

Nestlé en la sociedad



Nestlé

Good Food, Good Life

Creación de Valor
Compartido
y Cumplimiento
de nuestros
compromisos
2012



Los más destacado de 2012

75,7%

Productos de Nestlé que cumplen los criterios de la *Nutritional Foundation* de Nestlé

5,4

Millones de niños que se han beneficiado del programa mundial *Nestlé Healthy Kids* de Nestlé, en 64 países

6.692

Productos renovados por cuestiones de nutrición o salud

11.700

Toneladas equivalentes de sal eliminadas por *Maggi* de su cartera en los últimos ocho años

100.000

Millones de raciones de productos *Maggi* enriquecidos con yodo comercializadas en todo el mundo

690.054

Agricultores trabajan directamente con Nestlé

44.000

Agricultores tienen acceso a la ayuda financiera de Nestlé, por un valor de hasta 37,8 millones de USD

489

Proyectos de ahorro de agua en nuestras fábricas, 6,5 millones de m³ de agua ahorrada

217

Proyectos de agua potable en el sur de Asia, que contribuyen a mejorar el acceso y las instalaciones sanitarias para más de 100.000 alumnos

39

Fábricas que generan cero residuos para eliminación

-24%

Reducción de las emisiones directas de gases de efecto invernadero desde 2002

18.103

Empleados completaron su formación con nuestra herramienta *on line* sobre derechos humanos

Índice

Mensaje de nuestro Presidente y de nuestro Consejero Delegado	2	Nestlé y los desafíos nutricionales globales	10
Enfoque en la nutrición	4	Resumen: Creación de Valor Compartido, sostenibilidad y cumplimiento normativo en 2012	32
La opinión de los expertos	6	Cumpliendo nuestras promesas	44

Resumen de rendimiento de 2012

Nestlé ha diseñado indicadores de rendimiento (KPI) con el fin de adoptar un enfoque para medir e informar sobre la Creación de Valor Compartido, la sostenibilidad y el cumplimiento. El resumen que aparece a continuación forma parte de

nuestra comunicación de los avances realizados en el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Salvo que se indique lo contrario, los indicadores de rendimiento son para el año finalizado a 31 de diciembre

de 2012. Las referencias en la columna GRI corresponden al indicador aplicable según las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) G3.1.

 Véase www.nestle.com/csv/2012/kpis

Indicadores Clave de Rendimiento en Nestlé en la sociedad y en Creación de Valor Compartido	GRI	2011	2012
Económico			
Total ventas del Grupo (millones de CHF)	EC1	83.642	92.186
Beneficio neto (millones de CHF)	EC1	9.487	10.611
Nutrición			
Ventas de Nestlé Nutrition (millones de CHF)	FP4	7.233	7.858
Productos que satisfacen o superan los criterios del perfil de <i>Nutritional Foundation</i> de Nestlé (% del total de ventas) ^(a)	FP4	74,1	75,7
Productos renovados por cuestiones de nutrición o salud ^(b)	FP7	5.066	6.692
Productos con aumento de ingredientes nutritivos o nutrientes esenciales ^(b)	FP7	3.851	4.691
Productos con reducción de sodio, azúcares, ácidos grasos trans, grasas totales, calorías o colorantes artificiales ^(b)	FP6	1.215	3.317
Productos analizados y mejorados o confirmados mediante el programa 60/40+ (ventas, millones de CHF) ^(c)	PR1	28.715	31.720
Productos que contienen Beneficios Activos de Marca (ventas, millones de CHF)	FP7	5.563	6.455
Productos con etiquetado <i>Nestlé Nutritional Compass</i> (% de ventas en todo el mundo) ^(d)	PR3	98	96,8
Productos en la Unión Europea con etiquetado de Cantidad Diaria Orientativa (CDO) en el frontal del envase (% de ventas) ^(e)	PR3	98,9	99,3
Productos con orientación específica sobre raciones (ventas, millones de CHF) ^(f)	PR3	21.894	26.190
N.º de referencias (SKU) de Productos a Precios Populares (PPP)	FP4	5.556	6.367
Productos a Precios Populares (ventas, millones de CHF)	FP4	10.610	11.960
Desarrollo rural y abastecimiento responsable			
Agricultores formados mediante programas de desarrollo de capacidades		200.751	273.808
Mercados cubiertos por programas SAIN (Iniciativa de Nestlé para una Agricultura Sostenible)		46	46
Mercados de abastecimiento directo cubiertos por programas SAIN (%)		100	100
Porcentaje de proveedores, principales vendedores y proveedores clave de calidad que cumplen con la política de abastecimiento de la empresa	FP1	96	89,5
Porcentaje de volumen adquirido que cumple con el Código de Proveedores de Nestlé	FP1	75,2	80
Agua			
Volumen total de agua empleada (millones de metros cúbicos)	EN8	143	138
Volumen total de agua empleada (metros cúbicos por tonelada de producto)	EN8	3,17	2,89
Sostenibilidad medioambiental			
Volumen de producción			
Total de volumen de producción (millones de toneladas)		45,2	47,7
Materiales			
Materias primas utilizadas (millones de toneladas)	EN1	22,9	22,5
Material para embalaje (millones de toneladas)	EN1	4,58	4,77
Optimización del peso de embalaje (kilotoneladas economizadas)		39,3	47,1
Energía			
Consumo total de energía de las fábricas (petajulios)		90,1	90,7
Consumo total de energía de las fábricas (gigajulios por tonelada de producto)		1,99	1,90
Consumo total de energía de las fábricas procedente de fuentes renovables (% del total) ^(g)	EN3	11,6	12,2
Consumo total de energía directa (petajulios)	EN3	64,3	63,7
Consumo total de energía directa procedente de fuentes renovables (% del total directo) ^(h)	EN3		9,3
Consumo total de energía indirecta (petajulios)	EN4	70,1	73,5
Biodiversidad			
Superficie total de fábricas situadas en áreas protegidas (hectáreas) ⁽ⁱ⁾	EN11	44,2	42,1

Indicadores Clave de Rendimiento en Nestlé en la sociedad y en Creación de Valor Compartido	GRI	2011	2012
Emisiones, aguas residuales y desechos			
Emisiones directas de GEI (millones de toneladas de CO ₂ eq) ⁽ⁱ⁾	EN16	3,81	3,71
Emisiones directas de GEI (kg CO ₂ eq por tonelada de producto) ⁽ⁱ⁾	EN16	84,2	77,7
Emisiones indirectas de GEI (millones de toneladas de CO ₂) ⁽ⁱ⁾	EN16	3,23	3,39
Emisiones indirectas de GEI (kg CO ₂ por tonelada de producto) ⁽ⁱ⁾	EN16	71,5	71,1
Volumen total de agua vertida (millones de metros cúbicos)	EN21	94	84
Volumen total de agua vertida (metros cúbicos por tonelada de producto)	EN21	2,08	1,77
Calidad del agua vertida (media mg O ₂ /l)	EN21	69	94
Subproductos (kg por tonelada de producto)	EN22	31,3	29,9
Desechos para eliminación (kg por tonelada de producto)	EN22	7,6	6,6
Gestión de la sostenibilidad medioambiental			
Plantas de producción con certificación ISO 14001 (% del total de plantas de producción)		90	89
Derechos humanos y cumplimiento			
Publicidad de Nestlé en televisión dirigida a niños menores de 12 años que cumple con las políticas de marketing responsable (%) ^(k)	PR7	99,1	98
Infracciones de Nestlé en la política de comercialización de preparados para lactantes que requieren corrección ^(l)	PR7	19	22
Empleados dedicados a la comercialización de preparados para lactantes en países de alto riesgo que han recibido formación en el Código de la OMS (% de la plantilla) ^(m)	PR6	100	100
Número total de retiradas de producto o incidencias de no cumplimiento significativas	PR2	10	11
Nuestro personal			
Total plantilla (n.º de empleados) ⁽ⁿ⁾	LA1	327 537	339 397
Tasa total de nuevas contrataciones de empleados (%) ^(o)	LA2	12,01	11,8
Tasa total de rotación de empleados (%) ^(o)		10,8	10,3
Carencias CARE identificadas en relación con Integridad Empresarial y RR. HH.		57	45
De las cuales: Menores		49	40
Importantes		8	5
Críticas		0	0
Accidentes laborales y enfermedades con baja entre empleados y contratistas in situ (por millón de horas trabajadas)	LA7	1,8	1,9
Tasa total documentable de accidentes laborales y enfermedades entre empleados y contratistas in situ (por millón de horas trabajadas)	LA7	3,8	3,6
Muertes de empleados y contratistas in situ	LA7	18	5
Media de horas de formación por año, empleado y categoría ^(p)	LA10	2,02	10
Puestos de liderazgo ocupados por mujeres (%) ^(o)	LA13	28	29,2
Miembros del Comité de Gestión Local nativos del país en países en desarrollo (%) ⁽ⁿ⁾	EC7	53	49,5

(a) Alcance de la evaluación de 2012: 73,5% del volumen total de ventas de Nestlé.

(b) Basado en informes de aproximadamente un 75% de los equipos de desarrollo de productos a nivel mundial. Los productos pueden contener «menos de» un ingrediente y «más de» otro al mismo tiempo.

(c) Este KPI refleja el carácter dinámico de nuestro programa 60/40+. Los resultados de la evaluación tienen validez durante un período máximo de tres años, solo si todos los parámetros permanecen inalterados.

(d) Excluye productos para mascotas y, solo en EE.UU., Dreyer's y las marcas patentadas Häagen-Dazs y California Pizza Kitchen.

(e) En los 27 de la UE más Noruega, Suiza, la Región del Adriático, Ucrania y Moldavia. Excluye café puro, té y agua, productos para Nestlé Professional, alta confitería, condimentos, productos

para mascotas, Nestlé Health Science y Nestlé Nutrition.

(f) Productos vendidos como raciones únicas que cumplen/exceden los criterios de *Nutritional Foundation* de Nestlé O vendidos con/mediante un dispositivo o equipo que proporciona una ración que cumple/excede los criterios de *Nutritional Foundation* de Nestlé, O vendidos a cuidadores con instrucciones detalladas para ajustar las raciones a la evolución de las necesidades nutricionales. Esto representa actualmente solo un subconjunto de la cartera con orientaciones sobre raciones.

(g) Antes denominado «Energía de las fábricas generada a partir de fuentes renovables», se ha cambiado el nombre de este indicador para mayor claridad.

(h) KPI nuevo. Porcentaje basado en el componente renovable del uso directo de energía únicamente (p. ej., posos de café quemados usados en las operaciones de las fábricas).

(i) A raíz de una corrección de las coordenadas de las fábricas, se borró una de las fábricas de la lista de fábricas ubicadas en áreas protegidas. Por consiguiente, el área se redujo de la registrada en 2011.

(j) La implementación de un nuevo sistema de informes con factores de emisiones actualizados tuvo un efecto mínimo en el informe de las emisiones directas; sin embargo, las emisiones indirectas absolutas y relativas aumentaron en un 1,2% y un 1,4% (respectivamente) desde 2011. Los cambios adicionales en el rendimiento son atribuibles a las actividades de Nestlé.

(k) El porcentaje refleja el cumplimiento anual de Nestlé del umbral más estricto de audiencia infantil del 35% redefinido en septiembre de 2011.

(l) Basado en auditorías internas y externas. Tras un cambio introducido en julio de 2010 en los criterios de diferenciación de países de alto y bajo

riesgo, ahora son más los países incluidos en la categoría de «alto riesgo» donde se aplica como requisito mínimo la Política e instrucción de Nestlé sobre implantación del código de la OMS.

(m) Los países «de alto riesgo» son aquellos cuya tasa de mortalidad infantil es de más de diez defunciones por cada 1.000 niños menores de 5 años, o en los que la malnutrición aguda supera el 2% (adelgazamiento moderado y grave) de los niños menores de 5 años. Todos los demás países son «de bajo riesgo».

(n) Se refiere a todos los empleados de Nestlé, incluidas empresas conjuntas (joint ventures).

(o) Se refiere a empleados de Nestlé registrados en el sistema de RR. HH. (aproximadamente un 80% de todos los empleados).

(p) Se refiere a aproximadamente el 80% de los empleados mediante una combinación de contratación directa en los mercados y del sistema de capacitación.

El informe abreviado *Nestlé en la sociedad: Creación de Valor Compartido y Cumplimiento de nuestros compromisos 2012* se centra en nuestro trabajo en nutrición, una de las tres áreas de enfoque de CVC. También ofrece una actualización de nuestras actividades de CVC en agua y desarrollo rural, así como avances en materia de

sostenibilidad medioambiental y cumplimiento normativo en 2012. Además, establece los compromisos específicos que estamos asumiendo en nutrición, agua, desarrollo rural, sostenibilidad y cumplimiento (páginas 44-48).

A lo largo del informe se encuentran enlaces útiles a información adicional *on line*.

«Creemos que podemos realizar una importante contribución a la sociedad si vamos más allá de la responsabilidad social de la empresa y creamos valor mediante nuestro negocio, tanto para nuestros accionistas como para el conjunto de la sociedad. Nuestra prioridad es crear valor compartido en nutrición, agua y desarrollo rural, y esto requiere una visión a largo plazo...».

Peter Brabeck-Letmathe,
Presidente

«La Creación de Valor Compartido se basa en compromisos fundamentales con la sociedad: observar los criterios más exigentes en el cumplimiento de las leyes, los códigos de conducta y los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé y, al mismo tiempo, proteger el medio ambiente para las generaciones futuras».

Paul Bulcke,
Consejero Delegado

Pirámide de Nestlé en la sociedad



Mensaje de nuestro Presidente y de nuestro Consejero Delegado

En Nestlé siempre hemos creído que, para prosperar, necesitamos que también lo hagan las comunidades a las que servimos y en las que trabajamos, ya que, a la larga, una población sana, una economía sana y un rendimiento comercial saludable se refuerzan mutuamente. Reconocemos que nuestra posición en la sociedad conlleva tanto oportunidades como responsabilidades: hacer negocios cumpliendo las leyes nacionales, las normas internacionales y nuestros propios Principios Corporativos Empresariales de Nestlé, todo ello de un modo que contribuya a proteger el medio ambiente para las generaciones futuras. Así, nuestros compromisos con la sostenibilidad y el cumplimiento normativo se fundamentan en valores racionales y sientan las bases de nuestra actuación para crear valor compartido. También confirmamos nuestro apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como socios fundadores del Pacto Mundial LEAD, una nueva plataforma de liderazgo de sostenibilidad corporativa.

Creación de Valor Compartido

Creemos que podemos crear valor compartido para nuestros accionistas y para la sociedad desarrollando nuestra actividad de modo que ayude de forma específica a abordar los problemas globales y locales de nutrición, agua y desarrollo rural. A esto nos referimos cuando hablamos de Creación de Valor Compartido (CVC). Identificamos proactivamente oportunidades para enlazar nuestras actividades principales de negocio con la actuación en temas sociales relacionados.

Por eso hemos llamado a este informe *Nestlé en la sociedad: Creación de Valor Compartido y Cumplimiento de nuestros compromisos 2012*. Este año el informe

se centra especialmente en la nutrición, pero también trata sobre nuestros compromisos de cumplimiento normativo, como derechos humanos, los avances realizados en nuestras otras áreas prioritarias de CVC: agua y desarrollo rural, y sostenibilidad medioambiental. El alcance del informe es ambicioso y refleja nuestra determinación de cumplir nuestras responsabilidades y asumir la parte que nos corresponde en los retos globales.

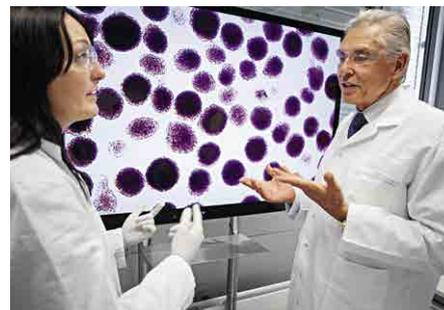
Enfoque en la nutrición

Para Nestlé, la prioridad máxima es mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores ofreciéndoles una gama de alimentos y bebidas más ricos y saludables. Por ello, somos muy conscientes de la escalada de la crisis de alimentos y nutrición, tan estrechamente vinculada a la crisis global del agua.

Tanto en agua como en nutrición, y en otros problemas globales acuciantes, es importante la acción colectiva. En su ausencia, todos los habitantes del mundo, ya sea en países desarrollados o en desarrollo, pronto conocerán las consecuencias de que los alimentos y el agua potable sean bienes cada vez más escasos y menos asequibles.

Como empresa líder mundial en Nutrición, Salud y Bienestar, tenemos una oportunidad única de contribuir a hacer frente a las crisis de alimentos y de agua, y en concreto a los retos específicos de nutrición que afectan a los consumidores a escala local: de la nutrición excesiva a la desnutrición, incluidas las deficiencias de micronutrientes. Esta «doble carga» de la malnutrición y el estrés de unos sistemas de salud que ya no dan abasto constituyen un desafío apremiante para todos. Por eso dedicamos la primera parte de este informe a la nutrición.

Nuestras acciones en 2012 se han enmarcado en el contexto de cinco



El Presidente de Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe, visita los laboratorios del Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud (NIHS) en noviembre de 2012 durante los actos de inauguración del NIHS.



Paul Bulcke, Consejero Delegado de Nestlé, visita en Ciudad de Guatemala Nutrimovil, el programa patrocinado por Nestlé que ofrece asesoramiento nutricional gratuito a consumidores de ingresos bajos.

¿Hasta qué punto es apremiante la crisis de alimentos y agua?

Los hechos hablan por sí mismos:

- Actualmente hay 925 millones de personas desnutridas (FAO).
- 2.000 millones de personas –casi un tercio de la población mundial– sufren de deficiencias de hierro, yodo, vitamina A, zinc, o una combinación de ellas. Por ejemplo, según las estimaciones de la Organización Mundial de la Salud, más de 740 millones de personas padecen enfermedades relacionadas con deficiencias de yodo y 250 millones de niños en edad preescolar tienen deficiencias de vitamina A.
- A nivel mundial, se calcula que 43 millones de niños en edad

preescolar (más de un 80% de ellos en países en desarrollo) tenían sobrepeso o eran obesos en 2010, lo que supone un incremento del 60% desde 1990 (*American Journal of Clinical Nutrition*, noviembre de 2010).

- Hoy, 31 países se enfrentan a estrés y escasez crónica de agua potable. Se calcula que en 2025 serán 48 países, ya que el volumen de agua utilizado es superior a su renovación (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). Estos desafíos se harán aún más acuciantes con el aumento de la población a 10.000 millones en 2100.

retos clave de nutrición: avanzar en soluciones científicas a los problemas de nutrición globales; ayudar a las madres a dar a sus hijos el mejor inicio de vida; apoyar a las familias a cubrir sus necesidades nutricionales; contribuir a cubrir las necesidades nutricionales de los habitantes de mercados emergentes y ayudar a cubrir las necesidades de las personas mayores y las de quienes tienen necesidades nutricionales específicas.

En la sección *Enfoque en la nutrición* explicamos lo que estamos haciendo en cada una de esas áreas: por ejemplo, mediante el enriquecimiento con micronutrientes y la reducción sistemática de ingredientes sensibles para la salud pública (p. ej., sal, azúcar, grasas saturadas y ácidos grasos trans), o con más información a los consumidores sobre ingredientes, raciones y necesidades nutricionales. También resumimos nuestra participación en campañas mundiales de educación nutricional, como nuestros programas *Nestlé Healthy Kids*, y el papel fundamental de I+D en todo lo que hacemos, desde los estudios sobre el genoma, ya en marcha en el Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud, hasta el bioenriquecimiento y los trabajos

sobre comportamiento a lo largo de nuestra red global de I+D.

Señalamos especialmente que los retos nutricionales del mundo exigen una acción colectiva concertada, más que proyectos esporádicos y aislados. Nestlé puede desempeñar un papel de valioso liderazgo en apoyo de esa actuación conjunta. Tenemos la capacidad y, lo que es más importante, la determinación necesaria para hacerlo.

Agua, desarrollo rural y más

La segunda sección de nuestro informe contiene resúmenes sobre las áreas de agua, desarrollo rural, sostenibilidad medioambiental, cumplimiento normativo y derechos humanos. En ellos se confirma que hemos avanzado en nuestros compromisos de CVC, sostenibilidad y cumplimiento a lo largo de 2012.

Cumplimiento de nuestros compromisos

Al final de este informe se incluye una tabla en la que exponemos nuestra aspiración a tener un papel relevante en los retos nutricionales clave identificados en la sección *Enfoque en la nutrición*. También se reflejan nuestros principales compromisos sobre agua, desarrollo rural, sostenibilidad, cumplimiento normativo y derechos humanos.

Compartir sus opiniones

Junto al informe *on line* más extenso y detallado que se incluye en las secciones *Nestlé en la sociedad* y *Creación de Valor Compartido* de nuestra web corporativa www.nestle.com, este informe impreso registra nuestros avances y desafíos de 2012.

Esperamos que nuestras comunicaciones sobre Nestlé en la sociedad le resulten informativas y estimulen su participación. Agradeceremos sus comentarios y opiniones, que puede compartir con nosotros entrando en el área «Contacta» en www.nestle.com.

Peter Brabeck-Letmathe
Presidente

Paul Bulcke
Consejero Delegado



Venta de cubitos Maggi enriquecidos con hierro y yodo, que ayudan a cubrir la deficiencia de micronutrientes, en un mercado al aire libre de Nigeria.

Enfoque en la nutrición

La nutrición es fundamental para la vida humana. Todos los logros humanos, ya sean sociales, económicos o culturales, se ven influidos directamente por nuestro acceso a alimentos y al agua.

Hoy, miles de millones de personas afrontan graves problemas de malnutrición. Muchas no tienen suficiente para comer o beber; otras comen demasiado y casi no hacen ejercicio físico. En muchos países y comunidades se dan ambas condiciones: personas desnutridas y personas sobrealimentadas, y en una misma persona pueden coexistir la mala nutrición y un aporte calórico excesivo. Esta «doble carga» de la malnutrición constituye un problema global complejo.

Como empresa líder mundial en Nutrición, Salud y Bienestar, podemos ayudar a abordar los problemas de sobrealimentación (obesidad y enfermedades relacionadas no transmisibles) y de desnutrición, especialmente las deficiencias de micronutrientes.

Cada vez es mayor el consenso de que para reducir la susceptibilidad a presentar estas enfermedades en la edad adulta es necesario tener ciertos cuidados durante toda la vida (ver pág. 10). Con las actividades de investigación

de Nestlé y nuestros productos, programas y servicios nutricionales, ayudamos a mejorar los hábitos de nutrición, desde los primeros mil días de vida, para fomentar dietas sanas y actividad física en la juventud, y seguir proporcionando una mejor nutrición en el transcurso de la vida y un envejecimiento más sano. Desde nuestros alimentos y bebidas ricos en nutrientes (tales como los productos nutricionales médicos) hasta nuestros productos de confitería y helados, somos responsables de ofrecer a los consumidores opciones más sabrosas y saludables. Nestlé está a la cabeza en este enfoque activo y preventivo (más que reactivo) sobre las enfermedades crónicas y las deficiencias nutricionales.

Creemos que esa es nuestra responsabilidad, pero reconocemos que la magnitud de los problemas los sitúa más allá de la capacidad de cualquier empresa, gobierno u ONG por sí solos. La Creación de Valor Compartido es una oportunidad para que Nestlé y otros interlocutores realicen un cambio nutricional y de estilo de vida positivo en nuestra actividad comercial y para los consumidores a los que damos servicio a lo largo de su vida, desde madres y niños hasta personas mayores.

La opinión de los expertos: Comprender la «doble carga» de la malnutrición

La desnutrición y la obesidad son un problema mundial, pero especialmente de países de ingresos medios y bajos donde la presencia de ambas ha sido llamada por la OMS «doble carga» de la malnutrición.
Por Robert E. Black y B. Sesikeran

La malnutrición es un área a la que no se presta suficiente atención global. En los países de ingresos medios y bajos, la desnutrición materna e infantil preocupa por sus efectos sobre la morbilidad, la mortalidad y el capital humano, así como por su vínculo con enfermedades crónicas de la edad adulta, incluso en países en fase de transición nutricional.

Conflictos, sequías y desastres naturales afectan a la nutrición humana a corto plazo. Las tendencias a largo plazo, como el cambio climático, la escasez de agua y la reducción de tierra cultivable amenazan nuestra capacidad de alimentar a los 10.000 millones de habitantes que seremos en 2100. Al mismo tiempo, los problemas de sobrepeso y obesidad aumentan en todo el mundo. Muchos factores contribuyen a este incremento, entre ellos la urbanización y la vida sedentaria y el mayor consumo de carbohidratos refinados y productos animales.

Desnutrición

En 1990-92, el número estimado de personas que pasaban hambre en el mundo era de 824 millones. En 2007, la cifra había aumentado a 923 millones, lo que indicaba que no se había avanzado en la consecución del Objetivo de Desarrollo del Milenio de reducir a la mitad el número de personas hambrientas y de niños con un peso inferior al normal. En la serie Lancet (2008), Black estimaba que había 112,4 millones de niños con un peso insuficiente en todo el mundo, un 28% de ellos en África y un 70% en Asia, más del 90% de estos últimos en el sur de Asia.

Se reconoce el vínculo entre desnutrición y pobreza, pero el crecimiento económico no garantiza que bajen los niveles de desnutrición. En algunos países con un rápido crecimiento económico, la desnutrición persiste o ha empeorado, lo que refleja las desigualdades sociales. Cabe esperar que el crecimiento económico mejore los resultados nutricionales, pero el efecto descendente es lento. En Brasil, la combinación de crecimiento económico con una reducción de la pobreza, conseguida mediante reformas de las políticas macroeconómicas, se asocia a un menor número de niños con pesos infranormales y raquitismo. Esta situación contrasta con la de la India, donde las ventajas del crecimiento económico no han repercutido en la desnutrición. En la India viven un 40% de los niños que sufren malnutrición en el mundo y un 35% de los bebés que nacen con un peso demasiado bajo.

Muchos países trabajan para reducir la pobreza, pero son muy pocos los que podrán cumplir el indicador del Objetivo de Desarrollo del Milenio de reducir a la mitad el número de niños con un peso infranormal. Los avances en cuanto a desnutrición y deficiencias de micronutrientes a escala mundial se ven amenazados por tendencias globales como la subida de los precios de alimentos y petróleo, la menor disponibilidad de agua y el cambio de patrones meteorológicos debido, probablemente, al cambio climático.

La subida de los precios de los alimentos erosiona el poder adquisitivo de los hogares. Los más pobres y los que más dependen del mercado para acceder a los alimentos son los más afectados. La pérdida de poder adquisitivo también merma la capacidad de las familias de disponer de calefacción, luz, agua, instalaciones sanitarias, educación y asistencia sanitaria, elementos que inciden en la nutrición.

La subida de los precios del petróleo aumenta los costes de transportes y fertilizantes basados en nitrógeno, lo que, a su vez, conlleva un incremento de los precios de los alimentos. La producción de cultivos para biocombustibles reduce la producción de alimentos para consumo humano o animal, y eleva los precios de los alimentos. El impacto de los altos precios probablemente se agrave con la crisis económica. Es previsible que las menores remesas a países en desarrollo, la pérdida de empleos y unos menores niveles salariales mermen los ingresos y el poder adquisitivo. Es posible, además, que la gravedad y la incidencia de la pobreza se incrementen, causando, así, un aumento de la desnutrición.

La mayoría de los científicos coinciden en que el cambio climático es el mayor desafío de la humanidad. El Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático calculó que éste podría incrementar el número de personas con riesgo directo de padecer hambre en una cifra de entre 40 y 170 millones, y que muchas otras sufrirían el riesgo de otros impactos socioeconómicos relacionados. El cambio climático está vinculado a la salud y la nutrición por varias vías, como patrones cambiantes de enfermedad y mortalidad, aumento de condiciones meteorológicas extremas y amenazas para la agricultura y la disponibilidad de agua.

Se estima que un aumento de 2°C de las temperaturas colocaría a 220 millones de personas en riesgo de desnutrición debido a una menor producción agrícola. Un aumento de 3°C situaría a otros 440 millones en riesgo de desnutrición.

Se debate sobre cómo enlazar mejor la promoción de la agricultura para mejorar la seguridad de los alimentos y el desarrollo económico y fomentar modos de mejorar la nutrición humana. El reto de cubrir las necesidades

«En algunos países con un rápido crecimiento económico, la desnutrición persiste o ha empeorado».



El Dr. Robert E. Black, MPH, profesor «Edgar Bergman» y presidente del departamento de Salud Internacional de la Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health, Baltimore (Maryland, EE.UU.) (izda.) y el Dr. B. Sesikeran, exdirector del National Institute of Nutrition (ICMR), Hyderabad (India).

nutricionales maternas e infantiles de países de ingresos medios y bajos es objeto de un énfasis especial. El G8 tiene iniciativas sobre seguridad alimentaria y fomento de la productividad agrícola, y agencias de salud y colaboradores como el movimiento *Scaling Up Nutrition* se centran en la nutrición en los primeros mil días de vida, desde la concepción, durante el embarazo y hasta los dos primeros años de vida. Los objetivos de mejorar la seguridad alimentaria tienen que alinearse

conceptualmente con la necesidad de garantizar la seguridad de la nutrición, especialmente para los pobres.

Sobrepeso y obesidad

El sobrepeso y la obesidad son problemas en países en los que también prevalece la desnutrición materna e infantil, incluidos los de bajo PIB per cápita. La estrategia del Banco Mundial (reposicionar la nutrición como elemento básico del desarrollo) identifica el exceso de peso en niños menores de

Lea el artículo completo en www.nestle.com/csv/2012/expert. Los comentarios de esta página corresponden a la opinión independiente de los autores y no son necesariamente compartidos por Nestlé.



Impartiendo nociones de preparación e higiene a escala en Costa de Marfil, en el evento culinario de Maggi «Caravane des étoiles».

cinco años como una preocupación en muchos países en desarrollo, sobre todo de África, en los que las tasas aumentan el triple que las de los países desarrollados. Se calcula que en 2010 había unos 43 millones de niños con sobrepeso u obesos, y el 80% de ellos vivían en países de ingresos medios y bajos. Se prevé que en 2020 la prevalencia mundial de estas condiciones será del 9,1% frente al 4,2% de 1990.

En muchos países, las desigualdades significan que algunas personas tendrán sobrepeso, mientras que otras sufrirán inseguridad alimentaria y desnutrición. En algunos contextos prevalecen el sobrepeso y la obesidad en las mujeres y, de forma notable, la desnutrición en sus hijos.

Malnutrición en el sur de Asia

Los problemas de malnutrición son acuciantes en el sur de Asia, donde el aumento de la población y la emigración a las ciudades han ejercido un profundo impacto y el crecimiento económico

no ha servido para reducir la desnutrición. Aquí, un gran número de niños se halla en un círculo vicioso de pobreza, relacionado con bajos niveles de educación, dietas inadecuadas, mala salud y bajas capacidades cognitivas. Los inmigrantes urbanos pobres también se enfrentan a la inseguridad alimentaria, sumándose al número creciente de personas que sufren desnutrición grave en zonas urbanas.

Los grupos con ingresos medios y bajos han registrado un aumento constante del sobrepeso y la obesidad, particularmente los habitantes de zonas urbanas en las que los cambios de dieta suelen suponer incrementos de la ingesta de energía. Los efectos en la salud de esos cambios de dieta se multiplican entre los inmigrantes urbanos debido a su transición de un estilo de vida rural activo a uno sedentario.

Las enfermedades relacionadas con la dieta y el estilo de vida, como

la obesidad, la diabetes de tipo 2, el síndrome metabólico, el cáncer y las enfermedades cardiovasculares alcanzan proporciones de epidemia en el sur de Asia, y la obesidad, la diabetes y la hipertensión son un problema creciente entre adolescentes y niños.

Los conocimientos actuales indican que los primeros mil días tras la concepción son críticos, y que la desnutrición de la madre o del niño durante esta fase tiene consecuencias adversas a largo plazo sobre el desarrollo psicológico y neurológico. Un estudio de 2008 (Victoria, C. G et al., *Lancet*) concluía que: «Intervenir en ese periodo tendrá efectos trascendentales para toda la vida en cuanto a logros educativos, capacidad laboral, salud reproductiva e ingresos en la edad adulta. Si esperamos hasta que el niño tenga dos años, los efectos de la desnutrición son irreversibles».

En el sur de Asia es urgente reforzar la implementación de los programas de intervención nutricional y mejorar las



Reformulación de recetas de Cereal Partners Worldwide en Orbe (Suiza) dentro del compromiso global de mejora de los perfiles nutricionales para 2015.

prácticas de alimentación de bebés y niños. Es apremiante evaluar y utilizar datos de seguridad alimentaria para establecer objetivos de intervención basados en la disponibilidad de calorías y proteínas, y alimentos ricos en micronutrientes a escala comunitaria.

Es necesario seguir probando estrategias para mejorar la dieta mediante cambios de comportamiento. El enriquecimiento con micronutrientes y los suplementos podrían ser opciones eficaces y escalables. Igualmente importante será mejorar las medidas sanitarias, proporcionar agua potable, iniciar planes de generación de ingresos y abordar el riesgo de emergencias como sequías, terremotos e inundaciones, para conseguir mejoras nutricionales a largo plazo en la región.

Conclusiones y recomendaciones

Los países de ingresos medios y bajos se enfrentan a la «doble carga» de la malnutrición, incluido el raquitismo, y a deficiencias de vitaminas y minerales

esenciales. Esta «doble carga» tiene graves consecuencias sobre la mortalidad, la enfermedad y el retraso del desarrollo desde la infancia hasta la edad adulta. También incide en la obesidad de los adultos y en enfermedades no transmisibles.

Debe prestarse especial atención a la nutrición materna y de adolescentes para garantizar el crecimiento adecuado del feto y mejorar la alimentación de bebés y niños. La lactancia y el uso de alimentos complementarios de alta calidad tras los seis primeros meses de vida son esenciales para el crecimiento y el desarrollo. Estas prácticas, unidas a la ingesta continuada de micronutrientes apropiados, una dieta variada y la prevención del sobrepeso desde la infancia, pueden reducir el riesgo de raquitismo, obesidad en adultos y enfermedades relacionadas.

Mejorar y apoyar estas prácticas es prioritario y debe conseguirse dada la pobreza que persiste, pero

que esperamos vaya reduciéndose. La sociedad debe abordar las crecientes inquietudes sobre los precios de los alimentos y la productividad agrícola de alimentos como consecuencia de la competencia del uso de cultivos para biocombustibles, la escasez de agua y la inestabilidad meteorológica. Estos retos globales exigen acciones concertadas y coordinadas de los gobiernos y la sociedad civil, que garanticen la salud de la población, mayores logros educativos y productividad económica.

Los fabricantes de alimentos pueden contribuir fijándose objetivos de enriquecimiento con micronutrientes alineados con la OMS y otras recomendaciones de base científica; reduciendo el volumen de los ingredientes sensibles para la salud pública y aumentando otros como las frutas, los cereales integrales y la fibra en sus productos; y educando a los consumidores en materia de nutrición equilibrada y beneficios del ejercicio físico.

Nestlé y los desafíos nutricionales globales

Varias tendencias globales, como el aumento de la población, la urbanización, los ingresos crecientes y un número mayor de personas que viven más de 60 años, influyen en los hábitos nutricionales y la salud.

Estas tendencias pueden mejorar las opciones dietéticas de algunas personas, pero también se caracterizan por el aumento del número de personas que adoptan dietas menos equilibradas nutricionalmente y estilos de vida sedentarios. Esas opciones conducen, en un caso, a excesos de nutrición y enfermedades relacionadas no transmisibles; mientras que, en el extremo opuesto, persisten la desnutrición, incluidas las deficiencias de micronutrientes y las enfermedades asociadas.

La desnutrición y el exceso de nutrición afectan a la salud, el buen estado físico y la forma de vida de casi

la mitad de la población mundial, deteriorando irreversiblemente el desarrollo físico y mental de bebés y niños, aumentando enfermedades y la muerte prematura en todos los grupos de edades y disminuyendo la productividad personal y nacional.

Muchas formas de malnutrición

En muchos países en desarrollo, la gente soporta en realidad una «doble carga» con la malnutrición, ya que ocurren a la vez la desnutrición (que engloba la malnutrición relativa a proteínas y energía, y la de micronutrientes) y la sobrealimentación (sobrepeso u obesidad). En general, las personas de los grupos de menores ingresos en todo el mundo sufren un riesgo mayor de malnutrición.

Conforme a nuestra promesa *Good Food, Good Life*, Nestlé pretende liderar los esfuerzos del sector para ayudar

a garantizar que los consumidores de todo el mundo tengan la opción y disponibilidad adecuadas, de manera que estén óptimamente alimentados y puedan, por tanto, disfrutar de buena salud y bienestar personal.

Según los científicos nutricionistas, todas las personas tienen una «trayectoria potencial de función física y mental máximas» en su vida que está predeterminada genéticamente (línea azul en el gráfico); sin embargo, «una nutrición y estilo de vida inferiores a los óptimos» durante el periodo fetal o en la infancia, adolescencia y vida adulta van minando nuestras funciones físicas y mentales (línea roja en nuestro gráfico), lo que causa un deterioro de la salud y la calidad de vida, dependencia y, en última instancia, una muerte prematura.

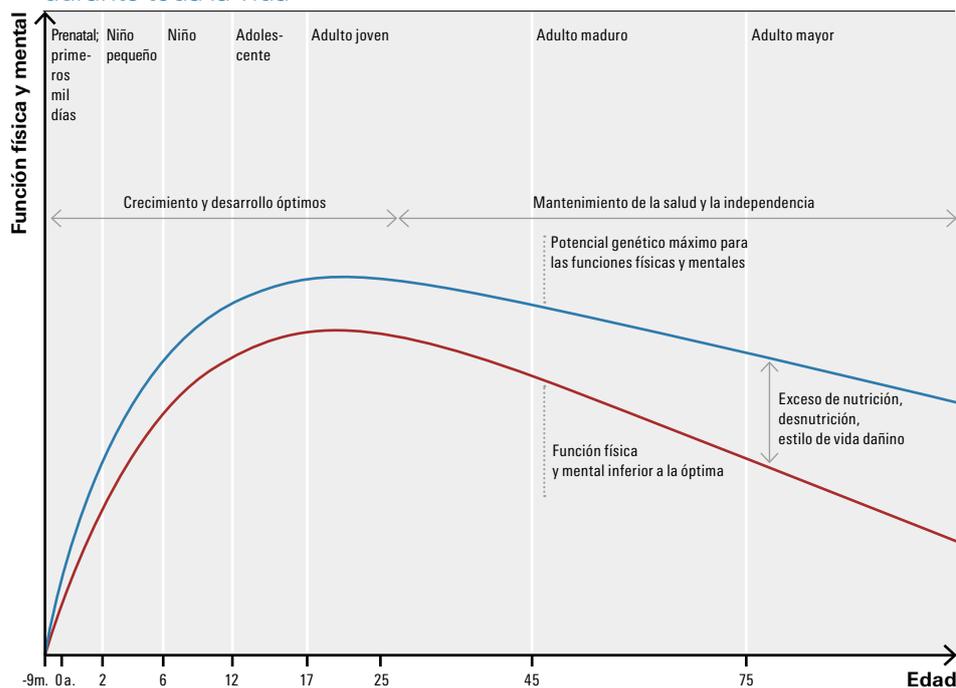
Nuestra meta de «Nutrición, Salud y Bienestar óptimos»

La meta de Nestlé es ayudar a los consumidores a conseguir y mantener una Nutrición, Salud y Bienestar óptimos, por lo que trabajamos para mejorar nuestros conocimientos de las necesidades nutricionales y de salud en las fases tempranas (y más críticas) de la vida – los primeros mil días, las fases de crecimiento y desarrollo de la infancia – y utilizar esos conocimientos para desarrollar productos y servicios adecuados, respaldando la recomendación de la OMS de lactancia exclusiva en los seis primeros meses como el mejor inicio nutricional de la vida.

Ayudar a los consumidores a evitar la desnutrición

Nuestros esfuerzos por ayudar a los consumidores a evitar la desnutrición se centran en prevenir la malnutrición por micronutrientes enriqueciendo con vitaminas y minerales los alimentos de Nestlé, especialmente en nuestros Productos a Precios Populares (PPP): productos alimenticios de alta calidad

Promover la Nutrición, la Salud y el Bienestar óptimos durante toda la vida



y gran valor nutritivo a un precio asequible y con el formato adecuado. Damos prioridad a las necesidades de niños pequeños y mujeres en edad reproductiva en países donde prevalece la deficiencia de micronutrientes y a enriquecer los productos preferidos por esos grupos vulnerables para abordar necesidades específicas locales.

Ayudar a los consumidores a evitar la nutrición excesiva

Nos esforzamos en ayudar a los consumidores a evitar el sobrepeso o la obesidad y el desarrollo de enfermedades relacionadas no transmisibles (tales como las enfermedades cardiovasculares) de varias maneras. Pretendemos contribuir a educarlos sobre sus necesidades nutricionales mejorando la información sobre ingredientes y tamaño de las porciones en nuestros productos. También respaldamos otras iniciativas y promovemos la hidratación y los beneficios de la actividad física.

Utilizando rigurosos criterios de nutrición como parte de nuestro enfoque 60/40+, asegurando la preferencia de nuestros productos frente a los de los competidores mediante pruebas de sabor a ciegas y aportando las ventajas nutricionales pertinentes, trabajamos para mejorar continuamente los niveles de nutrientes esenciales de nuestros productos, al tiempo que reducimos sus contenidos de grasa saturada, azúcar y sal para ofrecer a nuestros consumidores las opciones más sabrosas y saludables.

Nuestra sección *Enfoque en la nutrición* señala cinco desafíos nutricionales clave en el futuro:

1. ¿Cómo puede ayudar Nestlé a que la ciencia avance en los problemas de nutrición globales?
2. ¿Cómo puede ayudar Nestlé a las madres a dar a sus hijos el mejor inicio de vida?
3. ¿Cómo ayuda Nestlé a las familias a cubrir sus necesidades nutricionales?
4. ¿Cómo puede ayudar Nestlé a cubrir las necesidades nutricionales de los mercados emergentes?
5. ¿Cómo cubre Nestlé las necesidades de las personas mayores y las de quienes tienen necesidades nutricionales específicas?



La Unidad Metabólica del Centro de Investigación de Nestlé realiza estudios clínicos en áreas como el metabolismo y la regulación energética para respaldar las iniciativas de Nutrición, Salud y Bienestar de Nestlé.



1

¿Cómo puede ayudar Nestlé a que la ciencia avance en los problemas de nutrición globales?

Como empresa líder mundial en Nutrición, Salud y Bienestar, nos comprometemos a poner a disposición los recursos necesarios para ayudar a combatir la malnutrición, las deficiencias de micronutrientes, la obesidad y otros problemas de nutrición globales. Pero nuestras acciones al respecto deben basarse en pruebas y conocimientos.

La malnutrición, por ejemplo, tiene múltiples causas: los alimentos que ingerimos y sus cantidades; las condiciones en las que vivimos; nuestros genes; nuestro estilo de vida de hoy y de los primeros años de nuestra vida. Si entendemos las causas y cómo influyen entre sí, podemos contribuir a desarrollar soluciones que supongan una diferencia positiva.

Investigación y Desarrollo (I+D) proporciona ese conocimiento y genera innovación en productos y tecnologías: mejora de nuestra cartera de productos y soluciones que ejercerán un impacto a largo plazo. Entre ellas cabe mencionar, por ejemplo, soluciones de nutrición personalizadas para pacientes en tratamiento por enfermedades agudas y para consumidores con predisposición a dolencias crónicas.

Enfoque en la investigación

Nestlé dispone de funciones propias internas de I+D y también trabaja en colaboración con academias, gobiernos, institutos de investigación, empresas conjuntas, nuevas empresas, proveedores y ONG. Sus dos principales objetivos son que las personas se mantengan sanas con los alimentos que ingieren, y encontrar soluciones para ayudarles a manejar las enfermedades crónicas.

Aprender más sobre nutrición

La base de la actividad de I+D de Nestlé reside en el Centro de Investigación de Nestlé (NRC), con sede en Lausana (Suiza), que es el centro de conocimientos científicos e investigación y está vinculado a una red global de 32 centros de I+D y Centros de Tecnología de Productos en todo el mundo.

El NRC respalda el desarrollo y la innovación de productos de Nestlé centrándose en cuatro aspectos: Nutrición y salud; Ciencia y tecnología de los alimentos; Calidad y seguridad alimentaria; y un nuevo campo, Ciencia sensorial y del consumidor, que analiza cómo influye la actitud humana respecto a la alimentación en las opciones dietéticas. Una parte de esta investigación, centrada en el papel de los padres en fomentar hábitos alimentarios

saludables en los niños, ha generado conclusiones útiles:

- Si las madres y los cuidadores perseveran en ofrecer a los niños alimentos sanos que ellos rechazan al principio, los niños acabarán aprendiendo a comérselos y los preferirán a opciones menos saludables;
- La expresión facial de madres y cuidadores durante la comida influye en las opciones de alimentación de los bebés;
- Madres y cuidadores pueden aprender a detectar señales de saciedad y evitar la alimentación excesiva.

El NRC ha publicado un estudio conjunto con la Universidad de Wageningen que sugiere que el tiempo que tarda una persona en masticar puede ser un factor determinante significativo de la ingesta calórica.

El trabajo del NRC tiene efectos reales en nuestros productos y se traduce directamente en innovaciones de productos a escala local mediante nuestra red de 300 Grupos de Aplicación.

Poner en práctica la innovación

El Sistema de Perfiles Nutricionales de Nestlé (NNPS) es un sistema riguroso que clasifica nuestros productos conforme a unos criterios establecidos



El Centro de Investigación de Nestlé estudia el comportamiento para identificar los determinantes del disfrute y la elección de alimentos saludables.

y basados en los valores recomendados por la OMS y otras autoridades independientes. Con él se evalúa el aporte nutricional del producto teniendo en cuenta el papel que desempeña en una dieta equilibrada, sus ingredientes (incluidos lípidos, azúcar añadido, calcio y cereales integrales) y el tamaño de las raciones consumidas normalmente por adultos o por niños. En los 8 años transcurridos desde que aprobamos el NNPS, hemos logrado que el 75,7% de toda la cartera de Nestlé cumpla los criterios de la *Nutritional Foundation* de Nestlé en 2012.

El NNPS nos ayuda a determinar si un producto de Nestlé cumple los criterios de la *Nutritional Foundation* (NF) de Nestlé, lo que significa que cumple los criterios de nutrición para constituir una opción adecuada de uso frecuente en una dieta equilibrada.

Entender las enfermedades crónicas

En 2011 creamos una nueva entidad de investigación, el Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud (NIHS), y lanzamos un nuevo negocio, *Nestlé Health Science*.

El Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud, situado en Lausana (Suiza),



John Corthésy prepara muestras de análisis de espectrometría de masas en el Centro de Proteómica y Metabonomía, uno de los laboratorios del Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud.



Bioenriquecimiento:
desarrollar cultivos que ayuden a cubrir las deficiencias nutricionales

Sabiendo que el enriquecimiento con micronutrientes es un componente crucial para cubrir las deficiencias tanto en adultos como en niños, especialmente en áreas rurales de países en desarrollo, Nestlé ha lanzado un programa de investigación dirigido a cultivos tratados con métodos convencionales que son, de manera natural, ricos en micronutrientes. Se realiza mediante el cultivo cruzado

de variedades de plantas ricas en micronutrientes con variedades de alto rendimiento. Por ejemplo, en Costa de Marfil y Nigeria se está cultivando mandioca, que es rica en vitamina A, y se están desarrollando cultivos de arroz, que es rico en hierro y zinc, para Madagascar. Ambos se integrarán en futuras líneas de productos como un enfoque complementario al enriquecimiento directo.

Bioenriquecimiento de mandioca en la granja experimental de Nestlé en Yamoussoukro (Costa de Marfil). La científica Mélanie Polman (arriba) evalúa la cosecha mientras el agrónomo Frédéric Oura examina plántulas con el granjero Kan Firmin Kouakou (abajo).



se centra en la investigación biomédica para ayudarnos a saber más sobre las enfermedades crónicas relacionadas con la función cardiovascular, gastrointestinal, metabólica y cerebral, y su relación con la salud nutricional.

Nestlé Health Science trabaja en el desarrollo de soluciones de nutrición personalizadas que ayuden a los consumidores a manejar dolencias crónicas y proporcionen soluciones específicas a profesionales de la medicina en las áreas de gerontología, cuidados intensivos, cirugía y pediatría.

Nestlé lleva muchos años realizando ensayos clínicos; en 2012 había 100 en marcha y hay más en proyecto. Para simplificar nuestros procesos, mejorar la eficiencia y aumentar la capacidad, reunimos todos nuestros ensayos clínicos bajo un solo paraguas en nuestra Unidad de Desarrollo Clínico inaugurada en 2012. Esta nueva entidad, que incluye una Unidad Metabólica especializada, opera como unidad de investigación independiente, pero también ayudará a Nestlé a evaluar el impacto de nuestros alimentos e ingredientes sobre la biología humana, la salud, el sabor y el disfrute.

Compartir con el mundo nuestros conocimientos de nutrición

Para combatir las causas de la malnutrición, los profesionales de la salud de todo el mundo necesitan información pertinente y actualizada. Con el fin de ayudar a proporcionársela, en 2005 creamos el Instituto de Nutrición de Nestlé. En solo 7 años, esta organización independiente sin ánimo de lucro se ha convertido en el mayor proveedor privado de publicaciones sobre información nutricional del mundo. Su sitio web cuenta actualmente con más de 170.000 usuarios registrados de casi todos los países del mundo.

El Instituto de Nutrición de Nestlé también realiza investigación nutricional sobre salud pública y economía de la salud. Más información en www.nestlenutrition-institute.org.

Reto: riesgo de malnutrición. Vea nuestro compromiso en la pág. 46.



En la India, una joven futura madre y su suegra reciben información de un médico dentro del programa *Start Healthy Stay Healthy*.

¿Cómo puede ayudar Nestlé a las madres a dar a sus hijos el mejor inicio de vida?

Los niños que empiezan la vida con una dieta desequilibrada sufren un riesgo de enfermedades crónicas y deficiencias de crecimiento y desarrollo.

Una buena nutrición infantil empieza antes y durante el embarazo, y continúa tras el parto con una madre bien alimentada que proporcione a su bebé exclusivamente leche materna durante al menos seis meses, según las recomendaciones de la OMS, antes de elegir opciones de alimentación adecuadas para el desarrollo de su hijo.

Ayudamos a los padres a elegir opciones de alimentación adecuadas para sus hijos, proporcionando productos de nutrición basados en la investigación, incluidos suplementos de salud materna e infantil, y ofreciendo un asesoramiento apropiado y coherente que les ayude a comprender que incluso pequeños cambios en la dieta de un niño pueden tener efectos importantes sobre su salud, hoy y durante el resto de su vida.

Garantizar la perspectiva correcta para promover la nutrición infantil

Según las recomendaciones de la OMS, Nestlé apoya la lactancia materna exclusiva en los seis primeros meses de vida de un niño, y su continuidad durante el mayor tiempo posible tras ese periodo en combinación con alimentos nutritivos complementarios. Cuando la lactancia materna no es posible, los preparados para lactantes son una alternativa más saludable que opciones como la leche de vaca o el agua de arroz.

Tenemos el firme compromiso de comercializar nuestros alimentos infantiles según el Código de la OMS, tal como lo aplican los gobiernos de todos los países del mundo. En 152 países donde el riesgo para los lactantes es mayor, aplicamos la Política e instrucciones de Nestlé sobre implantación del Código de la OMS o la normativa gubernamental, lo que sea más estricto.

Hemos introducido amplios sistemas de gestión en todas nuestras operaciones para garantizar el cumplimiento del Código de la OMS. Estos sistemas proporcionan directrices detalladas a todos los empleados de Nestlé que trabajan en la venta y comercialización de sucedáneos de la leche materna para garantizar el cumplimiento de nuestras políticas y de los reglamentos locales a todos los niveles.

Realizamos numerosas auditorías internas y otras tres anuales externas para supervisar nuestro cumplimiento normativo. Estas se complementan con nuestro sistema de registro de quejas mediante «alertas» y nuestro Sistema de Informes sobre Integridad, gestionado de forma externa. También nos comprometemos a investigar y responder a todas las preguntas serias que surjan sobre prácticas de



Nestlé Healthy Kids en Ecuador: uno de los 68 programas en 64 países.

comercialización de leche para bebés. La información procedente de todas estas fuentes se transmite anualmente al Consejo de Administración de Nestlé y se integra en nuestras prácticas de mejora continua.

En 2011 Nestlé se convirtió en el primer fabricante de preparados para lactantes incluido en el índice de inversión responsable del FTSE4Good, el único índice del mundo con criterios estrictos sobre comercialización de sucedáneos de la leche materna.

Nuestro sistema *Start Healthy Stay Healthy*

Nuestro sistema de nutrición basado en etapas, *Start Healthy Stay Healthy*, empieza por un claro respaldo a la lactancia materna exclusiva durante seis meses, a ser posible, y a continuación ofrece soluciones para fomentar el crecimiento y el desarrollo saludables junto con buenos hábitos alimentarios en niños de seis meses en adelante.

Dar a las madres la nutrición que necesitan

Hemos creado nuestra bebida láctea nutritiva, *Mom & me*, teniendo en cuenta las necesidades de las mujeres

embarazadas y lactantes. Esta bebida combina minerales, vitaminas, DHA y cultivos activos Bifidus BL que aportan beneficios. *Mom & me* está disponible en varios mercados asiáticos a un precio asequible.

Establecer el diálogo con los grupos de interés

En los últimos años Nestlé ha mantenido un diálogo constructivo



Fomentar la actividad física en las escuelas con *Kids' Athletics*, un programa de la IAAF con colaboración de Nestlé.

5,4

Millones de niños que se han beneficiado del programa mundial Nestlé Healthy Kids de Nestlé, en 64 países

Liderazgo
mediante
educación:
*Start Healthy
Stay Healthy*
en la India



En la India, donde vive un 40% de los niños malnutridos del mundo, muchas mujeres carecen de información sobre nutrición. Con un alcance estimado de cuatro millones de mujeres en menos de un año, Nestlé cubre esta deficiencia de conocimientos con nuestro programa de información de productos

Start Healthy Stay Healthy. Este programa opera en formato impreso, televisión, internet y proporcionando a médicos las herramientas necesarias para formar a las mujeres en la importancia de la lactancia materna y la mejor nutrición en los primeros mil días de vida del niño.

El NRC y el
consorcio
EpiGen:
optimizar la
nutrición
durante el
embarazo

El NRC y el consorcio EpiGen (un órgano que incorpora a muchos grandes especialistas mundiales en epigenética del sector privado) están colaborando en un programa de investigación dirigido a identificar y sustanciar las opciones óptimas de nutrición para mujeres embarazadas y sus hijos, a fin de fomentar una buena salud metabólica en fases posteriores de la vida.

En el estudio se analizará cómo la función genética, tanto en la madre como en el feto, se regula por factores medio-ambientales, por ejemplo, por la nutrición de la madre en las primeras fases del embarazo. EpiGen aporta nuevos conocimientos científicos y el NRC comparte su experiencia y conocimientos en nutrición materna e infantil.

sobre lactancia y otros temas de nutrición infantil con cerca de 35 ONG y grupos de interés en reuniones anuales con interlocutores.

El Instituto de Nutrición de Nestlé (NNI) desempeña un papel fundamental en la promoción de la lactancia materna porque su independencia de Nestlé está garantizada. Los talleres organizados por el NNI en la India y Bangladesh contaron con un buen número de asistentes, y los representantes del NNI participaron a continuación en semanas nacionales sobre lactancia en ambos países.

Abastecernos de las mejores materias primas

Las mejores materias primas suelen producir los mejores productos. Colaboramos estrechamente con los agricultores para garantizar que conocemos los orígenes de nuestros productos y asegurar su calidad. También les ayudamos a introducir métodos de cultivo más eficientes; en Costa Rica, ayudamos a agricultores indígenas a mejorar la calidad y cantidad de plátanos orgánicos, que son la materia prima básica de muchos alimentos infantiles en tarritos.

Ayudar a los niños a estar activos y sanos

La actividad y una alimentación adecuada pueden ayudar a los niños a tener y mantener un peso saludable. Estamos haciendo cuanto está en nuestra mano para fomentar estilos de vida y dietas más sanos en los niños.

En 2009 lanzamos nuestro programa global *Nestlé Healthy Kids*, en colaboración con más de 250 socios en todo el mundo, incluidos gobiernos, ONG, institutos de salud y federaciones deportivas. A finales de 2011 había 68 programas en marcha en 64 países y más previstos para 2013-15. En conjunto, estos programas han llegado a un número de niños que se calcula en 5,4 millones en 2012.

La clave del éxito del programa es la calidad de los equipos de expertos, que adaptan el formato para satisfacer las necesidades de las comunidades locales. Asimismo, garantizamos que *Healthy Kids* no se asocie a nuestras marcas de productos. En los últimos 18 meses desarrollamos criterios más estrictos de participación en los programas, pues sabemos que funcionan mejor cuando los niños participan con regularidad. También hemos mejorado el modo en que evaluamos su impacto en el conocimiento acerca de la salud.

En enero de 2012 Nestlé se convirtió en el principal socio del programa *Kids' Athletics* de la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo, uno de los mayores programas mundiales de desarrollo del deporte desde la base. Nestlé también es miembro fundador de la EPODE (*Ensemble, Prévenons l'Obésité Des Enfants* – Juntos, prevengamos la obesidad infantil) *International Network*, la principal red de prevención de la obesidad del mundo. Además, la Federación Internacional de Diabetes y Nestlé coordinarán esfuerzos para definir programas conjuntos de información y prevención de la diabetes.

Reto: ofrecer productos buenos y nutritivos diseñados para niños. [Vea nuestro compromiso en la pág. 46.](#)



Con un enfoque especial para fomentar el gusto por la cocina en niños y adolescentes, *Maggi* ayuda a las familias alemanas a cocinar con un libro de recetas de fácil preparación.



¿Cómo ayuda Nestlé a las familias a cubrir sus necesidades nutricionales?

La mayoría de los productos de Nestlé se centran en la familia y en los cambios de sus necesidades nutricionales a lo largo del tiempo. Nuestra gama de productos incluye muchos alimentos y bebidas para todas las generaciones, y otros desarrollados para niños, adultos sanos y personas mayores.

A medida que aprendemos más sobre nutrición, es cada vez más importante entender las necesidades de los distintos miembros de la familia. Ya sabemos que es probable que los hábitos de alimentación adquiridos durante la infancia duren toda la vida. Sabemos que la obesidad en adultos y niños es ya un problema mundial, y que las personas mayores son proclives a la malnutrición.

Contamos con productos y servicios que abordan esas cuestiones y estamos esforzándonos por mejorarlas, al tiempo que desarrollamos nuevas soluciones. También ofrecemos asesoramiento en nutrición y colaboramos en iniciativas de educación en todo el mundo, centrándonos en los miembros de la familia desde su infancia hasta su vejez.

Mejorar el valor nutricional de los productos de Nestlé preferidos por los consumidores mediante el programa 60/40+

Nestlé cree firmemente que, para mantener una dieta sana de forma duradera, esta debe ser agradable. Nuestro programa especial 60/40+ desafía constantemente a nuestros productos para garantizar que son la elección preferida de al menos un 60% de los participantes en un amplio panel de consumidores. Se llevan a cabo valoraciones nutricionales de forma local, mediante las cuales Nestlé tiene la certeza de que son las necesidades nutricionales de los consumidores locales las que determinan la formulación de nuestros productos.

Gracias al programa 60/40+ ya hemos evaluado y renovado productos de 19 categorías diferentes (todas salvo los productos para recién nacidos y productos clínicos/técnicos sobre los que no pueden realizarse pruebas clásicas de sabor) en 89 países. Ejemplos de ello son nuestras marcas de helados *Skinny Cow*, *Edy's Slow Churned* y helados de plátano pelables que contienen menos grasa y calorías que los productos de la competencia. También hemos reducido el sodio en nuestras carnes cocinadas *Herta* en Francia.

Cereal Partners Worldwide (CPW), la empresa conjunta de Nestlé y *General Mills*, se ha comprometido a reducir el contenido de azúcar en 20 marcas de cereales para el desayuno hasta 9 g



La especialista en ciencia sensorial Regina Arslanian realiza una sesión de prueba de sabor dentro de la reformulación de recetas de *Cereal Partners Worldwide* en Orbe (Suiza).

o menos por ración en 2015. CPW vende actualmente en torno a 3.500 millones de raciones de cereales al año.

La oportunidad comercial de productos más saludables

Creemos que el enfoque en productos más ricos y saludables significa una gran oportunidad comercial. Desde 2009, cuando pusimos en marcha nuestro sistema de seguimiento exclusivo, nuestros productos ganadores del programa 60/40+ superaron a los del resto de la cartera, consiguiendo mejoras del crecimiento orgánico, del crecimiento interno real y del margen de beneficio. Esto demuestra que el incesante esfuerzo por perfeccionar nuestras recetas nos ayuda a cumplir las expectativas de los consumidores.

Nestlé Nutritional Compass

Un 96,8% de nuestros productos llevan el *Nestlé Nutritional Compass* (NNC), un sistema de etiquetado en el envase que introdujimos en 2005 para ayudar a los consumidores a tomar decisiones más informadas sobre alimentos y bebidas. Esta brújula nutricional ofrece información pertinente y es un modo vanguardista de orientar al consumidor explicándole en qué consiste la tabla de nutrientes, indicando los ingredientes del producto, dándole consejos para disfrutar de él de forma responsable y facilitándole datos de contacto para obtener información más detallada.

Según nuestra investigación, a cerca de un 60% de los consumidores les parece útil la brújula y estamos utilizando sus comentarios para mejorarla continuamente, por ejemplo, renovando sus contenidos y asegurándonos de que siguen siendo pertinentes.

Cantidad Diaria Orientativa en el envase

Para ayudar a los consumidores a tomar decisiones más informadas sobre alimentos, y como parte de un compromiso del sector, en 2006 añadimos las Cantidades Diarias Orientativas (CDO) para adultos en nuestros envases en los países de la Unión Europea. Las CDO ofrecen orientación concreta y objetiva



Nutritional Compass: aquí, en envases de leche enriquecida *Svelty* en Argentina.

sobre el consumo diario de energía y nutrientes básicos, capacitando al consumidor para evaluar la función de un producto en la dieta diaria. En los países de la UE, las CDO figuran ahora en el 99,3% de nuestros productos.

Fuera de la UE, estamos avanzando mucho en la introducción voluntaria de las CDO en los envases y ahora, con objeto de cumplir nuestros compromisos globales, añadiremos las CDO en el frontal de los envases de Nestlé en todo el mundo.

Hablar con los consumidores sobre nutrición

Nestlé Nutritional Compass es un modo excelente para hablar con los consumidores sobre nutrición, pero no es el único. Cada vez son más nuestros productos que invitan a los consumidores a «saber más» en nuestras páginas web, y participamos en programas de educación sobre nutrición en todo el mundo.

Nuestros esfuerzos por promover una mejor hidratación diaria son un buen ejemplo de ello. Sabemos que beber suficiente agua todos los días es un hábito saludable que se adquiere mejor en la primera infancia. Hemos realizado estudios observacionales en cuatro mercados (Italia, EE.UU., Reino Unido, Francia) para averiguar si

Educar a las familias para que cocinen comidas equilibradas con Maggi

Además de mejorar el valor nutricional de sus productos reduciendo el contenido en sal y añadiendo micronutrientes apropiados, nuestra marca Maggi ha desarrollado un ambicioso programa de educación culinaria en mercados como Alemania. Mediante mensajes en los envases, *on line* y en libros de cocina, Maggi está ayudando a las familias a mejorar

sus habilidades culinarias animándolas a cocinar comidas más equilibradas con ingredientes frescos y menos sal o grasas. Maggi ha eliminado el equivalente a unas 11.700 toneladas de sal de su cartera de productos durante los últimos ocho años y se ha comprometido a disminuir los niveles de sal en una proporción incluso mayor.

Ayudar a los consumidores a controlar su peso con Jenny Craig

Desde que se fundó en Australia en 1983, el programa de Jenny Craig ha ayudado a millones de consumidores de todo el mundo a controlar su peso con un enfoque equilibrado sobre la nutrición y la actividad física. Los tres pilares del programa son Comida, Cuerpo y Mente, con una gama de entrantes y aperitivos Jenny Cuisine que complementan el asesoramiento

sobre actividades físicas y un enfoque en tener una mentalidad más equilibrada en la vida. Jenny Craig enfatiza la importancia del apoyo individual, poniendo asesores a disposición de los consumidores en centros Jenny Craig, por teléfono u *on line* con Jenny Direct.

Más información en www.jennycraig.com

los niños están adecuadamente hidratados cuando llegan a la escuela: 2/3 de los niños presentan una hidratación insuficiente. Estamos llevando a cabo campañas informativas en esos mercados. También hemos creado «paquetes de hidratación» para uso en las escuelas con nuestra iniciativa Project WET (Educación sobre el agua para profesores) y este material se irá incluyendo de forma generalizada en nuestro programa Nestlé Healthy Kids.

Ayudar a padres y niños a dar con la ración correcta

La investigación muestra que lo que los consumidores consideran un tamaño de ración «normal» ha aumentado en muchos países a lo largo del tiempo, y que cada vez son más personas las que llevan una vida más sedentaria y, por consiguiente, consumen calorías en exceso, lo que puede dar lugar a sobrepeso u obesidad. Además, muchos consumidores

tienen deficiencias en la ingesta de nutrientes esenciales. Esto puede deberse a que viven con bajos niveles de ingresos, que viven en áreas donde el acceso a alimentos nutritivos es reducido o que sus habilidades culinarias son limitadas. También pueden haber adoptado dietas especialmente restrictivas, haber aumentado sus necesidades en ciertas etapas de su vida (durante el crecimiento o el embarazo) o tener mala salud y tomar medicamentos que interfieren con la nutrición.

Como complemento a nuestro etiquetado *Nutritional Compass* y la CDO (Cantidad Diaria Orientativa), en 2011 adoptamos un Marco orientativo sobre raciones para ayudar a los consumidores a tomar mejores decisiones en cuanto a porciones, con indicaciones en los envases. Esta iniciativa coincide con las adoptadas por gobiernos, reguladores y autoridades de la salud, que también reclaman información clara sobre raciones para los consumidores. En 2012 estudiamos las últimas «guías alimentarias» y recomendaciones dietéticas de autoridades de todo el mundo. Después, en todas las categorías de productos identificamos los tamaños de raciones que se ajustan a las distintas edades y estilos de vida, aunque con una ligera variabilidad, puesto que los tamaños exactos pueden no satisfacer los requisitos individuales de consumo en un momento dado.

Nuestros equipos de productos y especialistas en información al consumidor revisan ya de forma sistemática nuestras gamas y las modifican cuando es necesario, con el objetivo de que la orientación sobre raciones sea lo más clara posible.

Nuestros cálculos consolidados a finales de 2012 indicaban que productos cuyas ventas alcanzaban los 26.200 millones de CHF ofrecían ya orientación sobre raciones específica.

[Reto: reducir los nutrientes sensibles para la salud pública en nuestros productos. Vea nuestro compromiso en la pág. 46.](#)



Nestlé Pure Life: fomentando la hidratación saludable con miembros de la liga de Texas Youth Football and Cheer.



Una familia de Nigeria disfruta de sus *Golden Morn* cereales para el desayuno a precio asequible, enriquecidos con vitamina A y hierro.



¿Cómo puede ayudar Nestlé a cubrir las necesidades nutricionales de los mercados emergentes?

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación declaró: «Un número creciente de países en desarrollo soporta una «doble carga» de la malnutrición: la persistencia de la desnutrición, especialmente entre los niños, junto a un aumento del sobrepeso, la obesidad y las enfermedades crónicas relacionadas con la dieta».

Nestlé está decidida a abordar esta «doble carga» y los problemas relacionados con ella, desde la anemia endémica entre niños desnutridos en edad preescolar y mujeres embarazadas, en un extremo, hasta la enfermedad crónica asociada con la obesidad, incluidas enfermedades cardíacas y la diabetes, en el otro.

Podemos ayudar a combatir la «doble carga» de la malnutrición con los productos que proporcionamos, el asesoramiento que ofrecemos y nuestra participación con otras organizaciones en iniciativas relacionadas con la nutrición. Podemos animar a la gente a comer de una forma más consciente y promover la preparación y el consumo de alimentos frescos y sanos.

Aumentar el contenido nutricional de nuestra gama de alimentos asequibles

Llevamos 140 años mejorando el valor nutritivo de nuestros productos, por lo que entendemos muy bien los procesos y los temas pertinentes. Aplicamos nuestros conocimientos y experiencia para enriquecer nuestros productos con distintas combinaciones de micronutrientes, a fin de cubrir deficiencias locales y regionales. También estamos reduciendo los niveles de nutrientes sensibles para la salud pública en nuestros productos.

Es importante que nuestros productos enriquecidos lleguen a las personas que más los necesitan, de modo que deben ser accesibles, sabrosos, nutritivos y asequibles.

Vendemos un número creciente de Productos a Precios Populares (PPP), productos alimentarios de alta calidad que proporcionan valor nutritivo a personas de ingresos bajos. Incluyen desde productos culinarios hasta bebidas y productos lácteos. Actualmente existen más de 4.000 PPP en todo el mundo.

Enriquecer nuestra marca Maggi para satisfacer necesidades locales

Hemos dado pasos importantes en el enriquecimiento con micronutrientes para personas de países en desarrollo con nuestra marca Maggi. Más de 860.000 toneladas de productos Maggi, entre ellos caldos, condimentos, fideos, sopas y preparados culinarios, han sido enriquecidos con yodo, en muchos



Bebida de chocolate con leche malteada Milo, con Actigen E, envasándose en Filipinas.



Leche Bear Brand, enriquecida con vitamina A, hierro, zinc y vitamina C, a la venta en un supermercado de Filipinas.

países del mundo. Con arreglo al tamaño respectivo de la porción, calculamos que en 2012 el número total de raciones enriquecidas con yodo era aproximadamente de 100.000 millones. Además del yodo, hemos iniciado un programa de enriquecimiento con hierro en la India, Pakistán, Sri Lanka, el Caribe, Centroamérica, países centrales de África Occidental y las Islas del Pacífico. Calculamos que de las aproximadamente 100.000 toneladas de caldos, condimentos y fideos vendidos en esos países en 2012, unas 32.000 millones de raciones individuales de productos Nestlé estaban enriquecidas con hierro.

Estas medidas, que damos a conocer en los envases y mediante campañas de marketing, así como los beneficios de consumir ingredientes locales frescos y de cocinar en casa, nos han ayudado a conseguir un aumento del 30%-40% de la penetración de mercado de Maggi entre consumidores de ingresos bajos en dos años. En algunos países en desarrollo, como la India, incluso hemos conseguido reducir la sal en productos Maggi sin perder cuota de mercado.

Enriquecer nuestros productos de leche en polvo

La leche en polvo deshidratada es un muy buen portador de micronutrientes y un modo de acercarla a las personas de ingresos bajos sin cambiar sus hábitos

de alimentación. A finales de 2011, nuestra gama de preparados lácteos, incluidas marcas como Nido, Klim, Bear Brand, Nespray, Essentia e Ideal, estaba disponible en más de 60 países en desarrollo y sus ventas habían aumentado casi un 14% en solo un año.

Cereales enriquecidos para cubrir las deficiencias nutricionales

En cierto momento de su desarrollo, los niños necesitan alimentos sólidos como suplemento al contenido nutricional de la leche materna. En algunos lugares del mundo, los alimentos complementarios allí disponibles tienen deficiencias de nutrientes clave. Hemos desarrollado una gama de cereales infantiles enriquecidos a un precio asequible para contribuir a cubrir esa deficiencia nutricional.

Señalar las deficiencias locales en el suministro de micronutrientes

Nuestros esfuerzos de enriquecimiento con micronutrientes allí donde resulta más necesario, se han visto enfatizados por el trabajo del Instituto de Nutrición de Nestlé sobre salud pública y las cuestiones que ha señalado: por ejemplo, aunque la leche es un buen portador de micronutrientes, en muchos países, dado que un 80% de la población en China muestra intolerancia a la lactosa en diversos grados, son

Abordar las deficiencias de micronutrientes en Nigeria con Golden Morn

En Nigeria, aproximadamente un tercio de los niños en edad pre-escolar tienen deficiencias de vitamina A, y más de tres cuartas partes de los niños y muchas mujeres embarazadas sufren deficiencias de hierro. Para abordar este problema, Nestlé enriqueció con hierro y vitamina A sus cereales *Golden Morn* para toda la familia a precios populares. Más de 210 millones de raciones de *Golden Morn* se consumen cada año en Nigeria, por lo que el enriquecimiento ofrece a familias la posibilidad de aumentar su ingesta nutricional diaria en el desayuno. También ayudamos a agricultores de Nigeria y Ghana,

que cultivan el maíz utilizado para elaborar *Golden Morn*, con nuestro proyecto Mejora de la Calidad de los Granos. En colaboración con el Instituto Internacional de Agricultura Tropical formamos a agricultores en el seguimiento de prácticas que reducen el riesgo de los daños provocados por micotoxinas producidas de forma natural y, así, aumentan su rendimiento, la calidad y los precios. Hasta hoy, 30.000 agricultores se han beneficiado del proyecto desde su lanzamiento en 2009.

Más información en www.nestle.com/csv/2012/goldenmorn

Maggi lleva «magia» enriquecida a consumidores desnutridos en la India



Cocineros del nuevo Centro de I+D de Manesar (India). El centro se centra en productos nutritivos y asequibles para consumidores de ingresos bajos.

Dos mil millones de personas en el mundo sufren deficiencias de micronutrientes. Una tercera parte de ellas viven en la India, país que, pese a su progreso económico, tiene altas tasas de malnutrición debido a la pobreza. Más de un 70% de la población consume menos del 50% de las cantidades recomendadas de varios micronutrientes importantes, los más afectados son las mujeres y los niños.

Para que los nutrientes clave sean asequibles y atractivos para los consumidores, en 2010 lanzamos las bolsitas de especias *Masala ae Magic* de Maggi, que proporcionan al menos un 15% de las cantidades diarias recomen-

das de hierro, vitamina A, zinc y yodo por persona en una sola porción y a un precio económico.

Para llegar a los consumidores de las zonas más pobres organizamos representaciones callejeras, anuncios en TV y campañas educativas para familias, y enviamos siete nutricionistas a Dharavi, la mayor barriada del mundo. Hasta la fecha hemos vendido 380 millones de sobres de *Masala ae Magic* de Maggi, que ha ganado varios premios a la innovación, y hemos trasladado el concepto a Bangladesh y Sri Lanka.

Más información en www.nestle.com/csv/2012/maggiindia

más apropiados otros portadores, como salsas culinarias y cereales. El Instituto también ha trabajado mucho para señalar los problemas de malnutrición que afectan a madres y sus futuros hijos de los países en desarrollo y ha actuado como catalizador de actuaciones sobre otros temas nutricionales.

Para ayudarnos a desarrollar productos que cubran las necesidades de Nutrición, Salud y Bienestar de los consumidores, en 2010 desarrollamos un protocolo de *Nutritional Landscaping*. Incluía datos sobre deficiencias de micronutrientes, obtenidos en colaboración con expertos de salud y autoridades locales, así como en estudios detallados de consumo. El protocolo nos ayuda a dirigir nuestros productos y comunicaciones a las necesidades de distintos segmentos de consumidores.

Enfoque en la economía de la salud

En respuesta a los comentarios recibidos a raíz de nuestro *Informe sobre Nutrición* de 2008, creamos una beca de investigación independiente para apoyar nuestra interpretación del impacto tanto personal como macroeconómico de nuestros alimentos enriquecidos.

Un proyecto conjunto con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Zúrich ya ha determinado que la leche y los cereales infantiles enriquecidos pueden reducir la anemia incluso en un 50%, y ha preparado «mapas de anemia» para indicar dónde está más extendida. El proyecto se centra ahora en evaluar los efectos macroeconómicos de la desnutrición. Un estudio independiente del Banco Mundial sugiere que las acciones dirigidas a reducir la desnutrición pueden añadir un 2%-3% al PIB. Si el proyecto llega a conclusiones similares, puede animar a los gobiernos locales a financiar parcialmente el suministro de alimentos enriquecidos.

Reto: abordar la deficiencia de micronutrientes. Vea nuestro compromiso en la pág. 46.



Un dietista habla de los beneficios de *Resource PemPal Active* con un paciente en el Hospital de Rehabilitación Kansai de Osaka (Japón). El producto es rico en proteínas, vitamina D y calcio para fortalecer los músculos y mejorar la salud de los huesos.

¿Cómo cubre Nestlé las necesidades de las personas mayores y las de quienes tienen necesidades nutricionales específicas?

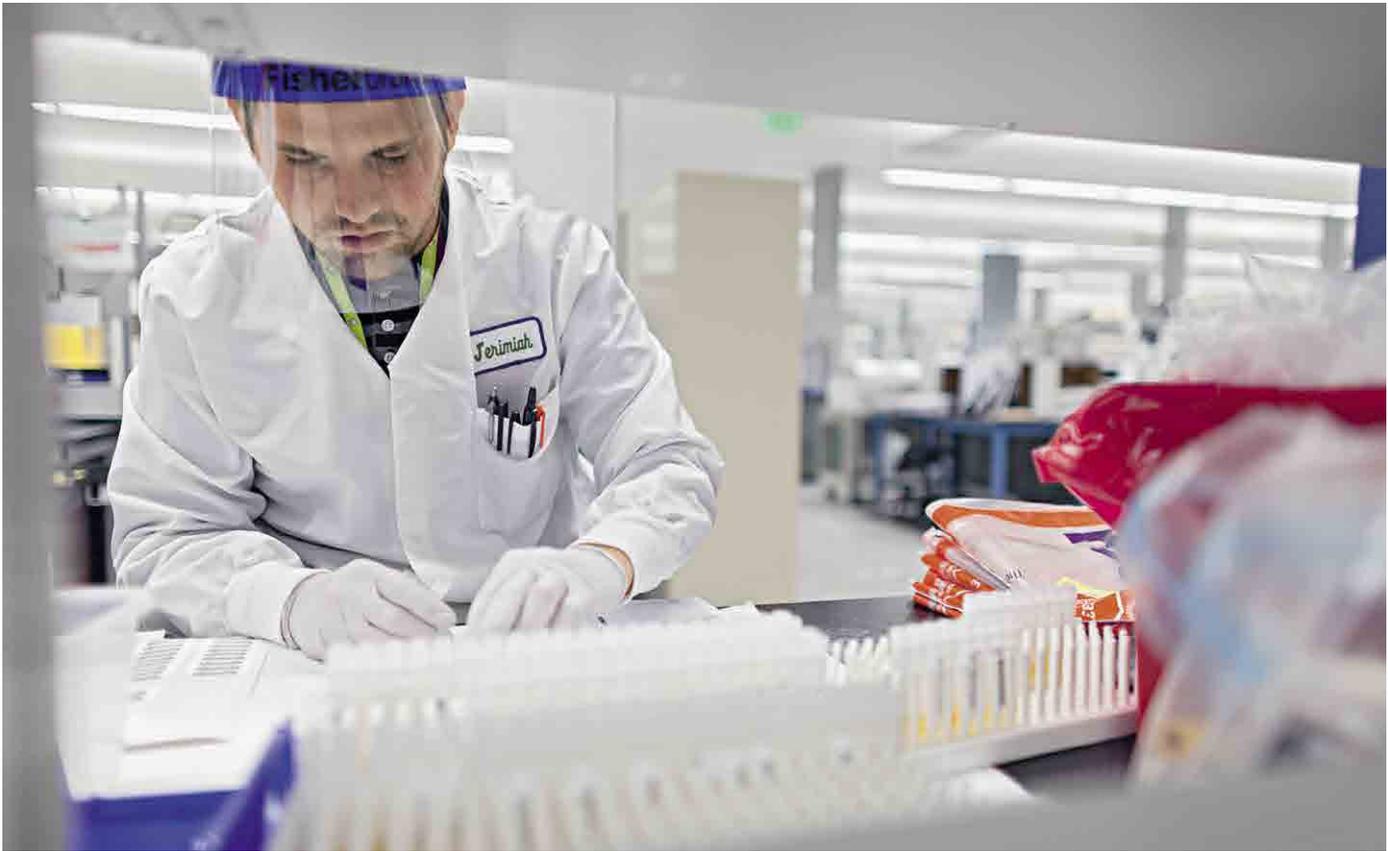
El creciente número de personas que padecen enfermedades no contagiosas y crónicas –muchas de ellas relacionadas con la nutrición– supone una enorme carga sobre los recursos de los sistemas sanitarios de todo el mundo.

Aunque nuestro enfoque principal va dirigido al desarrollo de soluciones nutricionales para quienes preparan y consumen los alimentos en su casa, también estamos trabajando para atender las necesidades de hospitales, escuelas, restaurantes y otros lugares donde se cocinan y consumen alimentos.

Por lo que se refiere especialmente a pacientes en tratamiento con enfermedades agudas o crónicas y consumidores con una predisposición genética a determinadas dolencias, creemos que podemos aprovechar la experiencia en I+D que hemos acumulado durante 140 años, nuestros recursos y nuestra influencia para desarrollar soluciones científicas de nutrición personalizadas.

Sencillamente, pretendemos crear un nuevo sector, una oferta nutricional singular «a medio camino entre el sector alimentario y el farmacéutico».





Especialista de laboratorio recibe suero de paciente aquejado de dolencia gastrointestinal para su análisis en los laboratorios Prometheus de San Diego (EE.UU.).

Soluciones nutricionales para personas mayores

La malnutrición afecta a personas de cualquier edad: solo en la UE se calcula que hay 20 millones de personas en riesgo de padecerla. El tratamiento de la malnutrición les cuesta a los sistemas sanitarios europeos 170.000 millones de euros al año. Este problema es mucho más frecuente entre la población anciana. Una de cada tres personas mayores que viven en residencias de ancianos y aproximadamente la misma proporción entre los que viven solos padecen malnutrición o corren el riesgo de padecerla. Con el envejecimiento de la población esta situación probablemente empeorará, a menos que se tomen medidas.

Nestlé Nutrition ha desarrollado la herramienta *Mini-Nutritional Assessment*, una herramienta aprobada de detección y evaluación para ayudar a los profesionales de la salud a identificar personas mayores de 65 años desnutridas o en

riesgo de estarlo. Esta herramienta fue desarrollada por el Centro de Investigación de Nestlé, en colaboración con la Universidad de Toulouse, en 1991, pero se ha actualizado recientemente para mejorar su eficacia. Consiste en un formulario y un dispositivo de cinta para medir la circunferencia de la pantorrilla cuando no es posible calcular el IMC a partir del peso. La herramienta y la cinta recibieron el Premio al Buen Diseño en 2011, otorgado por el Instituto Japonés de Promoción de Diseño, tras su uso generalizado a raíz del terremoto de ese mismo año en Japón. Actualmente se está traduciendo a varios idiomas y están previstos algunos más. Es interactiva y existen versiones digitales para iPhone y otros dispositivos móviles digitales.

Nestlé Health Science ha desarrollado una herramienta para evaluar la alimentación, la EAT-10, que puede ayudar a los profesionales de la salud y cuidadores a identificar precozmente problemas

de disfagia en pacientes vulnerables. La disfagia, un trastorno que dificulta la deglución, afecta predominantemente a las personas mayores y delicadas, y a quienes presentan ciertas afecciones neurológicas. Esta dolencia puede tener un grave impacto en la salud nutricional de los pacientes, pero el 75% de los afectados están sin diagnosticar.

La EAT-10 es solo una de las múltiples soluciones de nutrición personalizadas y específicas para cada enfermedad que están en fase de investigación o desarrollo en *Nestlé Health Science*.

Investigación biomédica en el Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud

El Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud (NIHS), inaugurado en 2011 y situado en el campus de la *Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne*, en Suiza, es nuestro centro de investigación de soluciones nutricionales personalizadas.

[El consorcio DioGenes: comprender los problemas de obesidad](#)

En 2012 el NIHS se unió al consorcio DioGenes, financiado por la UE, que es el mayor estudio multicentro de intervención dietética para el control del peso actualmente en curso en Europa. Un equipo del NIHS analiza muestras clínicas e integrará datos

genómicos al estudio, que ayudarán a comprender mejor el mecanismo de pérdida y mantenimiento del peso corporal. Finalmente, el estudio servirá de base para proporcionar un mejor asesoramiento en las comunidades de toda Europa.

[CréaMenu: al servicio de la nutrición en el sector de la restauración](#)

La filial de Nestlé, Davigel, especializada en ofrecer soluciones nutricionales al sector de la restauración, ha lanzado una herramienta *on line* que permite a los clientes escoger menús de una base de datos electrónica con más de 3.000 productos y recetas. Los menús están adaptados para garantizar que satisfacen las necesidades

nutricionales de los clientes del proveedor, ya sea en hospitales, escuelas o restaurantes. Gracias a ella, ahora más de 1.900 clientes de Davigel en Francia pueden seguir fácilmente las recomendaciones nutricionales de la GEMRCN, una nueva normativa francesa dirigida a abordar el creciente problema de la obesidad.

Aprovechando la trayectoria y experiencia de Nestlé en nutrición, el NIHS emplea los conocimientos y la tecnología más vanguardistas –genómica, proteómica, metabolómica y biología de sistemas, entre otros– para estudiar la interacción entre los alimentos y las bebidas que consumimos, nuestro estilo de vida, los factores hereditarios y nuestro metabolismo.

Se centra en tres categorías de enfermedades crónicas: la salud

gastrointestinal (incluyendo el síndrome de colon irritable, la enfermedad intestinal inflamatoria y la enfermedad de Crohn), la salud metabólica (particularmente la diabetes y la obesidad) y la salud mental (en especial el deterioro cognitivo y la enfermedad de Alzheimer).

El NIHS ha puesto en marcha diferentes proyectos científicos, todos ellos enfocados en la influencia de la nutrición y la genética en la salud y la

enfermedad. Entre ellos están: un Estudio de Interacción Genómica para analizar cómo afectan los factores genéticos a las personas cuando pasan de una dieta deficiente a una dieta saludable, un importante estudio del control del peso en Europa mediante el consorcio DioGenes y talleres sobre nutrientes esenciales con la Fundación Bill y Melinda Gates.

Transformar el conocimiento en productos nuevos en Nestlé Health Science

Nestlé Health Science pretende desarrollar soluciones nutricionales científicas y personalizadas con especial énfasis en la nutrición de pacientes en tratamiento. Una serie de adquisiciones efectuadas desde su fundación en 2011 la han equipado para concentrarse en tres áreas críticas: asistencia médica geriátrica, medicina intensiva y cirugía, y asistencia médica pediátrica. Estas adquisiciones incluyen Vitaflor, una empresa británica que ya ha desarrollado productos nutricionales para personas con trastornos genéticos que producen intolerancia a determinados aminoácidos. Esta empresa también abordará las enfermedades crónicas gastrointestinales, metabólicas y mentales.

A largo plazo, su objetivo es elaborar productos nutricionales personalizados dirigidos al tratamiento de afecciones más complejas, como la diabetes y las cardiopatías. La adquisición de CM&D Pharma, que desarrolla productos para la enfermedad de colon irritable, cáncer de colon y otras dolencias gastrointestinales, y Prometheus Laboratories, especializada en productos terapéuticos y de diagnóstico gastroenterológico y oncológico, refleja su enfoque a largo plazo. El Nestlé Health Science también tiene una participación en Vital Foods, una empresa neozelandesa que produce alimentos para personas afectadas por una serie de trastornos gastrointestinales.

[Reto: malnutrición en todas las fases de la vida. Vea nuestro compromiso en la pág. 46.](#)



La directora regional de Vitaflor en el Reino Unido, Emma Plant (izda.), explicando a la madre de un niño con un problema innato de metabolismo cómo utilizar el sustituto de leche sin proteínas Prozero.



Un granjero entrega leche en el centro de recogida de Nestlé cerca de la fábrica Shuangcheng, en China.

Resumen: Creación de Valor Compartido, sostenibilidad y cumplimiento normativo en 2012

Este informe destaca nuestra labor en nutrición, pero esta es solo una faceta del compromiso de Nestlé con la sociedad. Este apartado muestra algunos de nuestros logros en materia de cumplimiento normativo, derechos humanos, sostenibilidad medioambiental, agua y desarrollo rural.

En 2012 realizamos esfuerzos conjuntos para alcanzar nuestros objetivos de CVC, sostenibilidad medioambiental y cumplimiento normativo. Avanzamos en más de 100 proyectos relacionados con nutrición, recursos hídricos y desarrollo rural, encauzamos la energía e imaginación de miles de empleados y actualizamos nuestros principios y políticas cuando fue necesario para mantener a Nestlé en la vanguardia de las buenas prácticas.

Este resumen, junto con nuestro informe electrónico, que se publica en abril

de 2013, da cuenta de nuestro rendimiento en CVC. Cubre las operaciones globales de Nestlé durante el año que finaliza el 31 de diciembre de 2012, salvo que se indique lo contrario.

Los datos se refieren a empresas controladas por Nestlé y a sus filiales, excluyéndose las empresas conjuntas y los proveedores, salvo que se indique lo contrario. Los datos medioambientales corresponden solo a las fábricas (excluyendo algunas adquisiciones recientes), y las cifras sobre salud y seguridad cubren 339.397 empleados de Nestlé (fijos y temporales), y a unos 112.775 contratistas que trabajan en nuestras instalaciones.

El informe electrónico de CVC (www.nestle.com/csv) ha sido auditado de forma independiente por Bureau Veritas.

Pirámide de Nestlé en la sociedad



Nestlé trabaja directamente con unos 690.000 granjeros que producen las materias primas necesarias para nuestros productos y el 73% de nuestras fábricas se encuentran en zonas rurales. Por eso, el desarrollo rural es vital para nuestra empresa y representa una de nuestras tres áreas de enfoque en la CVC.

Gestión del desarrollo rural

Atendiendo a las propuestas de nuestro Consejo Asesor de CVC, creamos un Marco de Desarrollo Rural para ayudarnos a mantener un enfoque continuo en este ámbito. El Marco de Desarrollo Rural también hace hincapié en el respaldo a las comunidades rurales en torno a nuestras operaciones y pretende aportar valor a las empresas y a la sociedad cubriendo carencias fundamentales y alineando los objetivos de la cadena de suministro y las partes interesadas, incluyendo a los agricultores, granjeros y las comunidades a las que pertenecen. Este marco reconoce la función de los socios comerciales a través de los que Nestlé adquiere la mayoría de sus materias primas agrícolas, y el papel de los gobiernos en el suministro de servicios a las comunidades.



Lanzamiento de Cocoa Plan de Nestlé en Cárdenas, Tabasco (México), con el cultivador de cacao Eugenio Bautista Velázquez (izquierda) consultando al asesor de Nestlé Rubén Jiménez.

Prosperidad para los granjeros

Para garantizar el suministro de materias primas en el futuro, necesitamos ganarnos la lealtad de los granjeros, al igual que la de los consumidores para nuestras marcas. Nuestra meta es hacer que los granjeros mantengan su vocación al ser justamente recompensados y que adopten las buenas prácticas de sostenibilidad medioambiental. En 2012 ayudamos a más de 44.000 granjeros a recibir apoyo y asistencia por valor de 37,8 millones de USD, de los cuales Nestlé aportó 23 millones como ayuda financiera directa. Más de 1.100 especialistas, entre ellos agrónomos, y más de 12.000 miembros de personal de apoyo participaron en estos proyectos en 2012.

Trabajadores productivos y respetados

Muchos granjeros trabajan en condiciones muy malas, por eso hemos emprendido acciones concertadas para abordar el tema de los riesgos y los derechos humanos en nuestras cadenas de suministro.

En enero de 2012 emitimos un Compromiso sobre el Trabajo Infantil en las Cadenas de Suministro Agrícola (disponible en www.nestle.com/csv/ruraldevelopment/sourcing/tackling-childlabour), que señalaba los cultivos de cacao, avellana y vainilla como preocupaciones principales. En febrero fuimos el primer productor alimentario en cooperar con la *Fair Labor Association* (FLA). Nuestro trabajo conjunto se centra en proteger la situación y los derechos de los trabajadores en nuestra cadena de suministro de avellanas en Turquía y de cacao en Costa de Marfil.

Comunidades prósperas

El Marco de Desarrollo Rural presta apoyo a las comunidades rurales vinculadas a nuestras operaciones. En 2012 decidimos enfocar nuestras

inversiones en 21 países siguiendo un orden prioritario, según sus necesidades sociales y comerciales. A comienzos de 2013 llevaremos a cabo evaluaciones para definir las áreas prioritarias de compromiso con arreglo al nivel de influencia y a la capacidad de impacto, además de la importancia de las operaciones de Nestlé.

En *Nestlé Waters*, las comunidades locales próximas a nuestras plantas siempre han sido socios importantes y nuestra relación con ellas es fundamental. Basándose en la experiencia obtenida en países como Francia y Estados Unidos, *Nestlé Waters* lanzó una guía de participación comunitaria en 2012 para nuestras plantas de producción. Desde entonces se han puesto en marcha proyectos piloto en Argelia, Argentina, Brasil, Egipto y Turquía, y está previsto ampliarlos a nivel internacional en 2013-2014.

Alineación, colaboración y apoyo

Para lograr nuestros objetivos de desarrollo rural debemos asegurarnos de que nuestros socios comerciales y proveedores colaboran con nosotros siguiendo un programa común. También necesitamos reclutar socios técnicos y perseguir una estrategia de defensa específica para garantizar que contamos con políticas de apoyo en nuestros países prioritarios.

Abastecimiento responsable

Para garantizar que los abastecedores comparten y respetan los principios de Nestlé relativos a nuestras materias primas clave, creamos las Directrices de Abastecimiento Responsable (RSG) para los siguientes productos: aceite de palma, soja, papel y cartón, leche, café, cacao, azúcar, avellanas, vainilla y marisco; y próximamente también para el bienestar de los animales. Con ellas pretendemos garantizar que las operaciones de nuestros proveedores



Nespresso Ecolaboración: producción cafetera sostenible

Un agricultor colombiano con bayas de café recién recogidas, cumpliendo los criterios del programa de café AAA Sustainable Quality de Nespresso.

A través de su programa Ecolaboration, lanzado en 2009, Nespresso demuestra que calidad y sostenibilidad van de la mano.

Ecolaboration aspira a mejorar la calidad y seguridad de suministro de nuestros granos de café, gestionar el impacto medioambiental y social de nuestro negocio y mejorar la situación de nuestros cafeteros, sus familias y comunidades. En 2012, Nespresso concentró sus esfuerzos de sostenibilidad en el programa Ecolaboration y asumió grandes compromisos sobre abastecimiento sostenible, mejora del reciclado y reducción de las emisiones de carbono.

Nespresso trabaja con agrónomos locales y otros socios para ofrecer a los granjeros el

asesoramiento y la ayuda que necesitan para cumplir las normas de nuestro programa de café AAA Sustainable Quality, y paga un precio más elevado a quienes las cumplen. La marca también ha creado 20.000 puntos de recogida de cápsulas en 21 países, alcanzando el 75% de sus objetivos de reciclado un año antes de lo previsto. También está reduciendo las emisiones en la fase de crecimiento y en el punto de compra, al introducir máquinas de café más eficientes energéticamente para los expertos conocedores de Nespresso.

[Más información sobre Nespresso Ecolaboration en \[www.nespresso.com/ecolaboration\]\(http://www.nespresso.com/ecolaboration\)](http://www.nespresso.com/ecolaboration)

concuerdan con nuestros principios comerciales y nuestros compromisos sociales y medioambientales. Hemos hecho rápidos progresos en el aceite de palma desde que comenzó nuestro trabajo de trazabilidad en 2010. A finales de 2012 compramos un 80% de aceite de palma certificado sostenible, del cual un 13% está certificado por la RSPO y un 67% recibió el certificado *GreenPalm*. Aspiramos a aumentar la cantidad de aceite procedente de plantaciones

evaluadas de forma independiente y verificadas según nuestros Principios de Abastecimiento Responsable, superando así los requisitos de la RSPO.

Iniciativas de abastecimiento responsable

En 2010, nos comprometimos a que ningún producto Nestlé, incluidas las materias primas y el material de envasado esenciales, procedieran de la deforestación. Hoy trabajamos en pro

de este compromiso mediante las RSG para las siguientes materias primas: aceite de palma, soja, carne de vacuno y papel, y también tenemos en cuenta el impacto de los productos lácteos, el cacao, el café y el azúcar.

Nestlé Cocoa Plan

El *Nestlé Cocoa Plan* pretende mejorar la vida de los granjeros de cacao, así como la calidad de sus cosechas, centrándose en los siguientes tres pilares: hacer posible que los granjeros tengan granjas rentables, mejorar las condiciones sociales y abastecer cacao sostenible y de buena calidad. En 2012 capacitamos a 27.000 granjeros y distribuimos 1,1 millones de plántulas en todo el mundo, construimos y reformamos 12 escuelas en Costa de Marfil, y lanzamos una colaboración con la Fair Labor Association para seguir apoyando nuestra labor de eliminar el trabajo infantil.

Cómo funciona el abastecimiento responsable de Nestlé

Nuestras actividades de abastecimiento responsable se organizan en tres programas:

- Programa de auditoría, a proveedores de primer nivel: auditados según los requisitos del Código de Proveedores de Nestlé sobre las normas laborales en materia de salud y seguridad, medioambiente y prácticas empresariales;
- Programa de trazabilidad, en categorías de alto riesgo: rastrea el origen de todos los productos relevantes no adquiridos directamente del granjero, incluyendo aceite de palma, soja, papel y azúcar;
- Programa de abastecimiento responsable *Farmer Connect*, directamente de la granja: cubre todas las compras directas a los granjeros.

Reto: comunidades rurales sostenibles. Vea nuestro compromiso en la pág. 47.

El mundo se enfrenta a una crisis de agua potable, vinculada al crecimiento de la población mundial, a una mayor prosperidad y a cambios demográficos (migración del campo a las grandes ciudades), entre otros. El Presidente de Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe afirmaba: «Si continuamos así, nos quedaremos sin agua mucho antes que sin petróleo».

Nuestro planteamiento

Asegurar la calidad y disponibilidad de agua es esencial para la vida, la producción alimentaria y nuestra actividad, por eso hemos de contribuir de forma activa y decidida a abordar la crisis mundial del agua. El agua es un tema que tratamos en nuestros Principios Empresariales y en nuestra Política sobre Sostenibilidad Medioambiental. Nuestros compromisos sobre el agua (W.A.T.E.R.) consisten en: reducir el consumo, aumentar la eficiencia, controlar la calidad del agua vertida, fomentar activamente las buenas prácticas en Nestlé y en nuestras cadenas de suministro, y aumentar la conciencia sobre la conservación del agua.

Actualmente estamos desarrollando más indicadores clave de rendimiento para medir nuestro nivel



Lemuel Lisondra, operario de una planta de tratamiento de aguas residuales, recoge muestras en la planta de la fábrica Lipa de Nestlé, en Filipinas.

de cumplimiento de estos compromisos. Se publicarán en el curso de 2013 y nos ayudarán a perfilar la estrategia de Nestlé para la gestión hídrica en los próximos cinco a diez años.

El Sistema de Gestión Medioambiental de Nestlé define posibles modos de actuación de los centros y negocios de Nestlé para mejorar su eficiencia hídrica y acatar las leyes pertinentes sobre medio ambiente.

Compromiso con las políticas públicas

Peter Brabeck-Letmathe, nuestro Presidente, participa regularmente en debates abiertos sobre recursos hídricos, como ponente en conferencias y en foros del sector público. Asimismo, en agosto de 2012 creó un blog sobre recursos hídricos que esperamos estimule la propuesta de soluciones al reto del agua y sus implicaciones para el suministro alimentario y la seguridad energética. Además, Peter Brabeck es Presidente del 2030 *Water Resources Group*, una plataforma público-privada innovadora y neutral para la colaboración en el tema del agua, que desarrolla planteamientos analíticos y fácticos para ayudar a los países a lograr una transformación sostenible y completa del sector hídrico.

Políticas públicas

Nestlé es miembro fundador del CEO Water Mandate del Pacto Mundial de la ONU y respalda el uso de herramientas de medición del consumo de agua y de procesos y prácticas de gestión coherentes a escala internacional. Actualmente estamos contribuyendo al desarrollo de una nueva norma: ISO 14046: *Water Footprint - Principles, Requirements and Guidelines*, que debería finalizarse en 2014.

Como participante en la *Alliance for Water Stewardship*, estamos ayudando a crear un programa de certificación

217

Proyectos de agua potable en el sur de Asia, que contribuyen a mejorar el acceso y las instalaciones sanitarias para más de 100.000 alumnos

voluntaria que, dentro de dos años, cuando esté completado, permitirá a gestores y usuarios del agua demostrar su cumplimiento de una nueva Norma Internacional sobre Administración del Agua.

Nestlé ha colaborado en el informe *Water Disclosure* del *Carbon Disclosure Project* cada año desde su lanzamiento en 2010. Este año recibimos la mayor puntuación del gremio alimentario en la sección de riesgos hídricos del índice *Dow Jones Sustainability*.

Uso del agua en nuestras operaciones

Las estrategias de reducción y eficiencia hídricas son una parte esencial de nuestro afán por mejorar el rendimiento medioambiental. También estamos poniendo en marcha programas para reducir las extracciones y los vertidos de agua, reutilizarla e invertir en tecnologías de ahorro.

En 2012 extrajimos 138 millones de m³ de agua o 2,9 m³ por tonelada de producto, un 9% menos que en 2011. Hemos invertido en una serie de iniciativas de ahorro de agua en 2012 que incluyen proyectos en México, Pakistán, Filipinas, España, EE.UU. y Uzbekistán. Hemos implantado 489 proyectos de ahorro de agua en nuestras fábricas y reducido su consumo en 6,5 millones de m³.

El agua en nuestra cadena de suministro

El mayor consumo de agua no radica en nuestras actividades de producción, sino en la cadena de suministro agrícola.



Agrivair: atajando los problemas hídricos a nivel local

En Francia, *Nestlé Waters* celebra el 20 aniversario de una exitosa iniciativa medioambiental que protege las fuentes naturales de tres de sus marcas de agua mineral más populares.

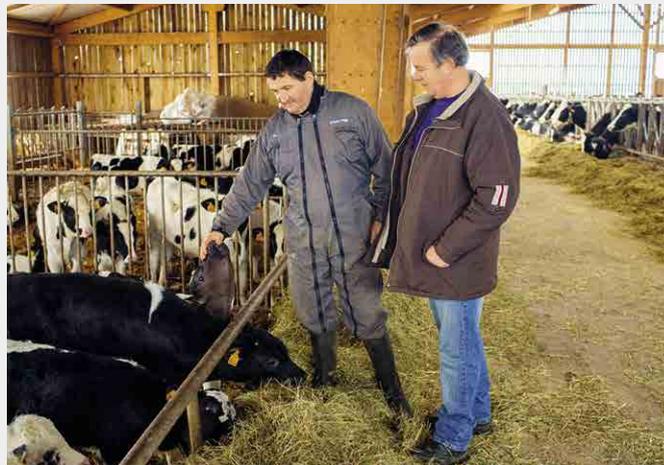
En 1992 Nestlé ayudó a lanzar el proyecto Agrivair, destinado a preservar la calidad de los manantiales de *Vittel*, *Contrex* y *Hépar* en la cuenca de los Vosgos. Colaborando activamente con el Instituto Nacional de Investigación Agronómica de Francia y muchos otros especialistas –entre ellos historiadores, sociólogos, economistas, agrónomos, zootécnicos e hidrogeólogos– nuestros compañeros de Francia han conseguido que Agrivair sea

una de las áreas privadas protegidas más grandes del mundo.

En estas 10.000 hectáreas de tierra protegida, los agricultores han renunciado a fertilizantes y pesticidas artificiales y a cosechas que generan contaminación por nitrógeno, y han introducido sistemas de rotación de cultivos para mejorar las condiciones del suelo.

Agrivair, que planea seguir respaldando la biodiversidad con acciones como la plantación sistemática de árboles y la reconducción de un río, ha proporcionado a Nestlé y a otros un valioso modelo de conservación de cuencas.

El empleado de Agrivair, Olivier Petitjean, y el especialista de *Nestlé Waters*, Christophe Boursier, recogiendo una muestra de agua en Vittel (Francia) (arriba). Olivier Petitjean, visitando a granjeros cerca de Vittel para hablar de métodos agrícolas que evitan la contaminación del agua (abajo).



Por eso, los suministradores tienen una función crucial. Trabajamos con granjeros y otros proveedores para mejorar la eficiencia hídrica mediante la Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé (SAIN) y en 2012 pusimos en marcha proyectos centrados en la gestión del agua en varios países: Australia, China, India, Nicaragua, Venezuela y Vietnam. Estamos identificando a los socios de nuestra cadena de suministro que operan en áreas que sufren escasez de agua, para poder concentrar mejor nuestros esfuerzos. También hemos introducido directrices de gestión hídrica en nuestras Directrices de Abastecimiento Responsable (RSG), fundamentalmente del azúcar, pero también de la pulpa y del papel.

Participación comunitaria

Compartimos el suministro de agua con las comunidades vecinas, y nuestras materias primas y operaciones dependen de ellas. La colaboración mutua para abordar la problemática del agua respalda asimismo nuestros objetivos de CVC y beneficia a Nestlé y a las comunidades en las que viven nuestros granjeros, proveedores y consumidores. Trabajamos desde 2007 con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (IFRC) y la Sociedad de la Cruz Roja de Costa de Marfil para ofrecer instalaciones sanitarias y de agua y formación en higiene a 100.000 personas en este país.

También hemos lanzado 217 proyectos de agua potable en el sur de Asia, ayudando a mejorar el acceso y las instalaciones sanitarias para más de 100.000 alumnos de escuelas rurales de varios países.

[Reto: administración del agua fuera de nuestras fábricas. Vea nuestro compromiso en la pág. 48.](#)

Sostenibilidad medioambiental

Nestlé depende de unos recursos naturales cada vez más limitados, por eso ayudamos a proteger el entorno ahora y para las futuras generaciones, mejorando la eficiencia medioambiental en nuestras operaciones e involucrando continuamente a nuestros socios para optimizar el rendimiento medioambiental de nuestros productos en toda la cadena de valor.

Nuestro planteamiento

La Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental cubre toda nuestra cadena de valor. En nuestro negocio de alimentos y bebidas hemos identificado cuatro áreas prioritarias: agua, materias primas agrícolas, producción y distribución, y envasado. Todos los centros de Nestlé utilizan el Sistema de Gestión Medioambiental de Nestlé, homologado con la ISO 14001:2004, la norma internacional que especifica los requisitos de sistemas de gestión medioambiental, a fin de mejorar el rendimiento medioambiental, garantizar el cumplimiento de todos los requisitos pertinentes y permitir a nuestras fábricas obtener el certificado ISO14001:2004. A finales de

2012, 418 fábricas recibieron el certificado ISO 14001:2004.

Ciclo de vida medioambiental de los productos

Trabajamos con nuestros interlocutores para aprovechar eficientemente los recursos naturales, favoreciendo el uso de recursos renovables gestionados de forma sostenible y la reducción de los residuos a cero. Utilizamos la Herramienta de Evaluación Rápida de Impacto de los Envases en el diseño ecológico de los mismos, y la herramienta de Huella Medioambiental Global para el agua embotellada, con los certificados ISO 14064-1 e ISO 14040/44. Hemos realizado Evaluaciones del Ciclo de Vida (LCA) en todas nuestras categorías de productos y en 2012 completamos el desarrollo e iniciamos la puesta en marcha de una herramienta de diseño ecológico, llamada EcodEX, que servirá para evaluar y optimizar la sostenibilidad medioambiental de manera global en toda la cadena de valor. Esto permitirá integrar la sostenibilidad en la fase más temprana del ciclo de desarrollo del producto y tomar decisiones fácticas.

Materias primas

Nestlé transforma las materias primas agrícolas en alimentos y bebidas sabrosos, nutritivos y saludables. Trabajamos con agricultores y otros integrantes de nuestra cadena de suministro para cultivar, cosechar y procesar estas materias primas de maneras medioambientalmente más eficientes, por ejemplo, a través de nuestros programas de abastecimiento responsable, como *Farmer Connect* (basado en la compra directa a los granjeros) y del Código de Proveedores de Nestlé (estándares mínimos no negociables sobre el uso de los recursos naturales), y también de forma indirecta mediante actividades

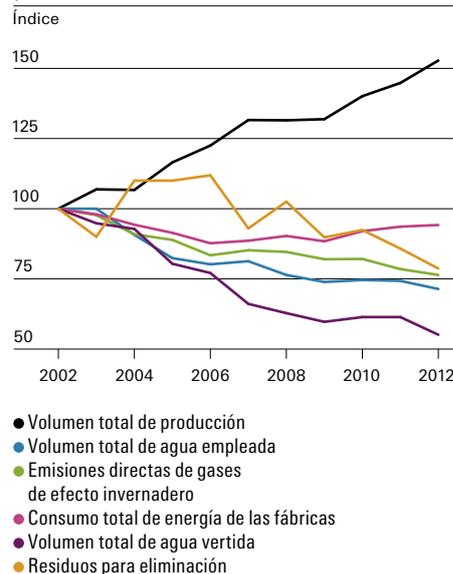
como la Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé (SAIN). En 2012 iniciamos proyectos SAIN en 46 mercados, incluyendo Brasil y Kenia, y organizamos talleres sobre temas relacionados para proveedores.

Producción

Durante décadas hemos centrado nuestra atención en mejorar la eficiencia medioambiental de nuestros centros de producción. Desde 2002 hemos reducido el agua empleada un 29% y los gases directos de efecto invernadero un 24%, y hemos aumentado a la vez el volumen de producción un 53%.

Nuestro consumo energético en las fábricas en 2012 fue de 90,7 petajulios, equivalente a 1,9 gigajulios por tonelada de producto; lo que supone una reducción del 4,7% frente a 2011. Este año finalizamos 36 proyectos mediante nuestra Iniciativa de Establecimiento de Metas Energéticas (invirtiendo un total de 82 millones de CHF),

Consumo de recursos y generación de residuos respecto al volumen de producción, 2002-2012



La colaboración de Nestlé con FareShare en Reino Unido aborda simultáneamente la escasez y el desperdicio de alimentos.



Nuestra meta: cero residuos



Separando residuos para su reciclado en la fábrica de Nestlé en York, conforme al objetivo de cero residuos para eliminación.

En 2012, 39 fábricas de Nestlé redujeron a cero sus residuos para eliminación, siguiendo nuestro enfoque en la eficiencia de los recursos naturales y la producción sin residuos.

La fábrica de Tutbury, en Reino Unido, alcanzó esta meta introduciendo sistemas eficaces de segregación de recursos y formando a empleados y

contratistas en la gestión de residuos. Este logro no solo ha generado un ahorro de agua y energía, sino que además ha creado más espacio y ha reducido los costes de transporte.

[Más información sobre la estrategia de reducción de residuos a cero en \[www.nestle.com/csv/2012/zerowaste\]\(http://www.nestle.com/csv/2012/zerowaste\)](http://www.nestle.com/csv/2012/zerowaste)

Cambio climático

Gracias a un uso energético más eficiente y al empleo de fuentes de energía renovables, en 2012 conseguimos reducir nuestras emisiones directas de gases de efecto invernadero a 3,7 millones de toneladas de CO₂eq y aumentar la producción un 5,5%. En 2012 fuimos los primeros en rendimiento e

información en el Programa de Inversores del *Carbon Disclosure Project* y recibimos la máxima puntuación del gremio en el índice *Dow Jones Sustainability*, en la sección de estrategia climática.

[Más información en \[www.nestle.com/2012/climatechange\]\(http://www.nestle.com/2012/climatechange\)](http://www.nestle.com/2012/climatechange)

y ahorramos aproximadamente 173.000 toneladas de CO₂eq.

Trabajamos para mejorar continuamente el rendimiento de los refrigerantes naturales seguros que usamos en nuestras instalaciones e intensificamos nuestra investigación en sistemas de refrigeración seguros y ecológicos.

Envasado

El envasado es esencial para evitar los residuos alimentarios, garantizar

nuestros estándares de calidad e informar a los consumidores. Optimizamos el peso y el volumen de nuestros envases y, siempre que sea comercialmente viable, los fabricamos con materiales reciclados. En 2012, nuestras actividades nos ayudaron a ahorrar 47,1 kilotoneladas de material de envasado por peso y en 2011 utilizamos un 27% de material reciclado en nuestros envases. Por ejemplo, las bandejas de jamón *Le Bon Paris* y

Tendre Noix ahora contienen un 20% de material reciclado.

Transporte y distribución

La distribución es una parte esencial de nuestro negocio: entregar los productos con la mayor calidad y puntualidad, de la fábrica al consumidor. Seguimos optimizando las redes de distribución y hojas de ruta, a la vez que exploramos oportunidades de mejorar el transporte. Por ejemplo, el paso del transporte por carretera a tren y barco en Europa nos ayudó a ahorrar unas 5.300 toneladas de CO₂eq en 2011. También estamos reduciendo el consumo energético en almacenes y seguimos mejorando nuestra metodología de evaluación al ampliar su cobertura.

Fomentar un consumo sostenible

Estamos mejorando la información medioambiental al consumidor sobre nuestros productos y envases, y respaldando asimismo el desarrollo de mejores herramientas de comunicación a través de foros, tales como la Mesa Redonda Europea sobre Consumo y Producción Alimentarios Sostenibles. Seguimos utilizando nuevas herramientas de comunicación, tales como la de Evaluación del Ciclo de Vida de *Nescafé* (LCA).

Biodiversidad

Nuestras Directrices de Abastecimiento Responsable (RSG) incluyen salvaguardias sobre biodiversidad, conservación forestal y cosechas destructivas, gestión hídrica y otros aspectos.

Este y otros temas relacionados forman parte de nuestra tabla de compromisos a término, recogida en el reverso de este informe; puede obtener más información *on line* en www.nestle.com/csv.

[Reto: cambio climático. Vea nuestro compromiso en la pág. 48.](#)

Cumplimiento normativo y derechos humanos

En Nestlé aspiramos a cumplir del todo con las leyes y los reglamentos de los países en los que operamos, así como con las normas internacionales. A fin de cuentas, el cumplimiento normativo es el pilar fundamental de nuestras actividades de CVC y condición indispensable para nuestro compromiso con la sociedad.

Sobre todo, para generar confianza, debemos asumir nuestros propios compromisos, los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé (NCBP), basados en normas, tratados e iniciativas internacionales reconocidas, como los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Estos principios sustentan todas nuestras políticas, normas y reglamentos.

Supervisión del cumplimiento normativo

Supervisamos el cumplimiento de algunos de nuestros NCBP y nuestro apoyo a las convenciones internacionales sobre derechos humanos no solo mediante auditorías internas, sino también mediante nuestro programa de auditoría CARE. En 2012 se realizaron auditorías independientes CARE (evaluación del cumplimiento en materia de



Formando a distribuidores minoristas en el cumplimiento del Código de la OMS en Filipinas.

recursos humanos, salud y seguridad laborales, medio ambiente e integridad empresarial) a cargo de terceros en 100 centros. Se identificaron 5 casos críticos o graves de incumplimiento y se adoptaron medidas correctivas.

Publicidad y marketing responsables

Como signatario de la política mundial sobre comunicación comercial y publicidad dirigidas a menores de 12 años de la Asociación Internacional de Alimentos y Bebidas (IFBA), Nestlé apoya la publicidad y el marketing responsables dirigidos a niños.

Además, secunda el *EU Pledge*, una iniciativa voluntaria que parte de empresas líderes en alimentos y bebidas para cambiar el modo de hacer publicidad infantil. La supervisión por terceros en 2012 reveló un descenso del 73% en la publicidad de productos que no cumplen los criterios de las empresas *EU Pledge* en programas infantiles. Nuestra tasa de cumplimiento global del Compromiso de la UE este año fue del 98,5% para TV y del 100% para textos impresos y *on line*. Por último, algunos países tienen sus propios compromisos, que complementan el compromiso mundial existente y además satisfacen las necesidades de sus mercados.

En 2012 trabajamos para mejorar el cumplimiento por parte de los minoristas y distribuidores de Nestlé de nuestra política basada en el Código Internacional de la OMS de Comercialización de Sucedáneos de la Leche materna, introduciendo cláusulas en nuestros contratos y facilitando asesoramiento sobre distribución y formación. Reforzamos las directrices que rigen el modo de presentar nuestros productos en las farmacias y recibimos a auditores externos en nuestra sede central en Vevey, Suiza, y en países de alto riesgo,

como Ucrania, Argentina, Marruecos y Laos, para que comprobaran nuestras operaciones. Como resultado de la optimización durante muchos años de nuestros sistemas de gestión para el Cumplimiento del Código de la OMS, somos el único productor de preparados para lactantes incluido en el índice de inversión responsable FTSE4Good.

Seguridad y calidad de los productos

El Sistema de Gestión de la Calidad de Nestlé (NQMS) garantiza que cumplimos nuestras promesas respecto a la calidad y la seguridad de los alimentos. Nuestra tasa mundial de cumplimiento del NQMS fue del 93% en 2012.

Estamos trabajando para reducir de forma voluntaria los niveles de compuestos potencialmente preocupantes en las materias primas y los productos. También tenemos en marcha iniciativas de buenas prácticas para agricultores y proveedores de toda Europa.

Anticorrupción

A lo largo del año no se hicieron alegaciones públicas de corrupción contra Nestlé o contra nuestros empleados. Hemos realizado enormes esfuerzos de capacitación, y los empleados de Nestlé pueden presentar quejas sobre corrupción y otras cuestiones éticas mediante nuestro sistema de Informes sobre integridad.

Nestlé y los derechos humanos

Nuestros NCBP incluyen los diez principios del Pacto Mundial de la ONU y reconocemos nuestra «responsabilidad corporativa con el respeto a los derechos humanos», esbozada en el Marco de las Naciones Unidas y los Principios sobre comercio y derechos humanos. Nos comprometemos con la Declaración Universal de Derechos



Esfuerzo conjunto frente al trabajo infantil

El agrónomo de Nestlé, Frédéric Ora, comenta una versión en imágenes del Código de Proveedores de Nestlé con un cultivador de cacao en Costa de Marfil.

En 2011 Nestlé fue la primera empresa alimentaria en colaborar con la *Fair Labor Association* (FLA), una asociación altruista de múltiples interlocutores. Le hemos pedido que nos ayude a evaluar el riesgo y la incidencia del trabajo infantil en nuestras cadenas de suministro, comenzando por la producción de avellanas en Turquía. Este año pusimos en marcha un Plan de Acción basado en sus recomendaciones. El resultado será el aprovisionamiento al 100% de la producción avellanera de Turquía mediante cadenas de suministro transparentes para 2014. En 2012 la FLA hizo una

evaluación independiente de nuestro suministro de cacao en Costa de Marfil, nuestro mayor abastecedor. Actualmente estamos trabajando para desarrollar soluciones sostenibles, de múltiples interlocutores, que aseguren que cumplimos nuestro Compromiso sobre el Trabajo Infantil en las Cadenas de Suministro sin poner en peligro el sustento de nuestros agricultores a largo plazo.

[Más información sobre nuestra colaboración con la Fair Labor Association en www.nestle.com/csv/2012/fla](http://www.nestle.com/csv/2012/fla)

Humanos y con los principales Convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

Integramos los derechos humanos en todos los aspectos de nuestro negocio utilizando un amplio sistema de supervisión y presentamos informes transparentes al respecto. Durante 2012, hemos demostrado nuestra intención de «predicar con el ejemplo» introduciendo nuestro Compromiso sobre el Trabajo Infantil en las Cadenas de Suministro Agrícola y hemos desarrollado un Marco de Desarrollo Rural que está centrado en los derechos humanos y sociales.

Involucrar a las partes interesadas en los derechos humanos

Hemos participado en conversaciones de gran alcance en torno a los derechos humanos, en calidad de miembro del programa LEAD del Pacto Mundial de la ONU, mediante su Grupo de Trabajo de Derechos Humanos y el Grupo de Asesoramiento sobre la Cadena de Suministro, así como en amplios debates sobre comercio y derechos humanos. En 2012, aproximadamente 18.103 empleados completaron su formación con nuestra herramienta *on line* sobre derechos humanos, con lo que el número

total de participantes fue de unos 27.922 empleados en 55 países.

Evaluaciones de riesgo e impacto

En colaboración con el Instituto Danés de Derechos Humanos, este año realizamos evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos en Rusia, Uzbekistán y Kazajistán, las cuales han enriquecido nuestra percepción a nivel nacional. Una evaluación de impacto llevada a cabo con la *Fair Labor Association*, de la cual somos socios oficiales, en Costa de Marfil también nos ayudó a comprender problemas potenciales sobre derechos humanos en nuestra cadena de suministro del cacao.

Seguridad y salud

La seguridad y salud es un tema prioritario en Nestlé. En 2011 y 2012 reforzamos nuestra estrategia de salud y seguridad con el desarrollo de una nueva «Guía hacia la excelencia». La estrategia seguirá implementándose en 2013.

Conseguimos una mejora del 5% en la tasa total de siniestralidad laboral con baja (TRIFr) durante 2012. Sin embargo, nuestra tasa de frecuencia de accidentes laborales y enfermedades con baja (LTIFr) fue un 6% superior a la de 2011. Cinco personas murieron mientras trabajaban en Nestlé en 2012 (en 2011 fueron 18). Lamentamos profundamente estas pérdidas y prometemos hacer todo lo posible para prevenir accidentes similares en el futuro, especialmente con mejoras en nuestro programa de Conducción Segura y en nuestro proceso de Gestión de Proyectos de Capital. Otros programas abordan otros aspectos de nuestras condiciones laborales.

[Reto: trabajo infantil en nuestra cadena de suministro. Vea nuestro compromiso en la pág. 48.](#)

Compromiso con las partes interesadas

La red de interlocutores de Nestlé, incluyendo aquellos con quienes nos comunicamos regularmente en nuestras operaciones diarias, y también los beneficiarios de nuestras actividades, es enorme. Todos los interesados –consumidores, clientes, proveedores, inversores, empleados, gobiernos y agencias multilaterales, ONG, la sociedad civil y el entorno académico– son importantes para el éxito continuo de nuestras actividades y para nuestra capacidad de crear valor compartido. Sin una relación productiva, abierta y colaborativa no podríamos sobrevivir ni prosperar.

Aparte del compromiso diario en todos nuestros mercados, celebramos una serie de encuentros formales y consultas con las partes interesadas. Estos eventos son un elemento importante de nuestras actividades de implicación empresarial e incluyen nuestro foro anual de CVC, Creating Shared Value Forum, dos asambleas de grupos de

interés y una encuesta anónima *on line* a nuestra comunidad de interlocutores.

En el Foro de CVC de 2012, celebrado en Nueva Delhi (India) y coauspiciado por la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de India (FICCI), participaron presencialmente más de 400 representantes y *on line* miles de integrantes de todos los grupos de interés. El Foro reunió a líderes de opinión para tratar asuntos de gran importancia, como el papel de las empresas en la sociedad, la nutrición, el agua y el desarrollo rural, especialmente en el sur de Asia. Líderes de opinión de esta y otras regiones debatieron sobre cómo los gobiernos de todo el mundo pueden colaborar con la sociedad civil y las empresas para impulsar el desarrollo económico sostenible a largo plazo. Todas las sesiones fueron retransmitidas por internet y se pueden ver, bajo petición, en nuestra página dedicada al Foro de CVC (www.nestle.com/csvforum2012).

Además, se celebraron otras asambleas más específicas de grupos de interés en Londres y Nairobi. Gracias

a la intervención independiente de SustainAbility, asistieron más de 60 interlocutores externos de agencias multilaterales, ONG, gobiernos nacionales, asociaciones de agricultores y académicos. Este evento es siempre revelador y las asambleas celebradas el año pasado no fueron una excepción.

En especial, descubrimos que los interlocutores de Nestlé desean que:

- utilicemos nuestra experiencia, escala y fuerza de mercado para crear un impacto positivo en nuestros consumidores y para ampliar soluciones;
- analicemos dónde deberíamos competir para potenciar la innovación y el cambio, y dónde deberíamos colaborar para aumentar la escalabilidad;
- fijemos objetivos más ambiciosos en otras áreas de enfoque de CVC;
- adoptemos una actitud más abierta ante los problemas que afrontamos con mayor transparencia y ante las medidas que hemos tomado;
- trabajemos de manera más acorde y estrecha con los gobiernos, especialmente en cuestiones de nutrición.

Las conclusiones de las asambleas se transmitieron a los altos directivos y se tendrán en cuenta en nuestras estrategias y actividades en 2013. Ya se han incorporado al nuevo Compromiso con el Desarrollo Rural (parte del Marco de Desarrollo Rural, véase la pág. 34). Nuestra colaboración con la *Fair Labor Association* es fruto de las opiniones recogidas en las asambleas.



Foro 2012 de Creación de Valor Compartido de Nestlé en Nueva Delhi.

Cuestiones materiales

En definitiva, se trata de identificar aquellas cuestiones que plantean riesgos o que presentan oportunidades para Nestlé, sopesándolas frente a aquellas que más preocupan a nuestros interlocutores externos.

Nestlé lleva varios años trabajando con SustainAbility para dar prioridad a los asuntos que son más importantes para la compañía y sus grupos de interés. El

riguroso planteamiento que adoptó este año el análisis de materialidad incluía el estudio de reputación de líderes de opinión, encuestas sindicadas a consumidores y expertos en sostenibilidad, conclusiones de las asambleas con los grupos de interés, un amplio examen de los medios de comunicación, una encuesta interna sobre el impacto comercial y el mapa de riesgos corporativos de Nestlé.

La siguiente tabla muestra las cuestiones que tienen mayor importancia para Nestlé en su informe *Nestlé en la sociedad: Creación de Valor Compartido*.

Se han añadido varios puntos nuevos al análisis de materialidad, basados en las opiniones de interlocutores clave, como son: biotecnología, nanotecnología, derechos sobre la tierra y adquisición, remuneración de ejecutivos, impuestos equitativos y seguridad.

Análisis de relevancia 2012



- Cumplimiento normativo
- Sostenibilidad medioambiental
- Nutrición
- Agua
- Desarrollo rural
- Abastecimiento responsable
- Nuestro personal

* Indica que hay una nueva edición para 2012

Impacto creciente o actual en Nestlé



Alimentación saludable para dos:
las gemelas Keyla y Kysha Zaleth
Congo Delgado en la Escuela
Ana Luisa Leoro de Ibarra, en
Ecuador, participando en el
programa «Nutrir» de Nestlé
Healthy Kids.

Cumpliendo nuestras promesas

Los dos apartados anteriores han mostrado cómo Nestlé aspira a ser la compañía líder en Nutrición, Salud y Bienestar y crear valor compartido en nutrición, agua y desarrollo rural a la vez que protege el entorno en el que opera. A fin de cumplir nuestros objetivos, en este último apartado de nuestro informe asumimos algunos compromisos específicos a futuro. Creemos que compartir nuestros compromisos es importante por varias razones.

Comunicar nuestras políticas y compromisos anualmente o a medio o largo plazo nos puede ayudar a progresar de forma sistemática, proporcionando un enfoque para todas las partes involucradas. Asimismo, los compromisos nos ayudan a evaluar nuestro progreso, y lo que es más importante, a compartirlo con nuestros interlocutores.

Nuestros compromisos también demuestran nuestra intención para con las partes interesadas y les permiten hacernos responsables de nuestros logros y nuestras deficiencias. Aceptamos este nivel de transparencia que, de hecho, nos mueve a trabajar más para mejorar continuamente nuestro rendimiento en materia de CVC, sostenibilidad medioambiental y cumplimiento normativo. Pero no deseamos asumir compromisos por una mera cuestión de imagen, ya que lo que más nos importa es mejorar continuamente.

Actualmente mantenemos una serie de compromisos específicos a corto y a más largo plazo, muchos de ellos en forma de políticas empresariales, para los que hemos desarrollado indicadores clave de rendimiento. Se recogen en la tabla de la portada interior.

Todos nuestros compromisos giran en torno a los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé. Aquellos relacionados con la CVC se optimizan continuamente mediante la interacción con las partes interesadas y con nuestro Consejo Asesor de CVC.

Especialmente en nutrición, tomamos muy en serio nuestro compromiso de mejorar la calidad de vida de los consumidores. Estamos orgullosos de los logros obtenidos, pero tenemos mayores ambiciones para el futuro; estamos trabajando en varios frentes para acelerar nuestra contribución a una calidad de vida mejor. Siga este espacio para mantenerse informado a lo largo de los próximos 18 meses. Aquí, como en todas nuestras dimensiones de Nestlé en la sociedad, aspiramos a mejorar continuamente, y todos los años informaremos de nuestro rendimiento. Ofrecemos actualizaciones de nuestro rendimiento en materia de CVC, sostenibilidad medioambiental y cumplimiento normativo, y publicamos estudios de caso relevantes a lo largo del año en www.nestle.com/csv.

Tema	Estrategia	Progreso	Futuro
Nutrición			
Mejoramiento del perfil nutricional de nuestros productos			
Suministrar alimentos infantiles buenos y nutritivos	Criterios del perfil de <i>Nestlé Nutritional System/Nutritional Foundation</i> , y estrategia Nestlé de Crecimiento Infantil Saludable (vease pág. 14)	2012 El 89% de los productos infantiles (valor de ventas) cumplen todos los criterios de la <i>Nutritional Foundation</i> de Nestlé para niños	2014 El 100% de los productos infantiles (valor de ventas) cumplen todos los criterios de la <i>Nutritional Foundation</i> de Nestlé para niños
Ayudar a reducir el riesgo de desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes	Política de Nestlé de enriquecimiento con micronutrientes (2000, actualizada en 2011)	2012 Más de 150.000 millones de raciones enriquecidas con micronutrientes en todo el mundo al año	2016 200.000 millones de raciones en todo el mundo, con especial enfoque en los niños y las mujeres en edad reproductiva
	Programa Nestlé de bioenriquecimiento: abastecimiento de cultivos alimentarios básicos desarrollados de forma convencional y bioenriquecidos con vitaminas esenciales y minerales para fomentar su siembra y consumo entre la población rural de los países en vías de desarrollo	2012 8 cultivos básicos producidos de forma convencional y bioenriquecidos con zinc/hierro/provitamina A en desarrollo por I+D en Abiyán y Singapur	2015 Lanzamiento de productos bioenriquecidos en mercados clave como complemento al enriquecimiento directo
Reducir la sal en nuestros productos	Política de Nestlé sobre la sal (2005, actualizada en 2012)	2012 El 90% de los productos infantiles (valor de ventas) cumplen los criterios de la <i>Nutritional Foundation</i> de Nestlé sobre el sodio	2014 El 100% de los productos infantiles (valor de ventas) cumplen los criterios de la <i>Nutritional Foundation</i> de Nestlé sobre el sodio
		2011 Nuestras recetas culinarias y de cereales para el desayuno contienen 12.500 toneladas menos de sal que en 2005	2015 Otro 10% de reducción de sal en productos relevantes
Reducir el azúcar en nuestros productos	Política de Nestlé sobre los azúcares (2007)	2012 El 90% de los productos infantiles (valor de ventas) cumplen los criterios de la <i>Nutritional Foundation</i> de Nestlé sobre los azúcares	2014 El 100% de los productos infantiles (valor de ventas) cumplen los criterios de la <i>Nutritional Foundation</i> de Nestlé sobre los azúcares
		2011 9.000 toneladas menos de azúcar en todos los cereales para desayuno que en 2003	2015 Menos de 9g de azúcar total en una ración de cereales infantiles o de cereales para desayuno
Reducir las grasas saturadas en nuestros productos	Política de Nestlé sobre las grasas saturadas (2009)	2012 El 90% de los productos infantiles (valor de ventas) cumplen los criterios de la <i>Nutritional Foundation</i> de Nestlé sobre las grasas saturadas	2014 El 100% de los productos infantiles (valor de ventas) cumplen los criterios de la <i>Nutritional Foundation</i> de Nestlé sobre las grasas saturadas
Reducir las grasas trans en nuestros productos	Política de Nestlé sobre los ácidos grasos trans (2003)	2012 El 99% de todos los productos existentes cumplen con la política de Nestlé sobre los ácidos grasos trans	2013+ Aplicar la política de Nestlé sobre los ácidos grasos trans, incluyendo los negocios de reciente adquisición
Fomentar el consumo de granos integrales y de verduras, también mediante una preparación casera más saludable	Nestlé añade granos integrales a los cereales para desayuno	2012 Los cereales para desayuno que llevan la banda verde en el envase contienen al menos 8g de granos integrales por ración	2015 Más granos integrales que cualquier otro ingrediente en una ración de cereales de desayuno para niños o adolescentes
	Nestlé fomenta el consumo de verduras enseñando a cocinar en casa y a estructurar comidas saludables	2012 Programa <i>Maggi</i> de clases de cocina en marcha en 8 países	2015 Programa <i>Maggi</i> de clases de cocina en marcha en 30 países
		2012 El 60% de la cartera de productos <i>Maggi</i> en todo el mundo fomenta la preparación casera de los alimentos y el consumo de verduras	2015 El 90% de la cartera de productos <i>Maggi</i> en todo el mundo fomenta la preparación casera de los alimentos y el consumo de verduras

Tema	Estrategia	Progreso	Futuro
Información			
Ofrecer información y consejos de nutrición en todas nuestras etiquetas	Norma de Nestlé sobre etiquetado <i>Nutritional Compass</i> (2005, actualizada en 2011)	2011 El 96,8% (valor de ventas) de los productos relevantes en todo el mundo lleva el etiquetado <i>Nutritional Compass</i>	2016 Ofrecer más información sobre el producto y consejos de nutrición mediante códigos QR en el envase
	Norma de Nestlé sobre nutrición/etiquetado CDO (2006, actualización en 2013)	2011 El 46,3% (valor de ventas) de los productos relevantes en todo el mundo lleva el etiquetado CDO en el frontal del envase	2016 El 100% (valor de ventas) de los productos relevantes en todo el mundo lleva el etiquetado CDO en el frontal del envase 2016 Introducir CDO según los valores de referencia infantiles en todos los productos diseñados para niños donde la normativa lo permita
Servicios			
Ofrecer orientación sobre las raciones	Iniciativa Nestlé de orientación sobre las raciones: haciendo que el tamaño de la ración y la frecuencia de consumo sean lo más intuitivas posible (lanzado en 2011)	2012 26.200 millones de CHF en ventas de productos con la orientación específica	2015 Orientación sobre las raciones en el 100% de productos infantiles y familiares, o sea más del doble de la cobertura de ventas
Fomentar dietas y estilos de vida saludables/ actividad física	Programa de <i>Nestlé Healthy Kids</i> : enseñar a los escolares dietas saludables y estilos de vida activos, en colaboración con las partes interesadas pertinentes (lanzado en 2009)	2012 Programa en marcha en 64 países, con 5,4 millones de niños receptores	2015 Programa en marcha en 80 países, todos con activación de <i>IAAF Kids Athletics</i>
Fomentar una hidratación saludable	Programa de Nestlé sobre hidratación saludable: promover un consumo de agua suficiente como parte de una dieta equilibrada y saludable, con atención especial a los niños (lanzado en 2010)	2012 Análisis del estado de hidratación infantil en 5 países con hábitos de hidratación/climas diferentes y publicaciones científicas previstas	2014 Programa de concienciación sobre la hidratación saludable basado en hechos y dirigido a profesionales de la salud, cuidadores y padres de todo el mundo
Desarrollo rural y abastecimiento responsable			
Desplegar Marco de Desarrollo Rural	Desarrollo de un marco que incluya a granjeros, trabajadores agrícolas y comunidades	Marco creado y documento de compromiso publicado (diciembre 2012)	Para 2015 evaluaciones de referencia en marcha en 21 economías emergentes de importancia estratégica para nuestro negocio con necesidades sociales apremiantes
Desplegar el <i>Nestlé Cocoa Plan</i>	Permitiendo a los granjeros gestionar sus granjas de forma rentable, eliminando el trabajo infantil y desarrollando una cadena de suministro sostenible para el cacao Nestlé	2012 Capacitación de al menos 27.000 granjeros en 2012, propagación de 1,1 millón de plantas; Informe de la <i>Fair Labor Association</i> ; 13 escuelas construidas o reformadas; Más de 46.000 toneladas de cacao del <i>Cocoa Plan</i>	2013 60.000 toneladas de cacao; Certificación de 8 cooperativas; Despliegue de medidas de supervisión y corrección del trabajo infantil en otras 6 cooperativas; Construcción o reacondicionamiento de 10 escuelas; Capacitación de al menos 20.000 granjeros 2015 100.000 toneladas de cacao; Finalización del programa 40 escuelas en 4 años de la Fundación Mundial del Cacao (WCF)
Desplegar el Plan <i>Nescafé</i>	Enfoque en consumo, producción y fabricación sostenibles Miembro del Código Común para la Comunidad del Café Colaboración con <i>Rainforest Alliance</i>	2012 Abastecimiento de más de 133.000 toneladas de café verde mediante <i>Farmer Connect</i> Capacitación de más de 48.000 agricultores Distribución de 22,5 millones de plántulas de café	2015 Abastecimiento de 180.000 toneladas <i>Farmer Connect</i> , cumplimiento absoluto de la norma básica de sostenibilidad 4C 2020 Abastecimiento de 90.000 toneladas de café conforme con los principios de la SAIN y distribución de 220 millones de plántulas de café
Implantar el abastecimiento responsable y la trazabilidad	Código de Proveedores de Nestlé Programa Nestlé de Abastecimiento Responsable y Trazabilidad Asociaciones con terceros	2.261 auditorías de proveedores de primer nivel Directrices de Abastecimiento Responsable para el aceite de palma, el papel, el azúcar, la soja, la vainilla y el marisco Asociaciones con TFT, <i>Conservation International</i> , <i>Proforest</i>	2015 Llevar a cabo 10.000 auditorías de abastecimiento responsable 2013 Conseguir la certificación RSPO del 100% del aceite de palma con dos años de antelación respecto a nuestro compromiso público

<i>Tema</i>	<i>Estrategia</i>	<i>Progreso</i>	<i>Futuro</i>
Agua			
Mejorar la eficiencia del agua	Política de Nestlé sobre Sostenibilidad medioambiental	Reducción de las extracciones de agua un 29% de 2002 a 2012	Para 2015 reducir la extracción directa de agua por tonelada de producto un 40% frente a 2005
Mejorar la administración del agua fuera de las fábricas	Compromisos de Nestlé sobre el agua (2006) Sistema de Gestión Medioambiental de Nestlé	Reducción de los vertidos de agua un 45% de 2002 a 2012	El documento de compromiso revisado se publicará en 2013
Sostenibilidad medioambiental			
Mejorar el uso eficiente de los recursos	Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental Sistema de Gestión Medioambiental de Nestlé Sistema de evaluación del Ciclo de Vida (LCA)	2012 39 fábricas que generan cero residuos para eliminación Iniciada la puesta en marcha de la herramienta de diseño ecológico	Para 2015, eliminar por completo los residuos en el 10% de las fábricas de Nestlé Para 2015 reducir el consumo energético por tonelada de producto un 25% frente a 2005
Mejorar el impacto medioambiental del envasado	Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental Herramienta para evaluar el impacto del material de envasado (PIQET)	Ahorro de 47,1 kilotoneladas de material de envasado por peso en 2012 4.000 proyectos y más de 13.000 escenarios evaluados	Transición a un enfoque holístico más amplio en la cadena de valor mediante EcodEX
Evaluar y reducir el impacto medioambiental de los productos	Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental Aplicación de la nueva herramienta de diseño ecológico EcodEX a toda la cadena de valor	LCA completado en todas las principales categorías de productos Evaluación sistemática de sostenibilidad en el desarrollo de nuevos productos Establecimiento y comunicación de los Perfiles Iniciales de Categorías de Sostenibilidad (SCP) de Nestlé Inicio de la implementación de EcodEX Desarrollo de una base de datos de alimentos	Implementación de EcodEX en todos los Centros de Tecnología de Productos para 2013
Ofrecer liderazgo en cambio climático	Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental Compromiso sobre el cambio climático Compromiso sobre Deforestación y Administración Forestal (2011)	Reducción del 24% de emisiones de gases de efecto invernadero entre 2002 y 2012 con un aumento de producción del 53% 9,4% de energía directa de fuentes renovables a finales de 2012 Mejores prácticas en granjas lecheras Empresa líder -todos los sectores combinados- en el <i>Carbon Disclosure Project</i> 2012	Para 2015, reducir las emisiones directas de gases de efecto invernadero por tonelada de producto un 35% frente a 2005, dando lugar a una reducción absoluta de dichas emisiones
Conservar el patrimonio natural	Directrices de Abastecimiento Responsable (RSG) para el aceite de palma (2010) Evaluación de los emplazamientos de las fábricas y la biodiversidad (2011)	Compromiso sobre el Patrimonio Natural (2012) Evaluación de las principales áreas problemáticas en cuanto a biodiversidad y de las respuestas de Nestlé (2012) Directrices de Abastecimiento Responsable para el azúcar, la soja, el papel, la vainilla y el marisco (2012) Puesta en marcha de la herramienta RISE de evaluación del negocio de productos lácteos	Directrices de Abastecimiento Responsable para la leche, el café y el cacao Informe anual de progreso
No deforestar	Compromiso sobre Deforestación y Administración Forestal (2011)	Directrices de Abastecimiento Responsable para Materias Primas Forestales (2012) Compañía alimentaria líder en el <i>Forest Footprint Disclosure Project</i> 2012	Implementación de Directrices de Abastecimiento Responsable adicionales (para la leche, el café y el cacao) Informe anual de progreso
Derechos humanos y Cumplimiento normativo			
Evaluar y abordar cuestiones relativas al impacto sobre los derechos humanos	Principios Corporativos Empresariales de Nestlé Principios del Pacto Mundial de la ONU Colaboración con el <i>Danish Institute of Human Rights</i>	2010-2012 Finalizadas 7 evaluaciones del impacto sobre los derechos humanos 2011-2012 27.922 empleados capacitados en derechos humanos	2015 Todos los países importantes del índice FTSE4Good que son motivo de preocupación cubiertos y empleados capacitados
Eliminar el trabajo infantil	Miembro de la <i>Fair Labor Association</i>	Desarrollo y puesta en marcha de planes de acción sobre el cacao, las avellanas y la vainilla	Ampliación a otras materias primas y países

© Marzo 2013, Nestlé S.A.,
Public Affairs

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey
Suiza
www.nestle.com/csv

En caso de duda o diferencias de interpretación, prevalecerá el texto en inglés sobre las versiones en francés, alemán y español.

Las marcas escritas en cursiva son marcas registradas del Grupo Nestlé.

Concepto y redacción

Nestlé S.A., Public Affairs, con
Radley Yeldar y SustainAbility

Concepto visual y diseño

Nestec Ltd., Corporate Identity
& Design, con Esterson Associates

Fotografía

Nana Kofi Acquah,
Markus Bühler-Rasom,
William Daniels/Panos Pictures,
Sanjit Das/Panos Pictures,
Sam Faulkner/NB Pictures,
Harmen Hoogland,
Evan Hurd, Ivan Kashinsky,
Gilles Leimdorfer/Interlinks Image,
Karen Robinson, Daryl Visscher

Producción

Entreprise d'arts graphiques
Jean Genoud SA (Suiza)

Papel

Este informe se ha imprimido en papel Lessebo Smooth White, procedente de bosques bien gestionados y otras fuentes controladas, y certificado por el Forest Stewardship Council (FSC, Consejo de Administración Forestal).