verkauf von Nestlé Waters Nordamerika besteht aus der geschätzten Summe der Anpassungen des Umlaufvermögens und anderer Anpassungen, die im zweiten Halbjahr 2021 anfallen werden.

**2.4 Zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte**

Am 30. Juni 2021 bestehen keine bedeutenden zur Veräusserung gehaltenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten.

Am 31. Dezember 2020 bestanden die zur Veräusserung gehaltenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten vor allem aus dem Geschäft von Nestlé Waters Nordamerika, das im ersten Halbjahr 2021 veräussert wurde (siehe Anmerkung 2.3).

In Millionen CHF	30. Juni 2021	31. Dezember 2020		
	Total	Nestlé Waters Nordamerika	Übrige	Total
Vorräte	—	114	10	124
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Forderungen, aktive Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Vermögenswerte	—	319	9	328
Sachanlagen	29	1 837	66	1 903
Goodwill und immaterielle Vermögenswerte	—	756	3	759
Latente Steuern	—	—	3	3
<b>Zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte</b>	<b>29</b>	<b>3 026</b>	<b>91</b>	<b>3 117</b>
Finanzielle Verbindlichkeiten	—	(348)	—	(348)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und passive Rechnungsabgrenzungsposten	—	(96)	(12)	(108)
Sonstige Verbindlichkeiten	—	(56)	(11)	(67)
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Arbeitnehmer und Rückstellungen	—	(222)	(5)	(227)
Latente Steuern	—	(98)	—	(98)
<b>Verbindlichkeiten in Verbindung mit zur Veräusserung gehaltenen Vermögenswerten</b>	<b>—</b>	<b>(820)</b>	<b>(28)</b>	<b>(848)</b>
<b>Zur Veräusserung gehaltene Nettovermögenswerte</b>	<b>29</b>	<b>2 206</b>	<b>63</b>	<b>2 269</b>

## 3. Analyse nach Segmenten

### 3.1 Operative Segmente

#### Umsatz und Ergebnis

In Millionen CHF

	Umsatz (a)	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis (b)	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto (c)	davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturierungskosten	Januar–Juni 2021
							Abschreibungen und Amortisationen
Zone EMENA	10 214	1 918	1 933	15	(19)	(31)	(438)
Zone AMS	16 162	3 112	2 958	(154)	(23)	(5)	(482)
Zone AOA	10 210	2 282	2 270	(12)	(3)	(4)	(347)
Nespresso	3 158	822	811	(11)	(1)	(8)	(152)
Nestlé Health Science	1 914	258	256	(2)	—	(1)	(92)
Übrige Geschäfte (d)	97	7	(75)	(82)	(8)	(1)	(20)
Nicht zugeteilt (e)	—	(1 148)	(1 166)	(18)	6	(12)	(140)
<b>Total</b>	<b>41 755</b>	<b>7 251</b>	<b>6 987</b>	<b>(264)</b>	<b>(48)</b>	<b>(62)</b>	<b>(1 671)</b>

In Millionen CHF

	Umsatz (a)	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis (b)	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto (c)	davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturierungskosten	Januar–Juni 2020 *
							Abschreibungen und Amortisationen
Zone EMENA	10 029	1 840	1 764	(76)	(18)	(51)	(425)
Zone AMS	16 674	3 150	3 129	(21)	(10)	1	(616)
Zone AOA	10 062	2 282	2 234	(48)	(28)	(18)	(355)
Nespresso	2 762	714	717	3	1	1	(167)
Nestlé Health Science	1 540	297	295	(2)	—	(1)	(67)
Übrige Geschäfte (d)	85	(24)	(25)	(1)	—	1	(20)
Nicht zugeteilt (e)	—	(1 103)	(1 144)	(41)	(19)	1	(58)
<b>Total</b>	<b>41 152</b>	<b>7 156</b>	<b>6 970</b>	<b>(186)</b>	<b>(74)</b>	<b>(66)</b>	<b>(1 708)</b>

\* Die Zahlen für 2020 wurden angepasst als Folge der Offenlegung von Nestlé Health Science und Nespresso als eigenständige Segmente ab 2021 (zuvor gemeinsam in Übrige Geschäfte ausgewiesen).

(a) Verkäufe zwischen Segmenten sind nicht wesentlich.

(b) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.

(c) Im operativen Ergebnis enthalten.

(d) Bestehend aus Geschäften, die nicht der unmittelbaren Kontrolle der Zonen oder global verwalteten Geschäftseinheiten unterstehen, sowie Beschaffungsaktivitäten der Gruppe.

(e) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungskosten.

## Andere Informationen

In Millionen CHF	Januar–Juni 2021		Januar–Juni 2020 *	
	Wertbeeinträchtigungen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup>	Wertbeeinträchtigungen von immateriellen Vermögenswerten <sup>(d)</sup>	Wertbeeinträchtigungen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup>	Wertbeeinträchtigungen von immateriellen Vermögenswerten <sup>(d)</sup>
Zone EMENA	—	(21)	—	—
Zone AMS	—	(35)	(30)	—
Zone AOA	—	—	—	—
Nespresso	—	—	—	—
Nestlé Health Science	—	—	(6)	—
Übrige Geschäfte <sup>(a)</sup>	—	(73)	(383)	—
Nicht zugeteilt <sup>(b)</sup>	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>—</b>	<b>(129)</b>	<b>(419)</b>	<b>—</b>

\* Die Zahlen für 2020 wurden angepasst als Folge der Offenlegung von Nestlé Health Science und Nespresso als eigenständige Segmente ab 2021 (zuvor gemeinsam in Übrige Geschäfte ausgewiesen).

- (a) Bestehend aus Geschäften, die nicht der unmittelbaren Kontrolle der Zonen oder global verwalteten Geschäftseinheiten unterstehen, sowie Beschaffungsaktivitäten der Gruppe.
- (b) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungsvermögenswerte.
- (c) Im Betriebsergebnis inbegriffen.
- (d) Im operativen Ergebnis enthalten.

### 3.2 Produkte

#### Umsatz und Ergebnis

In Millionen CHF

Januar–Juni  
2021

	Umsatz	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis <sup>(a)</sup>	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto <sup>(b)</sup>	davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturierungskosten
Getränke in flüssiger und Pulverform	11 648	2 905	2 767	(138)	(24)	(14)
Wasserprodukte	2 291	204	143	(61)	(6)	—
Milchprodukte und Speiseeis	5 205	1 309	1 290	(19)	—	—
Nutrition-Produkte und Health Science	6 060	1 079	1 068	(11)	1	(7)
Fertiggerichte und Kulinarikprodukte	5 919	962	997	35	(3)	(3)
Süsswaren	3 229	372	317	(55)	(14)	(34)
Produkte für Heimtiere	7 403	1 568	1 571	3	(8)	8
Nicht zugeteilt <sup>(c)</sup>	—	(1 148)	(1 166)	(18)	6	(12)
<b>Total</b>	<b>41 755</b>	<b>7 251</b>	<b>6 987</b>	<b>(264)</b>	<b>(48)</b>	<b>(62)</b>

In Millionen CHF

Januar–Juni  
2020 \*

	Umsatz	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis <sup>(a)</sup>	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto <sup>(b)</sup>	davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturierungskosten
Getränke in flüssiger und Pulverform	10 740	2 467	2 431	(36)	(4)	(6)
Wasserprodukte	3 229	272	244	(28)	(13)	(4)
Milchprodukte und Speiseeis	5 392	1 231	1 214	(17)	(8)	(4)
Nutrition-Produkte und Health Science	6 010	1 401	1 392	(9)	—	(2)
Fertiggerichte und Kulinarikprodukte	5 827	1 071	1 056	(15)	(3)	(41)
Süsswaren	2 973	280	226	(54)	(28)	(12)
Produkte für Heimtiere	6 981	1 537	1 551	14	1	2
Nicht zugeteilt <sup>(c)</sup>	—	(1 103)	(1 144)	(41)	(19)	1
<b>Total</b>	<b>41 152</b>	<b>7 156</b>	<b>6 970</b>	<b>(186)</b>	<b>(74)</b>	<b>(66)</b>

\* Die Zahlen für 2020 wurden angepasst als Folge der Offenlegung von Nestlé Health Science und Nespresso als eigenständige Segmente ab 2021 (zuvor gemeinsam in Übrige Geschäfte ausgewiesen).

- (a) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.  
 (b) Im operativen Ergebnis enthalten.  
 (c) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungskosten.

### 3. Analyse nach Segmenten

#### Andere Informationen

In Millionen CHF	Januar–Juni 2021		Januar–Juni 2020 *	
	Wertbeeinträchtigungen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(b)</sup>	Wertbeeinträchtigungen von immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup>	Wertbeeinträchtigungen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(b)</sup>	Wertbeeinträchtigungen von immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup>
Getränke in flüssiger und Pulverform	—	(112)	(383)	—
Wasserprodukte	—	—	—	—
Milchprodukte und Speiseeis	—	(8)	—	—
Nutrition-Produkte und Health Science	—	—	(6)	—
Fertiggerichte und Kulinarikprodukte	—	(3)	(30)	—
Süsswaren	—	(6)	—	—
Produkte für Heimtiere	—	—	—	—
Nicht zugeteilt <sup>(a)</sup>	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>—</b>	<b>(129)</b>	<b>(419)</b>	<b>—</b>

\* Die Zahlen für 2020 wurden angepasst als Folge der Offenlegung von Nestlé Health Science und Nespresso als eigenständige Segmente ab 2021 (zuvor gemeinsam in Übrige Geschäfte ausgewiesen).

- (a) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungsvermögenswerte.
- (b) Im Betriebsergebnis inbegriffen.
- (c) Im operativen Ergebnis enthalten.

### 3.3 Umsatz nach geografischen Gebieten (Land und Markttyp)

In Millionen CHF	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
<b>EMENA</b>	<b>12 526</b>	<b>12 085</b>
Frankreich	1 898	2 045
Grossbritannien	1 574	1 328
Deutschland	1 200	1 193
Italien	805	722
Russland	776	762
Spanien	736	690
Schweiz	554	541
Übriges EMENA	4 983	4 804
<b>AMS</b>	<b>18 314</b>	<b>18 355</b>
Vereinigte Staaten	12 268	12 753
Mexiko	1 449	1 248
Brasilien	1 356	1 344
Kanada	1 085	959
Übriges AMS	2 156	2 051
<b>AOA</b>	<b>10 915</b>	<b>10 712</b>
Region China	2 701	2 718
Philippinen	1 335	1 446
Indien	838	790
Japan	749	728
Australien	719	654
Übriges AOA	4 573	4 376
<b>Total Umsatz</b>	<b>41 755</b>	<b>41 152</b>
davon in Industrieländern	24 292	23 987
davon in aufstrebenden Märkten	17 463	17 165

### 3.4 Überleitung zwischen zugrunde liegendem operativem Ergebnis und Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures

In Millionen CHF	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
<b>Zugrunde liegendes operatives Ergebnis <sup>(a)</sup></b>	<b>7 251</b>	<b>7 156</b>
Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto	(264)	(186)
<b>Operatives Ergebnis</b>	<b>6 987</b>	<b>6 970</b>
Wertbeeinträchtigungen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten	—	(419)
Sonstige Betriebserträge/(-aufwendungen), exkl. Wertbeeinträchtigungen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten, netto	(121)	1 282
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>6 866</b>	<b>7 833</b>
Nettofinanzertrag/(-aufwand)	(416)	(447)
<b>Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures</b>	<b>6 450</b>	<b>7 386</b>

(a) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.

## 4. Saisonalität

Die Aktivitäten der Gruppe zeigen keine ausgesprochen zyklischen Schwankungen. Die saisonabhängigen Entwicklungen in einigen Ländern oder Produktgruppen werden normalerweise innerhalb der Gruppe ausgeglichen.

## 5. Sonstige Erträge/(Aufwendungen), netto

### 5.1 Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto

In Millionen CHF	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
<b>Sonstige operative Erträge</b>	<b>145</b>	<b>73</b>
Restrukturierungskosten	(62)	(66)
Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten <sup>(a)</sup>	(177)	(74)
Rechtsstreitigkeiten und belastende Verträge	(92)	(105)
Diverse operative Aufwendungen	(78)	(14)
<b>Sonstige operative Aufwendungen</b>	<b>(409)</b>	<b>(259)</b>
<b>Total sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto</b>	<b>(264)</b>	<b>(186)</b>

(a) Ohne nicht vermarktete immaterielle Vermögenswerte.

### 5.2 Sonstige Betriebserträge/(-aufwendungen), netto

In Millionen CHF	Anmerkungen	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
Gewinn aus Veräusserungen von Geschäften	2	224	1 609
Diverse betriebliche Erträge		91	47
<b>Sonstige betriebliche Erträge</b>		<b>315</b>	<b>1 656</b>
Verlust aus Veräusserungen von Geschäften	2	(12)	(127)
Wertbeeinträchtigungen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(a)</sup>		—	(419)
Diverse betriebliche Aufwendungen <sup>(b)</sup>		(424)	(247)
<b>Sonstige betriebliche Aufwendungen</b>		<b>(436)</b>	<b>(793)</b>
<b>Total sonstige betriebliche Erträge/(Aufwendungen), netto</b>		<b>(121)</b>	<b>863</b>

(a) Januar–Juni 2020: beinhalten einige unwesentliche Wertbeeinträchtigungen von Goodwill (vor allem in Übrigen Geschäften) sowie eine Wertbeeinträchtigung der nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerte in Höhe von CHF 6 Millionen.

(b) Januar–Juni 2021: beinhalten hauptsächlich Aufwendungen für erbrachte Übergangsdienstleistungen für veräusserte Geschäfte, Kosten im Zusammenhang mit COVID-19 (siehe Anmerkung 11) und Naturkatastrophen.

## 6. Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures

Diese Position enthält vor allem den Anteil der Gruppe am geschätzten Ergebnis von L'Oréal sowie die anteiligen Ergebnisse unserer Joint Ventures.

## 7. Geldfluss vor Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

In Millionen CHF	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
<b>Periodenergebnis</b>	<b>6 046</b>	<b>6 028</b>
Erträge von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	(717)	(640)
Steuern	1 121	1 998
Finanzertrag	(27)	(73)
Finanzaufwand	443	520
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>6 866</b>	<b>7 833</b>
Abschreibungen auf Sachanlagen	1 490	1 571
Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	48	74
Wertbeeinträchtigungen von Goodwill	—	413
Amortisationen auf immateriellen Vermögenswerten	181	137
Wertbeeinträchtigungen von immateriellen Vermögenswerten	129	6
Nettoergebnis aus Veräusserungen von Geschäften	(212)	(1 482)
Nettoergebnis aus Veräusserungen von Aktiven	(121)	(27)
Nicht liquiditätswirksame Posten aus finanziellen Aktiven und Verbindlichkeiten	82	(1)
Aktienbasierte Vergütungen	69	61
Übrige	(3)	2
<b>Nicht liquiditätswirksame Erträge und Aufwendungen</b>	<b>1 663</b>	<b>754</b>
<b>Geldfluss vor Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten</b>	<b>8 529</b>	<b>8 587</b>

## 8. Eigenkapital

### 8.1 Aktienkapital

Das Aktienkapital veränderte sich in den Jahren 2021 und 2020 infolge der Aktienrückkaufprogramme, die im Juli 2017 und im Januar 2020 lanciert wurden. Die Annullierung der Aktien wurde an den Generalversammlungen am 23. April 2020 und am 15. April 2021 genehmigt. Das Aktienkapital wurde um 66 000 000 Aktien von CHF 288 Millionen auf CHF 282 Millionen im Jahr 2021 und um 95 000 000 Aktien von CHF 298 Millionen auf CHF 288 Millionen im Jahr 2020 herabgesetzt. Die Kapitalherabsetzung im Jahr 2020 wurde am 1. Juli 2020 erfasst und verbucht.

Per 30. Juni 2021 setzt sich das Aktienkapital der Nestlé AG aus 2 815 000 000 Namenaktien mit einem Nennwert von je CHF 0.10 zusammen.

Im Januar 2020 lancierte die Gruppe ein Aktienrückkaufprogramm in Höhe von bis zu CHF 20 Milliarden, welches per Ende Juni 2021 noch läuft und voraussichtlich bis Ende Dezember 2022 abgeschlossen sein sollte. Das Volumen der monatlichen Aktienrückkäufe hängt von den Marktbedingungen ab. Sollte eine ausserordentliche Dividendenauszahlung oder eine erhebliche Akquisition in der Laufzeit des Aktienrückkaufprogramms stattfinden, wird das Volumen des Aktienrückkaufs entsprechend reduziert.

### 8.2 Dividende

Die Dividende für das Geschäftsjahr 2020 wurde am 21. April 2021 gemäss Beschlussfassung der Generalversammlung vom 15. April 2021 ausbezahlt. Die Aktionäre stimmten der vorgeschlagenen Dividende von CHF 2.75 je Aktie und somit einer Gesamtdividende von CHF 7681 Millionen zu.

## 9. Fair Value von Finanzinstrumenten

### 9.1 Fair Value Hierarchie

In Millionen CHF	30. Juni 2021	31. Dezember 2020
Derivative Vermögenswerte	95	119
Anleihen und Schuldtitelfonds	1 447	2 558
Eigenkapitalinstrumente und Aktienfonds	386	339
Übrige Finanzanlagen	81	62
Derivative Verbindlichkeiten	(13)	(4)
<b>Auf aktiven Märkten angegebene Preise (Stufe 1)</b>	<b>1 996</b>	<b>3 074</b>
Derivative Vermögenswerte	198	191
Anleihen und Schuldtitelfonds	555	509
Eigenkapitalinstrumente und Aktienfonds	342	296
Übrige Finanzanlagen	623	597
Derivative Verbindlichkeiten	(218)	(250)
<b>Bewertungsmethoden, basierend auf beobachtbaren Marktdaten (Stufe 2)</b>	<b>1 500</b>	<b>1 343</b>
Finanzanlagen	84	89
Finanzverbindlichkeiten <sup>(a)</sup>	(345)	(277)
<b>Bewertungsmethoden, basierend auf nicht beobachtbaren Inputparametern (Stufe 3)</b>	<b>(261)</b>	<b>(188)</b>
<b>Total Finanzinstrumente zum Fair Value</b>	<b>3 235</b>	<b>4 229</b>

(a) Im Zusammenhang mit bedingten Gegenleistungen für Akquisitionen (hauptsächlich im Zusammenhang mit der Akquisition von Freshly im Jahr 2020, wie in Anmerkung 2.2 Akquisitionen von Geschäften in der Konzernrechnung 2020 beschrieben).

Die Fair Values, die in oben stehender Tabelle in Stufe 2 eingeteilt worden sind, wurden wie folgt bestimmt:

- Derivate werden basierend auf diskontierten vertraglichen Geldflüssen mit risikobereinigten Diskontierungssätzen und auf beobachtbaren Marktdaten für Zinssätze und Wechselkurse bewertet; und
- die übrigen Stufe-2-Anlagen basieren auf einem Bewertungsmodell, das auf den aktuellsten veröffentlichten beobachtbaren Marktpreisen für vergleichbare Vermögenswerte in aktiven Märkten beruht.

Während der Halbjahre 2021 und 2020 gab es keine bedeutenden Übertragungen zwischen den verschiedenen Hierarchiestufen.

### 9.2 Buchwert und Fair Value

Am 30. Juni 2021 beträgt der Buchwert von ausgegebenen Anleihen CHF 33,9 Milliarden (31. Dezember 2020: CHF 29,2 Milliarden), verglichen mit einem Fair Value von CHF 35,5 Milliarden (31. Dezember 2020: CHF 31,5 Milliarden). Dieser Fair Value, eingeteilt in Stufe 2, wurde auf Basis von kotierten Kursen bestimmt.

Für alle anderen Finanzanlagen und finanziellen Verbindlichkeiten entspricht der Buchwert einer angemessenen Annäherung an den Fair Value.

## 10. Obligationenanleihen

In Millionen CHF

Januar–Juni  
2021

Emittent		Nominalbetrag in Millionen	Coupon	Effektiver Zinssatz	Laufzeit	Anmerkungen	Betrag
<b>Neuemissionen</b>							
Nestlé Finance International Ltd., Luxemburg	EUR	1 250	0,00%	0,00%	2021–2026		1 368
	EUR	750	0,25%	0,32%	2021–2029		817
	EUR	500	0,63%	0,69%	2021–2034		543
	EUR	650	0,88%	1,01%	2021–2041		694
Nestlé Holdings, Inc., Vereinigte Staaten von Amerika	GBP	600	0,63%	0,75%	2021–2025	(a)	769
	GBP	400	1,38%	1,46%	2021–2033	(a)	514
Nestlé Hungária Kft., Ungarn	HUF	115 000	1,75%	1,53%	2021–2028		357
<b>Total Neuemissionen</b>							<b>5 062</b>
<b>Rückzahlungen</b>							
Nestlé Holdings, Inc., Vereinigte Staaten von Amerika	USD	550	1,88%	2,03%	2016–2021		(500)
	GBP	500	1,00%	1,17%	2017–2021	(a)	(604)
Andere							(57)
<b>Total Rückzahlungen</b>							<b>(1 161)</b>

(a) Mittels Derivaten, die eine Schuld in der Währung des Emittenten erschaffen.

## 11. Auswirkungen von COVID-19

Die langfristigen wirtschaftlichen Auswirkungen von COVID-19 sind aufgrund der weitreichenden Folgen der Pandemie weiterhin schwer vorhersehbar und quantifizierbar.

Die geschätzten Nettokosten mit Auswirkung auf das operative Konzernergebnis bestehen vor allem aus Prämien und Boni für Mitarbeitende an vorderster Front, sicherheitsbezogenen Kosten, Verpflegung, Zuschüssen und Nebenleistungen; Spenden an öffentliche Stellen und Wohltätigkeitsorganisationen; unverkäuflichen Vorräten und sonstigen Zusatzkosten, die teilweise durch COVID-19-bezogene Unterstützung und Mietzinszugeständnisse <sup>(a)</sup> ausgeglichen werden und in den folgenden Zeilen der Erfolgsrechnung erfasst sind:

In Millionen CHF (ungefähre Beträge und Zuteilung nach Funktion)	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
Herstellungskosten der verkauften Produkte	30	110
Vertriebskosten	(5)	10
Marketing- und Verwaltungskosten	10	90
Sonstige Betriebsaufwendungen	55	80
<b>Zusatzkosten</b>	<b>90</b>	<b>290</b>

(a) Die Gruppe verzeichnete einen temporären Kostenrückgang von CHF 2 Millionen (Januar–Juni 2020: CHF 34 Millionen) aufgrund von Konjunkturmassnahmen, die einseitig von Regierungen umgesetzt wurden und für alle Unternehmen gültig sind, und CHF 5 Millionen (Januar–Juni 2020: CHF 6 Millionen) aufgrund von COVID-19-bezogenen Mietzinszugeständnissen durch Leasinggeber.

Zusätzlich übernahm die Gruppe Kosten von rund CHF 10 Millionen (Januar–Juni 2020: CHF 100 Millionen) für unbeschäftigtes Personal und rund CHF 5 Millionen (Januar–Juni 2020: CHF 20 Millionen) an Abschreibungskosten bezogen auf Boutiquen und sonstige Einrichtungen/Standorte, die infolge der staatlich verordneten Massnahmen zum öffentlichen Gesundheitsschutz und zur sozialen Distanzierung geschlossen werden mussten.

## 12. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Per 28. Juli 2021 hat die Gruppe keine berücksichtigungspflichtigen Ereignisse, die entweder zu einer Anpassung der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten oder zu einer zusätzlichen Offenlegung führen würden.

## Umrechnungskurse der wichtigsten Währungen

CHF für		Juni 2021	Dezember 2020	Juni 2020	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2020
		Schlusskurse			Gewichtete Durchschnittskurse	
1 US Dollar	USD	0.921	0.881	0.952	0.908	0.966
1 Euro	EUR	1.097	1.083	1.068	1.094	1.064
100 Chinesische Yuan Renminbi	CNY	14.273	13.482	13.472	14.011	13.729
1 Pfund Sterling	GBP	1.274	1.203	1.169	1.261	1.215
100 Mexikanische Pesos	MXN	4.656	4.430	4.122	4.497	4.509
100 Brasilianische Reais	BRL	18.630	16.951	17.502	16.914	19.710
100 Philippinische Pesos	PHP	1.892	1.834	1.910	1.882	1.908
1 Kanadischer Dollar	CAD	0.744	0.691	0.696	0.729	0.706
100 Indische Rupien	INR	1.239	1.206	1.261	1.236	1.306
100 Russische Rubel	RUB	1.267	1.178	1.356	1.223	1.385
100 Japanische Yen	JPY	0.833	0.854	0.885	0.843	0.893
1 Australischer Dollar	AUD	0.693	0.679	0.653	0.701	0.633

# Notizen

# Aktionärsinformation

---

## Börsenkotierungen

Die Aktien der Nestlé AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (ISIN-Nummer: CH0038863350).  
Auf Nestlé AG Aktien ausgestellte «American Depositary Receipts» (ADRs) (ISIN-Nummer: US6410694060) werden in den Vereinigten Staaten durch Citibank ausgegeben.

---

## Sitze der Gesellschaft

Nestlé AG  
Avenue Nestlé 55  
1800 Vevey  
Schweiz  
Tel. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé AG (Aktienbüro)  
Zugerstrasse 8  
6330 Cham  
Schweiz  
Tel. +41 (0)41 785 20 20

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:  
Nestlé AG,  
«Investor Relations»  
Avenue Nestlé 55  
1800 Vevey  
Schweiz  
Tel. +41 (0)21 924 35 09  
E-Mail: [ir@nestle.com](mailto:ir@nestle.com)

Für Auskünfte in Bezug auf das Aktienregister (Eintragungen, Übertragungen, Dividenden usw.) wenden Sie sich bitte an:  
Nestlé AG (Aktienbüro)  
Zugerstrasse 8  
6330 Cham  
Schweiz  
Tel. +41 (0)41 785 20 20  
Fax +41 (0)41 785 20 24  
E-Mail: [shareregister@nestle.com](mailto:shareregister@nestle.com)

Der *Halbjahresbericht* ist in Englisch, Französisch und Deutsch im Format PDF via Internet erhältlich.

[www.nestle.com](http://www.nestle.com)

---

## 20. Oktober 2021

Bekanntgabe des Umsatzes für die ersten neun Monate 2021

---

## 17. Februar 2022

Jahresergebnisse 2021

---

## 7. April 2022

155. ordentliche Generalversammlung

© 2021, Nestlé AG, Cham und Vevey (Schweiz)

Der *Halbjahresbericht* enthält Voraussagen, welche die gegenwärtige Sicht und Einschätzung der Unternehmensleitung widerspiegeln. Diese Voraussagen beinhalten gewisse Risiken und Unsicherheiten, die zu einer wesentlichen Diskrepanz zwischen den vorausgesagten und den tatsächlichen Ergebnissen führen könnten. Potenzielle Risiko- und Unsicherheitsfaktoren umfassen Elemente wie die generelle Wirtschaftslage, Währungsschwankungen, den Wettbewerbsdruck auf Produkte und Preise sowie veränderte gesetzliche Rahmenbedingungen.

Der *Halbjahresbericht* erscheint in Englisch, Deutsch und Französisch. Im Zweifelsfall oder bei unterschiedlicher Auslegung ist der englische Wortlaut gegenüber dem französischen und deutschen Wortlaut massgebend.

Bei den kursiv gedruckten Marken handelt es sich um eingetragene Warenzeichen der Nestlé-Gruppe.

### Konzept

Nestlé AG, Group Accounting and Reporting

### Produktion

Stämpfli AG (Schweiz)

### Papier

Dieser Bericht ist auf Lessebo Smooth White gedruckt, Papier aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern sowie anderen kontrollierten Quellen stammend und FSC-zertifiziert (Forest Stewardship Council).